

Nowa nazwa na Facebooku: Miasto Dąbrowa Górnicza

Uwaga, następuje mały rebranding na naszym Facebooku. Rezygnujemy z „profilu oficjalnego” w nazwie. Od teraz szukajcie nas po prostu pod nazwą **Miasto Dąbrowa Górnicza**.

– Dąbrowa Górnicza jest tylko jedna, to jedyne takie miasto, dlatego wykreśliłyśmy z nazwy „profil oficjalny”. Od teraz działamy po prostu jako **Miasto Dąbrowa Górnicza** – informuje **Bartosz Matylewicz**, naczelnik Wydziału Marki Miasta.

Poza tym nic się nie zmienia, oprócz zasięgów – **tu idzie na lepsze**. Dumni z pracy naszego wydziału informujemy, że tylko w ciągu ostatniego miesiąca **dotarliśmy z treściami do ponad 184 tys. odbiorców**, mimo że w naszym mieście mieszka **ponad 119 tys. osób**. W tym czasie uzyskaliśmy też **288 nowych polubień**, co daje nam łączną liczbę **ponad 21 tys. osób w stałym zasięgu**. **To oznacza, że tworzymy największy fanpejdz w Dąbrowie Górniczej**.

- Social media to współcześnie kluczowe kanały komunikacji, zwłaszcza wśród „młodszych” odbiorców, czyli tych do 44. roku życia – tłumaczy **Matylewicz**. – Co ciekawe, to właśnie osoby z grupy wiekowej 35-44 najczęściej odwiedzają naszą stronę (34%), druga w kolejności jest grupa 25-34 (29%). To podważa mit, jakoby Internet był domeną najmłodszych użytkowników.

Młodszy mieszkańcy śledzą też naszego **Instagrama *dg_dlaaktywnych***, któremu w lipcu mija roczek (**1910 obserwujących**) oraz kanał ***Miasto Dąbrowa Górnicza* w serwisie YouTube**, gdzie dodaliśmy już **184 filmy!**

Ciekawostką jest na pewno, że wśród naszych odbiorców aż 61% to kobiety.

Źródło: UM Dąbrowa Górnicza