

# Trwa kampania promująca szkoły ponadpodstawowe

W tym roku, po raz kolejny, uczniowie myślowickich szkół średnich zachęcają gimnazjalistów i ósmoklasistów do kontynuowania nauki w swoim mieście. Właśnie rozpoczyna się kampania billboardowa oraz trwają dwudniowe targi edukacyjne, które w tym roku zorganizowane są w Centralnym Muzeum Pożarnictwa.

W kampanię prowadzoną przez miasto zaangażowani są uczniowie szkół średnich i to właśnie oni zachęcają do nauki w myślowickich placówkach. Niebawem na wszystkich miejskich billboardach zobaczymy ich uśmiechnięte twarze. Ponadto został wydany informator dla uczniów z ofertą szkół średnich oraz ogólnymi zasadami rekrutacji.

Źródło: [www.myslowice.pl](http://www.myslowice.pl)