

Odświeżone logo miasta. Zwrócone do siebie twarze nawiązują do herbu

Pyskowice, tak jak większość miast i instytucji, posiada swoje logo, czyli graficzny znak identyfikacyjny i promocyjny. Pierwotny projekt powstał w 2009 r. i przedstawia dwie zwrócone do siebie twarze, obdarzające się nawzajem uśmiechem.

W związku z podjętymi działaniami zmierzającymi do opracowania spójnej identyfikacji wizualnej Urzędu Miejskiego i przeprowadzeniu w tym celu analizy marki, dostrzeżono potrzebę **odświeżenia logo**. Uproszczeniu ulegała zarówno sygnatura, która w formie dwóch zwróconych do siebie twarzy, nawiązuje do herbu Pyskowic, jak i czcionka w nazwie „PYSKOWICE”. Szczegółowe informacje dotyczące logo miasta Pyskowice dostępne są w zakładce: *Prezentacja Gminy/Herb i logo*



Kto może używać loga (podmioty uprawnione):

- organy Gminy Pyskowice, czyli Burmistrz Miasta i Rada Miejska;
- Urząd Miejski w Pyskowicach;
- jednostki organizacyjne Gminy Pyskowice;
- radni Rady Miejskiej w Pyskowicach w sprawach związanych z wykonywaniem mandatu.

Inne podmioty:

Inne podmioty mogą używać loga po wcześniejszym uzyskaniu zgody Burmistrza Miasta Pyskowice, na podstawie wniosku zawierającego opis i okoliczności wykorzystania loga. Wydanie

zgody jest nieodpłatne. Wydaje się ją na czas określony, jednak nie dłużej niż na rok. Po upływie tego okresu, należy wystąpić o ponowną zgodę na użycie loga. W przypadku złamania warunków, na podstawie których zgoda została udzielona Burmistrz Miasta Pyskowice może cofnąć przyznaną zgodę.

Źródło: www.pyskowice.pl.