

27 marca 2023 Dobry urobek w „Kopalni Start-upów”! Poznaliśmy 10 finałowych projektów

□W poniedziałek, 27 marca poznaliśmy 10 start-upów, które 1 czerwca zaprezentują się przed jurorami w finale katowickiego konkursu Kopalnia Start-upów. Przedtem uczestników czeka intensywny czas przygotowań podczas procesu akceleracyjnego, który przygotowuje ich do finału. Dodatkowo finaliści będą uczestniczyć w bootcamp, który na dwa tygodnie przed finałem pozwoli dopracować finałowe wystąpienia i prezentacje, czyli tzw. pitche.

– Już teraz gratuluję wszystkim, którzy postanowili podzielić się swoimi pomysłami w naszym miejskim konkursie „Kopalnia Start-upów”. Zespół ekspertów wybrał 10 najlepiej zapowiadających się start-upów, które zmierzą się w finale. Teraz czas na przygotowania do finału. Jestem przekonany, że proponowany program akceleracyjny poprowadzony przez zaproszonych przez nas specjalistów będzie procentować w późniejszym rozwoju tych pomysłów – podkreśla Marcin Krupa, prezydent Katowic. – Historie laureatów dotychczasowych edycji pokazują, że udział w „Kopalni start-upów” przynosi wiele korzyści. To nie tylko szansa na dopracowanie pomysłów pod okiem specjalistów, ale także platforma służąca do rozmów z inwestorami i dalszego rozwoju firmy – zachęca prezydent. Organizacja konkursu „Kopalnia start-upów” to realizacja umowy z mieszkańcami prezydenta Katowic Marcina Krupy – w obecnej kadencji na start-upy przeznaczono 1 milion złotych.

Kto powalczy o zwycięstwo?

W tym roku do konkursu „Kopalnia Start-upów” wpłynęło 27 zgłoszeń. Spośród nich zespół ekspercki w oparciu o

regulaminowe kryteria wybrał 10 najlepiej rokujących projektów. Start-upy były oceniane pod kątem innowacyjności swoich produktów i procesów biznesowych, potencjału rynkowego i skalowania, poziomu rozwoju, przygotowania zespołów czy wpisywania się w inteligentne specjalizacje na poziomie zarówno regionu jak i kraju.

Start-upy, które zakwalifikowały się do tegorocznego finału konkursu Kopalnia Start-upów to w kolejności alfabetycznej:

- Airflo – system wentylacji oparty o ściany zieleni;
- Arteliero – aplikacja wykorzystująca sztuczną inteligencję do wizualizowania sztuki;
- Biostra – rozwiązanie z dziedziny agrotech, która pomoże kompostowniom w przetwarzaniu bioodpadów;
- GDPPC – wtyczka do podłączeń elektrycznych odporna na trudne warunki;
- Goxy – rozwiązanie z zakresu cyberbezpieczeństwa dla sektora gamingowego,
- Heatreco – system do odzysku ciepła z układów rezonansu magnetycznego oraz sposób odzysku ciepła z układów rezonansu magnetycznego;
- Hydra Automotive – technologia do konwersji systemów napędowych w samochodach na systemy wodorowe;
- Pricellent.pl – aplikacja ułatwiająca nawigację na rynku nieruchomości;
- Silesian Wind Generator – turbiny wiatrowe z pionową osią;
- Ventimous – urządzenie wspomagające sterowanie wentylacją w oknach.

Finał w czerwcu

W finale uczestnicy będą musieli przedstawić swoje finałowe prezentacje, tzw. pitch speech oraz wezmą udział w sesji pytań i odpowiedzi z jurorami. Na podstawie tych wystąpień oraz wcześniej wypracowanych materiałów jury wybierze trzy najlepsze projekty. Teraz przed uczestnikami program akceleracyjny, w którym wspólnie z mentorami zespoły będą pracować nad ścieżkami rozwoju swojego biznesu. W trakcie 10 godzin mentorskich przygotowujących do udziału w finałowym demo day, omówione zostaną takie zagadnienia jak: zarządzanie, budowanie zespołu, budowanie wartości w swojej organizacji oraz kompetencje biznesowe.

– Staramy się, żeby sam proces konkursowy poza rywalizacją dostarczył naszym uczestnikom również konkretnej wiedzy. Dlatego dajemy możliwość pracy z cenionymi mentorami. W tym roku finaliści wezmą udział w jednodniowym bootcampie, czyli obozie, który odbędzie się w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink. Tam wszyscy popracują nad jakością swoich wystąpień, które będą musieli wygłosić przed jury i przygotowują się też w jaki sposób odpowiadać na pytania jurorów – podkreśla Mariusz Jankowski, naczelnik wydziału obsługi inwestorów w Urzędzie Miasta Katowice.

0 konkursie

Podobnie jak w dwóch poprzednich edycjach pula nagród wynosi 330 tys. zł, w tym dwuletnie pakiety najmu biura w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink. Na zwycięzcę czeka 150 tys. zł, laureat drugiego miejsca otrzyma 100 tys. zł, a projekt, który uplasuje się na najniższym stopniu podium może liczyć na 80 tys. zł.

Dotychczas nagrodzone w konkursie „Kopania Start-upów” projekty coraz mocniej zaznaczają swoją obecność na rynku. Maskup w międzyczasie zdobył jeszcze tytuł „Innowatora Śląska”

w kategorii mikroprzedsiębiorstwo, a także prezentował swoje produkty na międzynarodowych wydarzeniach. Telemedyczne Healthly również negocjuje coraz poważniejsze kontrakty z przychodniami w całym kraju, Eco-Factories nagroda otworzyła dodatkowe możliwości, a Locatick po wygranej rozwinęli skrzydła i w ciągu roku zwiększyli przychody trzykrotnie.

Wszystkie niezbędne informacje dotyczące konkursu można znaleźć na stronie internetowej: <https://kopalniastartupow.katowice.eu/>

Źródło: UM Katowice