

# **„W busie ratujesz płuca Śląska, swój plac”. Posłuchaj piosenki promującej ETZT w Katowicach**

**„Jak się poruszać po mieście?” Odpowiedź na to pytanie można usłyszeć w piosence promującej Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu w Katowicach. Utwór został przygotowany przez Krzysztofa Kulbickiego i Łukasza Balczarka z Instytutu Myśli Polskiej im. Wojciecha Korfanego. Można było go usłyszeć również „na żywo” na ul. Teatralnej, gdzie w Katowicach odbywają się wydarzenia związane z ETZT.**

Piosenka promująca Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu w Katowicach w wykonaniu Krzysztofa Kulbickiego i Łukasza Balczarka z Instytutu Myśli Polskiej im. Wojciecha Korfanego

**Szłapcugiem i elektrykiem na Teatralną**

**Katowice wraz z partnerami włączyły się do obchodów Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu. Wydarzenie promujące mobilność bezemisyjną odbyło się na ul. Teatralnej. Specjalną ofertę przygotował też dla mieszkańców operator elektrycznych hulajnóg i skuterów.**

W dniach od 16 do 22 września tradycyjnie obchodzony jest Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu. W tym roku pod hasłem **„Mobilność bezemisyjna dla wszystkich”**. Kampania m.in. daje szansę zbadania roli ulic miejskich i eksperymentowania z praktycznymi rozwiązaniami, żeby stawić czoła miejskim wyzwaniom, w tym zanieczyszczeniu powietrza.

– W Katowicach stawiamy na budowanie transportu zrównoważonego  
– czyli takiego, który jest przyjazny dla pieszych, rowerzystów, kierowców i osób korzystających z komunikacji

publicznej. Transport zrównoważony oznacza także dawanie mieszkańcom wyboru środka transportu, którym można komfortowo przemieszczać się po mieście – mówi **Marcin Krupa**, prezydent Katowic.

– W Katowicach aktualnie realizujemy wiele inwestycji w obszarze transportu – w tym roku ukończymy budowę trzech centrów przesiadkowych i wybudujemy łącznie 8 km nowych dróg rowerowych. Jesteśmy w trakcie przebudowy dwóch wąskich gardeł na drodze krajowej nr 81 o wartości ponad 300 mln zł, do tego rozwój sieci rowerów miejskich, która jest już dziś największa w województwie śląskim czy zakup 100 nowych autobusów w ostatnich czterech latach. Te wszystkie inwestycje są bardzo ważne i zmieniają transportowe oblicze naszego miasta – natomiast równie ważne są działania na mniejszą skalę, które pozwalają zachęcać mieszkańców do korzystania z komunikacji publicznej. Od 2015 roku w naszym mieście działa strefa tempo 30 w Śródmieściu, którą w kolejnych latach wprowadzaliśmy w dzielnicach, a także rozszerzaliśmy na kolejne ulice centrum – dodaje prezydent Marcin Krupa.

W tym roku ETZT ma też szczególne znaczenie w obliczu pandemii koronawirusa. Komisja Europejska przypomina, że **miasta powinny być budowane dla ludzi a nie dla samochodów**. Elementem tegorocznej kampanii jest m.in. **10 wniosków z okresu izolacji na rzecz lepszej mobilności miejskiej**. Wstępne badania dowodzą, że zanieczyszczenia i otyłość znacząco zwiększają zagrożenie dla zdrowia związane z COVID – 19. Kluczowe dla zachowania zdrowia publicznego są więc poprawa jakości powietrza i ruch, w tym spacer i jazda rowerem.

### **Śląska baba i hejnał na parklecie**

Dla wielu miast Europy (w tym roku akces zgłosiło 177 miast i gmin) ETZT to okazja do testowania nowych środków transportu czy innowacyjnych rozwiązań ograniczających zanieczyszczenie powietrza i zbierania informacji zwrotnej od mieszkańców. **Katowice po raz kolejny włączyły się w obchody Europejskiego**

**Tygodnia Zrównoważonego Transportu**, jednak ze względu na epidemię w znacznie bardziej ograniczonym wymiarze, niż dotychczas.

– Od trzech lat część wydarzeń odbywała się na ulicy Teatralnej, gdzie najpierw wspólnie z Regionalnym Instytutem Kultury testowaliśmy prototyp woonerfu, a w kolejnym roku na trzech miejscach parkingowych stworzyliśmy pierwszy parklet w Katowicach, zaprojektowany przez studentów Politechniki Śląskiej. W tym roku przy Teatralnej powstał drugi parklet, tym razem komercyjny, co pokazuje, że utorowaliśmy też drogę dla innych – mówi **Wioleta Niziołek – Żądło**, koordynator projektów społecznych.

W proces powstawania Parkletu Teatralna 4 i tworzenia przestrzeni dla kameralnych wydarzeń kulturalnych, od początku włączonych było wielu partnerów: lokalne instytucje kultury, artyści czy lokale gastronomiczne. Wydarzenia przy Teatralnej zawsze angażowały również mieszkańców. Nie inaczej było tym razem. **Parkletem Teatralna 4** opiekuje się **Instytut Myśli Polskiej im. Wojciecha Korfantego**, który przygotował program na **18 września (piątek)**. W godz. **od 10 do 14** można było m.in. posłuchać kameralnych koncertów i bajek czytanych po śląsku oraz dowiedzieć się, dlaczego baba w śląskim stroju nie mieściła się w autobusie i wszędzie chodziła pieszo. Trzykrotnie (godz. 9.00, 12.00 i 15.00) mogliśmy też usłyszeć **hejnał miejski grany na żywo**, który na jeden dzień zastąpi tradycyjny hejnał z wieży ratuszowej. Na tablicy pomysłów każdy mógł zapisać swój pomysł na zrównoważony transport w mieście. Była to forma badania społecznego, moderowanego przez pracownika IMP im. Korfantego. Nie zabrakło też atrakcji dla dzieci.

**Spróbuj przejechać się na elektrycznej hulajnodze lub skuterze**

W wydarzenie włączyła się **Straż Miejska w Katowicach**. Zespół Prewencji i Profilaktyki Społecznej, który przyjechał na ul. Teatralną na rowerach elektrycznych, zachęcał do przesiadki na

ten bez emisyjny środek transportu. Strażnicy rozmawiali z uczestnikami ruchu drogowego o bezpieczeństwie pieszego i rowerzysty. Dla biorących udział w krótkich zadaniach i konkursach przewidziano upominki zwiększające bezpieczeństwo na drodze.

Specjalną ofertę dla mieszkańców przygotował też lokalny operator **Blinkee**. Kto jeszcze nie próbował jazdy na elektrycznej hulajnodze lub skuterze, będzie to mógł zrobić w **Dniu bez Samochodu** (22 września). Od tego dnia do 24 września Blinkee oferuje 15 – minutową, darmową jazdę na kod **KATOETZT2020**. Pojazdy tego operatora staną też, w dniu zakończenia ETZT, na Placu Kwiatowym w Katowicach.

***Więcej o kampanii**, w tym 10 wniosków dotyczących miejskiej mobilności, płynących z izolacji związanej z COVID – 19, tutaj:*

<https://mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2020>