

Magazyn „W Metropolii”

Magazyn „W Metropolii”

Magazyn informacyjny „W Metropolii” to bezpłatny dwumiesięcznik, wydawany od września 2020 roku. Na stałe wpisał się w cykl działań komunikacyjnych Metropolii, których głównym celem jest promocja i integracja obszaru metropolitalnego oraz budowanie świadomości marki terytorialnej.

Zadaniem publikacji jest pokazanie czytelnikom – mieszkańcom GZM – czym jest instytucja Metropolii, jak funkcjonuje, jakie są jej cele i plany rozwoju oraz w jaki sposób realizowane są jej kluczowe projekty. Pismo promuje ideę samorządowej współpracy, pokazuje zachodzące wewnątrz procesy, opisuje bieżące wydarzenia.

Przekaz kierowany jest do szerokiej grupy mieszkańców – także tych, którzy nie znajdują się w kręgu odbiorców informacji przekazywanych za pośrednictwem mediów społecznościowych. W wersji drukowanej magazyn ukazuje się jako insert w dwóch gazetach regionalnych „Dzienniku Zachodnim” i „Gazecie Wyborczej” oraz kolportowany jest bezpośrednio przez gminy wchodzące w skład Metropolii.

W numerze m. in.:

Tychy z projektem HUB-u zielonej gospodarki

Katowice jednym z najlepszych miast dla studentów w Polsce

Metrolab GZM w przestrzeni Kato Science Corner już otwarty

W Metropolii. Biznes nr 2/2023 ENG

W Metropolii. Biznes nr 2/2023

W Metropolii nr 14 grudzień 2022

W Metropolii nr 13 listopad 2022

W Metropolii nr 12 wrzesień 2022

W Metropolii nr 11 lipiec 2022

W Metropolii nr 10 maj 2022

W Metropolii nr 9 marzec 2022

W Metropolii nr 8 grudzień 2021/styczeń 2022

W Metropolii nr 7 październik/listopad 2021

W Metropolii nr 6 sierpień/wrzesień 2021

W Metropolii nr 5 czerwiec/lipiec 2021

W Metropolii nr 4 kwiecień/maj 2021

W Metropolii nr 3 luty/marzec 2021

W Metropolii nr 2 grudzień/styczeń 2020

W Metropolii nr 1 wrzesień 2020