

Co słyszeć w Technoparku?

Drugi kwartał 2020 roku dla Parku Naukowo-Technologicznego „Technopark Gliwice” był pracowity. Pomimo epidemii koronawirusa. Wystartowały nowe projekty, a w formule zdalnej odbyła się dziewiąta edycja Start it Up.

Skuteczny marketing internetowy i prowadzenie biznesu – wokół tych tematów obracali się prelegenci tegorocznej konferencji Start it Up. Wśród nich był między innymi Wojtek Kaczmarczyk, gliwiczanie, znany z popularnego kanału na YouTube’ie – „Do roboty”. Wydarzenie odbyło się 25 czerwca.

Jedna ze spółek Akceleratora Technologicznego, GlucoActive, zwyciężyła w międzynarodowym konkursie PITCH 2020. Do organizowanego w kanadyjskim Toronto konkursu zgłosiło się aż 300 startupów z całego świata. Wygrała spółka GlucoActive, która opracowała bardzo przydatne dla diabetyków urządzenie – bezigłowy glukometr.

30 czerwca Technopark zakończył projekt „Audyt innowacyjności jako narzędzie wdrożenia innowacji w firmie”, realizowanego przy wsparciu środków unijnych. Przygotowano usługę usprawniającą audyt innowacyjności w przedsiębiorstwie, obejmującą stworzenie końcowego raportu z planem wdrożenia zaleceń. Akcelerator Technologiczny w drugim kwartale tego roku organizował otwarte wirtualne spotkania dla inwestorów.

Technopark Gliwice został także stałym współorganizatorem bezpłatnych webinarów organizowanych przez Cypherdog, a 1 lipca ruszyła kolejna edycja projektu podnoszenia kwalifikacji językowych i cyfrowych dla dorosłych gliwiczanie, na którą w ubiegłym kwartale zdobyto dofinansowanie. Zgodnie z założeniami przeszkolonych zostanie 170 mieszkańców miasta.

17 czerwca wybrano prezesa Technoparku. Przed profesorem Janem Kosmolem, twórcą i dotychczasowym prezesem Technoparku Gliwice, kolejna 3-letnia kadencja.

W związku z epidemią COVID-19 Technopark Gliwice obniżył działającym w Parku Naukowo-Technologicznym opłaty za media, a firmy, które doświadczyły problemów finansowych w związku z pandemią, korzystały z prolongaty płatności. W efekcie podjętych działań zaradczych Technopark odnotował bardzo małą stratę klientów – rzędu 4%.

Źródło: UM Gliwice