

Magazyn „W Metropolii”. Mówimy o filmach realizowanych w naszych miastach

Lokowanie miast w produkcjach filmowych to sprawdzona forma promocji. Sprzyja rozwojowi turystyki filmowej na której mogą skorzystać lokalni przedsiębiorcy. Na popularności seriali oraz filmów fabularnych zyskują zarówno wielkie miasta jak i małe. Metropolia ze swoją różnorodnością- od zabytkowych obiektów po scenerię postindustrialną to wielki plan filmowy. Realizowano tu wiele filmów.

– Mamy wiele przestrzeni zabytkowych, od zamków i pałaców, jak popularny wśród filmowców pałac Dietla w Sosnowcu czy Pałac Kultury Zagłębia w Dąbrowie Górniczej, poprzez gmachy i osiedla o nietuzinkowej architekturze, jak katowicki Nikiszowiec czy budynek Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego. Dysponujemy ciekawymi obiektami postindustrialnymi, które wśród odbiorców spoza regionu mogą budzić zdumienie, jak chociażby wielki piec Huty Pokój w Rudzie Śląskiej, który w ubiegłym roku wygrał głosowanie w naszym plebiscycie na Śląską Lokację Filmową. Mamy wreszcie Pustynię Błędownską, a wychodząc poza Metropolię – góry Beskidu Śląskiego- tłumaczy na łamach gazety Agnieszka Skrzelowska z Instytucji Filmowej „Silesia Film”.

W Polsce realizacji produkcji pomagają środki regionalne, wspierające rozwój produkcji audiowizualnej na ich terenie. W województwie śląskim taką rolę pełni „Silesia Film”- instytucja samorządu województwa.

„Obywatel Jones”, Agnieszki Holland, „Jesteś Bogiem” Leszka Dawida czy dokument „Lombard” Łukasza Kowalskiego to przykłady

obszernej listy produkcji realizowanych ze wsparciem „Silesii Film” w ostatnich latach w Metropolii.

Trwają prace nad interaktywnym serialem #MY. To produkcja finansowana przez Metropolię. Głównym bohaterem jest historia o ludziach ze Śląska i z Zagłębia w konwencji gęstego kryminału spod znaku „noir”. Specjalnie dla tego serialu została stworzona multimedialna platforma wprowadzając elementy interaktywności. Premiera serialu jest zaplanowana na jesień.

W magazynie przeczytacie o budowłach architektury kosmicznej. Jej wizytówką jest Planetarium Śląskie oraz katowicki Spodek. Nurt „space age” można dostrzec także w budynkach „Zenita” i „Skarbka”, „kukurydzach” na Osiedlu Tysiąclecia w Katowicach czy na osiedlu „Gwiazdy”. Kosmiczną architekturę dopełnia kino „Kosmos”.

Dużo miejsca poświęcono węzłom przesiadkowym oraz organizacji podróży przez pasażerów z wykorzystaniem różnych środków transportu na trasie z domu do pracy. Część z nich całkowicie rezygnuje z dojazdu samochodem do pracy ze względu na koszty benzyny lub korki, część korzysta z niego, aby dojechać do węzła przesiadkowego i przesiąść się na pociąg. Okazuje się, że podróż można tak rozplanować, że może potrwać ona krócej niż jadąc samochodem, gdyż w ten sposób unika się częstego ryzyka korków. Dodatkową korzyścią jest czas w pociągu- można się zrelaksować.

Magazyn informacyjny „W Metropolii” to bezpłatny dwumiesięcznik, wydawany od września 2020 roku.

Publikacja przybliża zadania i projekty realizowane przez GZM, mówi o jej celach i planach rozwoju. Pismo promuje ideę samorządowej współpracy, pokazuje zachodzące wewnątrz procesy, opisuje bieżące wydarzenia.

W wersji drukowanej magazyn ukazuje się jako insert w dwóch gazetach regionalnych „Dzienniku Zachodnim” i „Gazecie

Wyborczej” oraz kolportowany jest bezpośrednio przez gminy wchodzące w skład Metropolii.

W_METROPOLII_gazeta_SKLAD_2022_NR_11Pobierz