Transport, edukacja, rynek pracy i zieleń – młodzi mieszkańcy wyrazili swoje potrzeby

Zwiększenie udziału osób młodych w życiu społecznym, kreowanie nowych rozwiązań w zakresie mieszkalnictwa, rozwijanie transportu i zielonej infrastruktury – to niektóre cele strategiczne, wskazane przez mieszkańców GZM w wieku od 16 do 25 lat, którzy brali udział w projekcie „Młodzi robią Metropolię". Po ponad roku wspólnej pracy, nadchodzi czas na podsumowanie projektu.

„Młodzi robią Metropolię" to projekt, w którym uczestniczyła grupa 25 młodych mieszkańców GZM, a także zespół naukowy z Uniwersytetu Śląskiego. Współpraca miała na celu wypracowanie rekomendacji w zakresie kierunków działań dla ludzi młodych, podejmowanych przez GZM i jej gminy członkowskie. Założeniem projektu było włączenie młodzieży w procesy decyzyjne oraz uzyskanie informacji na temat zmian, które według nich powinny być podejmowane w Metropolii. We wtorek (26 października) odbyło się spotkanie uczestników projektu z zarządem Metropolii, podczas którego przedstawiono pierwsze wnioski.



Postulaty wniesione przez młodych mieszkańców okazały się bardzo zróżnicowane. Uczestnicy projektu wskazali, że oczekują dialogu i współpracy w procesach miastotwórczych. Oczekują także lepszej edukacji – przygotowującej do świadomego i aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym. Chcą dobrej i przyjaznej przestrzeni publicznej, sprzyjającej realizacji wszystkich potrzeb bez względu na stan zdrowia i wiek. Sprzeciwiają się betonowaniu miast, oczekują zielonych i przyjaznych przestrzeni do życia. Pragną mieć dostępu do rynku pracy, który nadąża za nowymi możliwościami i trendami. Chcą przemieszczać się po mieście dobrze zorganizowanym transportem publicznym.



Efektem projektu „Młodzi robią Metropolię” jest raport – zawierający diagnozę, cele strategiczne i pomysły na zadania interwencyjne – który zostanie udostępniony gminom GZM oraz departamentom merytorycznym Urzędu Metropolitalnego. Ponadto cele wskazane przez mieszkańców posłużą w opracowywanej właśnie Strategii Rozwoju GZM na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r. Uczestnicy projektu zostali także zaproszeni do zespołów doradczych GZM działającego w obszarze wyzwań demograficznych.

Czytaj więcej o projekcie Młodzi robią Metropolię TUTAJ

Jak nie dotacje, to co? Za

nami kolejne spotkanie w ramach Dobrych Praktyk

Wymiana wiedzy i upowszechnianie ciekawych lub sprawdzonych doświadczeń pomiędzy samorządami to główne cele projektu pn. Budowa Platformy Dobrych Praktyk, realizowanego od kliku lat przez Metropolię. Najnowsze spotkanie odbyło się w czwartek, 23 września, w siedzibie GZM. Wszystkie spotkania adresowane są do gmin członkowskich Metropolii, gromadząc przedstawicieli różnych wydziałów i miejskich instytucji, w zależności od tematu.

Czwartkowe spotkanie poświęcone było formom współpracy finansowej samorządu z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi (pt. **Jak nie dotacje to co? Jak budować efektywną współpracę finansową samorządu z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi**). Tym razem odbyło się ono w formule warsztatowej, z udziałem trzech zewnętrznych ekspertów, w ramach projektu Centrum Analiz i Modeli Społecznych realizowanego przez Centrum OPUS oraz Uniwersytetem Łódzkim.

Spotkanie otworzyła Danuta Kamińska, wiceprzewodnicząca zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Podkreślała, że współpraca między samorządem, a społecznością lokalną powinna być rozwijana i wzmacniana, ponieważ gmina to ludzie. Warto wsłuchać się w głos lokalnych aktywistów i organizacji pozarządowych, wykorzystując ich pasję, energię i zaangażowanie na rzecz rozwoju gminy, a co z tym idzie – dla lepszego życia w Metropolii.

Całość poprowadził Łukasz Waszak z Centrum OPUS z Łodzi, który opowiedział o głównych problemach i wyzwaniach w zakresie współpracy finansowej opartej na zlecaniu zadań publicznych w formie dotacji oraz mikrozakupach usług społecznych. Jak podkreślił, mikrozakupy to korzystanie z prostej formy

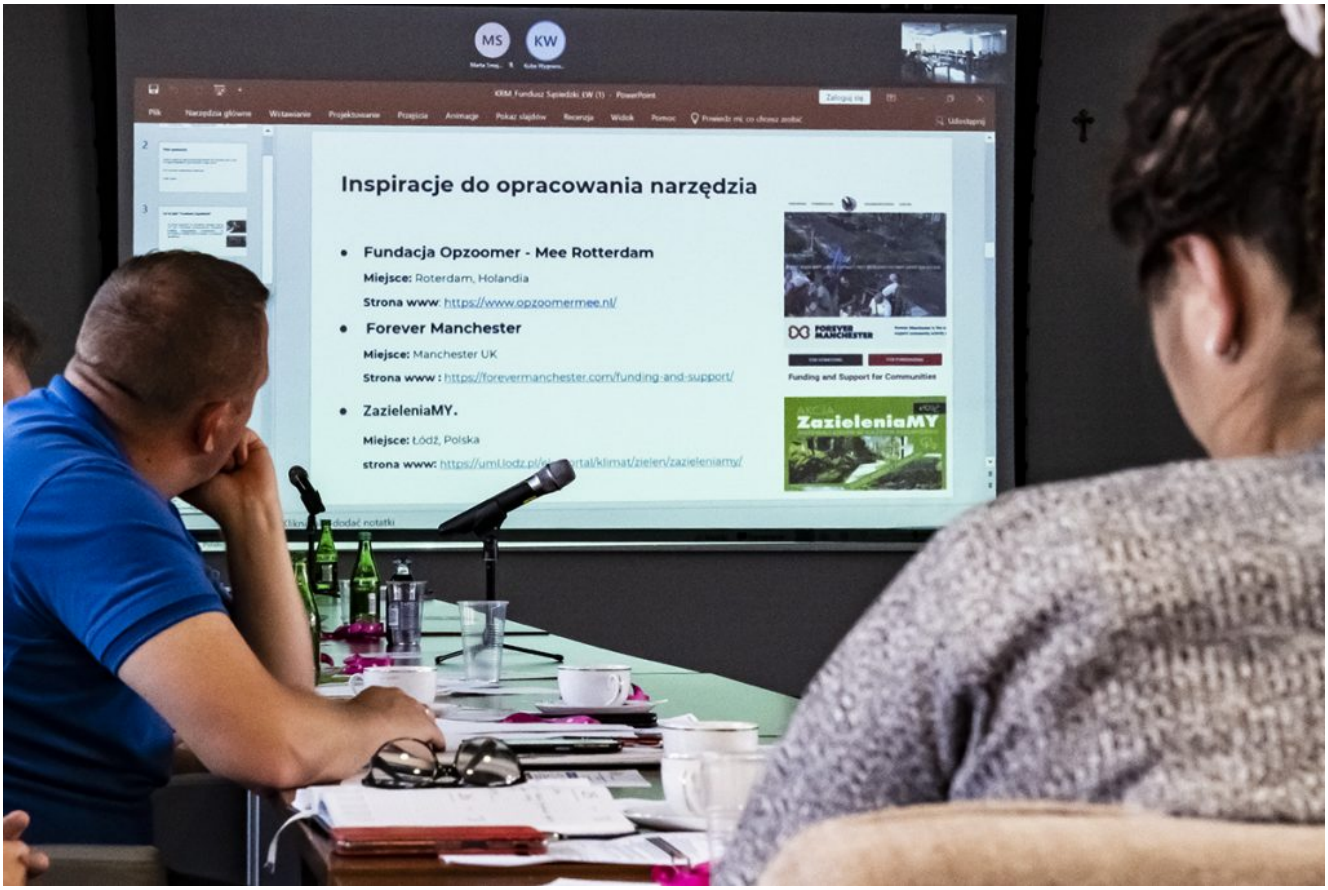
współpracy finansowej, jaką może rozwijać samorząd z organizacjami pozarządowymi. Daje możliwość skupienia się na działaniu i efektach, a nie – jak w przypadku dotacji – na wydatkowaniu środków. Co najważniejsze, można wykorzystać już obowiązujące przepisy zakupów usług do 130 tys. zł netto.

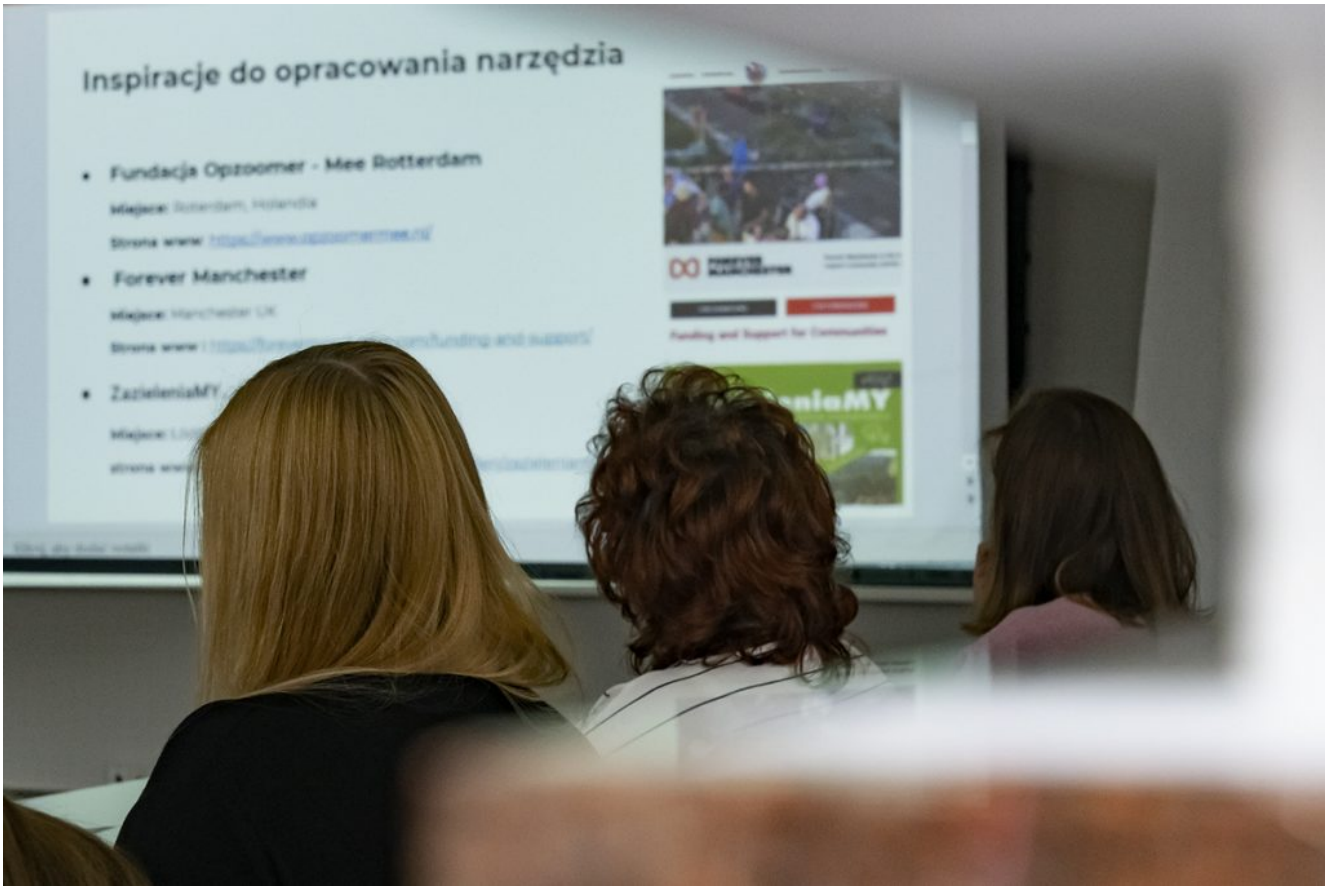
W drugiej części spotkania wystąpili w formule on-line: Jakub Wygnański z Fundacji Stocznia w Warszawie i Marta Szmejda, przedstawicielka fundacji CISE z Łodzi.

Opowiedzieli m.in. o mikrograntach i funduszu sąsiedzkim (jak włączyć mieszkańców w działania lokalne i stworzyć dla nich prosty mechanizm finansowania i realizacji projektów społecznych), a także o formalnych i merytorycznych aspektach tworzenia lokalnego programu mikrowsparć dla inicjatyw mieszkańców.

Odrębnym tematem wartym dalszego zgłębienia była kwestia tworzenia mechanizmów wspierania grup nieformalnych w gminach na przykładzie Inkubatora Działalności Społecznych.

Platforma Dobrych Praktyk dostępna jest na portalu InfoGZM – **TUTAJ**.


Inspiracje do opracowania narzędzia
Fundacja Opzoomer - Mee Rotterdam
Miejsce: Roterdam, Holandia
Strona www: https://www.opzoomermee.nl/
Forever Manchester
Miejsce: Manchester UK
Strona www : https://forevermanchester.com/funding-and-support/
ZazieleniaMY.
Miejsce: Łódź, Polska
strona www: https://uml.lodz.pl/
Funding and Support for Communities
ZazieleniaMY


Inspiracje do opracowania narzędzia
Fundacja Opzoomer - Mee Rotterdam
Forever Manchester


Platforma Dobrych Praktyk
Jak nie dotacje to co?




dotyczącej rozwoju
Górnośląsko-
Zagłębiowskiej Metropolii
w związku z pracami nad
Strategią Rozwoju GZM
na lata 2022-2027 z
perspektywą do 2035 r.
strategia.








strategia.metropoliagzm.pl



Metropolia wybierze wykonawcę na opracowanie strategii rozwoju

Ruszył proces związany z wyborem wykonawcy na opracowanie Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r. Ma być to narzędzie wspierające proces rozwoju i zarządzania obszarem metropolitalnym, m.in. poprzez określenie wizji Metropolii, a także celów i kierunków działań GZM oraz jej gmin członkowskich w kilkuletniej perspektywie czasowej.

Strategia to dokument wspólny dla całego obszaru metropolitalnego. Ustalenia w niej zawarte będą uwzględniać zarówno tzw. dokumenty wyższego rzędu (w tym krajowe i unijne), jak i nową perspektywę finansową na lata 2021-2027.

– Będzie to pionierski dokument w skali kraju, sporządzony według znowelizowanych w listopadzie 2020 roku przepisów prawa, które zintegrowały planowanie strategiczne z przestrzennym – zapowiada Danuta Kamińska, wiceprzewodnicząca zarządu GZM.

– Jedną z zasadniczych zmian jest opracowanie tzw. modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej, jako obligatoryjnego elementu strategii rozwoju związku metropolitalnego. Zastąpi on ramowe studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego dla GZM, wynikające z poprzednich zapisów ustawowych – dodaje wiceprzewodnicząca Kamińska.

Strategia ma się koncentrować na kwestiach takich jak: poprawa jakości życia, rozwój funkcji metropolitalnych, wzmacnianie spójności przestrzennej i społeczno-gospodarczej, ale także ma odnosić się do współczesnych wyzwań i potrzeb.

Jej opracowanie zostanie poprzedzone pracami analityczno-

diagnostycznymi oraz wykonaniem delimitacji obszarów funkcjonalnych GZM, czyli określeniem granic dla terenów, które mają wpływ na jej obszar. Dokument będzie opracowany przy współudziale możliwie szerokiego grona interesariuszy i zostanie poddany konsultacjom społecznym.

Zakończenie prac nad Strategią planowane jest na IV kwartał 2022 r. Dokument ten zastąpi obecnie obowiązujący „Program Działań Strategicznych", który wyznaczył główne kierunki działań w pierwszej fazie funkcjonowania Metropolii. Określa on około 30 zadań do realizacji w latach 2018-2022, w ramach pięciu priorytetów rozwojowych.

Termin składania ofert na opracowanie Strategii Rozwoju GZM na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r. upływa 16 kwietnia br.

Link: Przetarg nieograniczony – zamówienie na opracowanie Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r.

Wymieniamy się doświadczeniami w zakresie ochrony środowiska

Wymiana wiedzy i upowszechnienie doświadczeń – to główne cele realizowanego przez Metropolię projektu Budowa Platformy Dobrych Praktyk. Za nami spotkanie poświęcone tematowi ochrony środowiska, na które zaproszeni zostali przedstawiciele wszystkich gmin członkowskich Metropolii. Uczestnicy rozmawiali o sprawdzonych w tym zakresie rozwiązaniach, które funkcjonują na obszarze GZM.

– Naszą rolą jako Metropolii jest integrowanie gmin oraz budowanie sieci współpracy – mówiła podczas rozpoczęcia spotkania wiceprzewodnicząca zarządu GZM, Danuta Kamińska. – Nasze gminy mają bardzo dużo do zaoferowania, dysponują ogromnym potencjałem i często nie trzeba wyważać otwartych drzwi, a wystarczy skorzystać z doświadczeń innych samorządów. Zależy nam na tym, aby przedstawiciele urzędów współpracowali, podpytywali o stosowane rozwiązania i z nich korzystali – dodała.



Przedstawiciele Dąbrowy
Górniczej, Siemianowic Śląskich oraz Katowic prezentowali swoje doświadczenia
związane z gospodarką odpadami, włączaniem mieszkańców w działania na
rzecz ochrony środowiska i budowania świadomości ekologicznej oraz poprawy
jakości powietrza.

Zaprezentowane zostały następujące projekty:

- Od segregacji nie ma wakacji. Odwiedzić PSZOK – to dobry krok. Rozwiązania gminy mogące stanowić dobre praktyki z zakresu gospodarki odpadami – Dąbrowa Górnicza.
- EKO-ALARM – formularz internetowych interwencji środowiskowych mieszkańców – Siemianowice Śląskie.
- Miejskie Centrum Energii, AWAIR oraz Pikniki Ekologiczne – Katowice.

Uczestnicy spotkania na bieżąco mogli zadawać prelegentom pytania i dopytywać o szczegóły prezentowanych dobrych praktyk.

Głównym założeniem projektu Budowa Platformy Dobrych Praktyk jest upowszechnienie sprawdzonych projektów i rozwiązań stosowanych na terenie GZM oraz budowanie współpracy pomiędzy gminami. Spotkania dla gmin w grupach tematycznych to jeden z elementów projektu, podczas którego istnieje możliwość bezpośredniego zapoznania się z inicjatywą i porozmawiania z osobami, które są odpowiedzialne za jej wdrażanie.



– Projekt narodził się podczas prac nad Programem Działań Strategicznych. Zauważyliśmy wtedy, że na terenie Metropolii funkcjonuje mnóstwo ciekawych i interesujących rozwiązań, które mogą zostać wdrożone w innych gminach – podkreśla Andrzej Kolat, dyrektor Departamentu Strategii i Polityki Przestrzennej, odpowiedzialnego za realizację projektu. – Zależy nam na zbudowaniu z jednej strony "bazy wiedzy", a z drugiej na stworzeniu "sieci kontaktów", tak żeby współpraca pomiędzy urzędami była czymś naturalnym. Staramy się, aby podczas spotkań prezentowane były przedsięwzięcia, które będą atrakcyjne zarówno dla małych jak i dla dużych gmin, a także inicjatywy, które można zrealizować niskim kosztem oraz takie, które wymagają nieco większych nakładów finansowych – dodaje.

Na początku realizacji projektu zebrano ponad 90 propozycji dobrych praktyk, które podzielono na 10 grup tematycznych. – Odbyliśmy także serię spotkań roboczych z przedstawicielami gmin, w celu zebrania jak największej ilości informacji o

zgłoszonych propozycjach – tłumaczy dyrektor Kolat.



Kolejnym elementem będzie stworzenie platformy internetowej, na której znajdą się zebrane przez Metropolię dobre praktyki wraz z niezbędnymi informacjami o projektach, a także kontakt do osób, które posiadają w danym temacie doświadczenie.

Następne spotkanie odbędzie się jeszcze w pierwszym kwartale tego roku.