

„Tik Tak Tik – RAK” – dąbrowska kampania na rzecz zapobiegania chorobom nowotworowym

W Dąbrowie Górniczej z okazji XX Światowego Dnia Walki z Rakiem 4 lutego startuje miejska kampania profilaktyczna pod tytułem „Tik Tak Tik RAK – wczesne wykrycie daje Ci życie”, której celem jest zapobieganie chorobom nowotworowym oraz utrwalanie prawidłowych wzorców zdrowego stylu życia wśród dąbrowian.

Akcja pod patronatem prezydenta miasta Marcina Bazylaka do działania przeciwko rakowi zmobilizowała całe miasto – uczniów, stowarzyszenia, instytucje kultury i sportu oraz Zagłębiowskie Centrum Onkologii. Gościem specjalnym kampanii będzie Katarzyna Stachowicz.

Autorką plakatów promujących kampanię jest Gabriela Nowak, absolwentka Zespołu Szkół Plastycznych w Dąbrowie Górniczej (praca dyplomowa pod opieką promotorów: Beaty Będkowskiej i Wojciecha Jurkiewicza).

Kampania będzie prowadzona przez cały rok. **W trakcie warsztatów, happeningów, tworzenia muralu z artystami współpracującymi z Katarzyną Stachowicz, kolorowego biegu „Kobiety kobietom” czy wykładów, specjaliści będą przypominać, że zdrowie to nasza sprawa, że w dużej mierze zależy od stylu życia i regularnej diagnostyki.**

– Zależy nam, by o profilaktyce i konieczności samokontroli mówić do jak najszerszej grupy mieszkańców – od uczniów szkół średnich po seniorów. Dlatego, że problem raka dotyczy

coraz

*młodszych osób, kierujemy ją najpierw do uczniów – wyjaśnia
Bożena*

*Borowiec, zastępca prezydenta miasta odpowiedzialna m.in. za
politykę*

*społeczną. – Chcemy pobudzić w mieszkańcach świadomość,
będziemy*

*przypominać o zdrowym odżywianiu, aktywności ruchowej oraz
dbaniu o*

siebie – dodaje wiceprezydent.

Pierwszym etapem kampanii jest konkurs plastyczny adresowany do uczniów szkół średnich zorganizowany przez I LO im. W. Łukasińskiego.

Najlepsze plakaty o tematyce profilaktycznej przygotowane przez

młodzież, które zwyciężą w konkursie, prezentowane będą na wystawie

podczas wszystkich wydarzeń z etykietą „Tik Tak... RAK”. **Pomysł**

na nazwę akcji też ma swoje początki w projekcie dąbrowskiej

uczennicy: – „Tik Tak Tik RAK” to hasło wymyślone przez uczennicę dąbrowskiego Zespołu Szkół Plastycznych **Gabriełę**

Nowak,

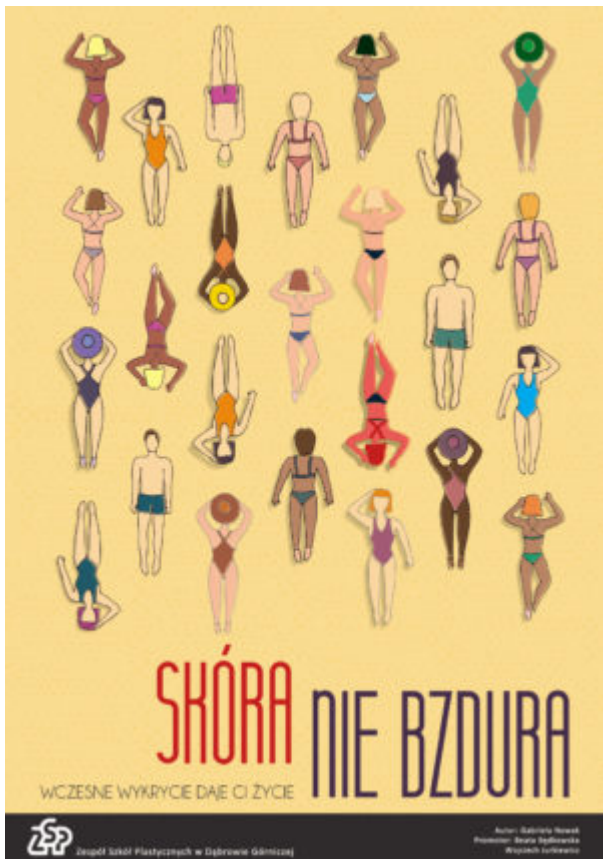
która w ramach pracy dyplomowej postanowiła zwrócić uwagę na potrzebę

regularnego badania się. Przygotowała serię plakatów koncentrujących

uwagę odbiorcy na problemie świadomego podejścia do swojego zdrowia.

– Gdy planowaliśmy miejską kampanię, te plakaty wydały

*nam się najbardziej odpowiednie do promocji akcji – wyjaśnia
wiceprezydent Bożena Borowiec.*



W kolejnym etapie akcji – w marcu – odbędą się warsztaty dla młodzieży, podczas których wykład o zdrowiu wygłosi znakomity ginekolog, seksuolog i onkolog profesor Krzysztof Nowosielski. Z uczniami dąbrowskich szkół spotkają się również i opowiedzą swoją historię ludzie, którzy przeszli chorobę nowotworową. Ponadto podczas warsztatów prowadzonych m.in. przez Katarzynę Stachowicz oraz Fundację Oko w Oko z Rakiem i Będzińskie Stowarzyszenie Amazonek, młodzież dowie się, jak przeprowadzać samobadanie piersi i jąder. Odbędą się też warsztaty żywieniowe z udziałem uczniów dąbrowskiego ekonomika, organizowane pod okiem dietetyczki Justyny Dec, w trakcie których młodzi ludzie nauczą się, jak w prosty sposób przygotowywać zdrowe potrawy. Dodatkowo każdy z

uczestników będzie mógł wziąć udział w warsztatach Różowej Wstążki, które poprowadzą przedstawicielki Stowarzyszenia Razem w Przyszłość oraz stowarzyszenia Czerwone Szpilki. Spotkanie uświetni pokaz mody uczniów Zespołu Szkół Ekonomicznych. Tego typu szkoleniami będą objęci uczniowie dąbrowskich szkół średnich. W kolejnych miesiącach w ramach kampanii Zespół Szkół Ekonomicznych zaprosi uczniów z innych szkół na warsztaty żywieniowe, odbędą się również imprezy muzyczne i sportowe – jak kolorowy bieg „Kobiety Kobietom” organizowany przez CSiR.



Ważnym elementem kampanii będzie projekt realizowany przez Katarzynę Stachowicz, radną Sejmiku Województwa Śląskiego, w ramach którego na ścianie Zagłębiowskiego Centrum Onkologii powstanie

mural

ostrzegający przed rakiem piersi. To kolejna odsłona akcji pani

Katarzyny, która wywalczyła refundację profilaktycznej mastektomii dla

kobiet z genetycznym rakiem piersi.

– Akcja odbędzie się w październiku, który jest miesiącem walki z rakiem piersi. Wtedy szczególnie chcielibyśmy zwrócić uwagę

Polek na konieczność wykonywania regularnych badań profilaktycznych i

rolę zdrowego stylu życia w zapobieganiu nowotworom – wyjaśnia Katarzyna

Stachowicz. – Mural powstanie na budynku szpitala, codziennie będą go

mijać setki, jeśli nie tysiące osób. To bardzo ważne, by do nich

przemówił, a w tym miejscu tego typu grafika będzie miała jeszcze

mocniejszy wymiar. Statystyki są przerażające, liczba kobiet chorych na

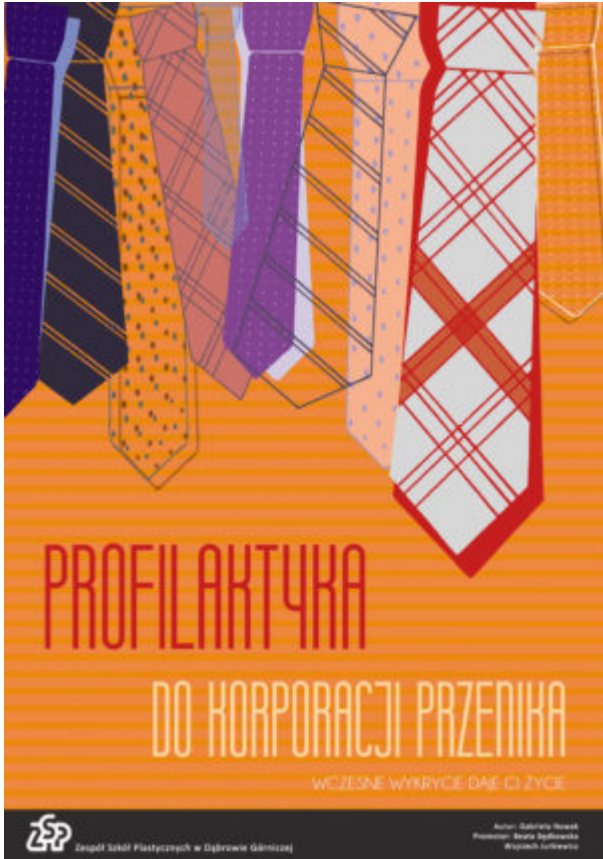
raka piersi rośnie, więc trzeba o tym mówić, używając najmocniejszych

środków wyrazu – wyjaśnia pomysłodawczyni akcji.

Kampania „Tik Tak Tik RAK” koordynowana jest przez Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej – Wydziały Polityki Społecznej oraz

Oświaty. W akcji wezmą udział m.in. dąbrowskie stowarzyszenia, miejskie

instytucje kultury i sportu, dąbrowskie placówki oświatowe, Zagłębiowskie Centrum Onkologii oraz spółka Fabryka Pełna Życia.



PROFILAKTYKA

DO KORPORACJI PRZENIKA

WZESNE WIKRYCE DAJĄ CI ŻYĆE



Związek Szkół Plastycznych w Dobrowie Górnicy

Autor: Gabriela Nowak
Promotor: Beata Szymonowicz
Wydawca: Dobrowie