

# Klocki, które „dobrze się składają”. Oto identyfikacja wizualna Metropolii

Fuksja Metropolii, Słońce Metropolii i Metroblue – to już oficjalne kolory Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, które zostały opisane w zaprezentowanej w środę (7 listopada) metropolitalnej księdze znaku. Zostały w niej przedstawione przykładowe możliwości wykorzystania i przekształcania logotypu Metropolii. Znalazły się w niej również ikony, symbolizujące poszczególne miasta i gminy Metropolii, ułożone z elementów przypominających grę tetris. Towarzyszy im hasło „dobrze się składa”. Zobaczcie system identyfikacji wizualnej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii!

– Nowoczesna, oryginalna, tworząca nowy język projektowy, zrywająca ze stereotypami, integrująca wszystkie gminy i miasta tworzące Metropolię. Myślę, że w tych kilku słowach można opisać księgę znaku (brand book) Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, którą właśnie Państwu prezentujemy – mówi Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

– Chcieliśmy, żeby identyfikacja wizualna Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii była odważna, wyrazista, nietuzinkowa, ponadstandardowa, o unikalnym designie, idealnie pasująca do nowych mediów. Dzisiaj – z nieskrywaną satysfakcją – oddajemy Państwu efekt tych prac i przygotowań – dodaje.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia w środę (7 listopada) zaprezentowała swój system identyfikacji wizualnej i księgę znaku, w której zostały opisane możliwości wykorzystania i przekształceń jej logotypu oraz kolory, identyfikujące Metropolię. Księga została przygotowana przez Pawła Miszewskiego, autora logotypu GZM, zwycięzcę konkursu na jego

opracowanie.

– Dobrze się składa. To hasło w sposób naturalny stało się dla mnie doskonałym zwieńczeniem identyfikacji wizualnej, zaprojektowanej dla Metropolii – mówi Paweł Miszewski.

– Moim celem i zamierzeniem było to, by elementy tworzące logotyp Metropolii – przekształcały się, zmieniały, układały w nowe piktogramy, symbole, ikony. Chciałem przedstawić ewolucję tej strzelistej litery „M” z akcentem znajdującym się nad nią lub – jak jest to również interpretowane – serduszkim, diamentem, matematycznym znakiem większości – i dostosowanie jej do nowych czasów. Znak w tym przypadku jest fragmentem większego procesu – nakreśleniem i zdefiniowaniem unikatowego rastra śląsko-zagłębiowskiego, mozaiki miast i gmin zjednoczonych wspólną definicją, nazwą, pojęciem. Ale tak naprawdę zaprezentowana księga, choć liczy ponad 120 stron, nakreśla tylko kontur. To, co ją wypełni zależy od mieszkańców i czasu, który stworzą – wyjaśnia.

W zaprezentowanej księdze znaku zostały opisane oficjalne kolory, którymi będzie posługiwać się GZM. To fuksja, żółć i granat, które również otrzymały swoje nazwy: Fuksja Metropolii, Słońce Metropolii oraz Metroblue.

– Dwie ostatnie reprezentują syntezę barw heraldycznych obu regionów, zaś kolor podstawowy symbolizuje otwartość i nową wartość jaką wnosi utworzenie Metropolii GZM, największej w tej części Europy – zaznacza Miszewski.

Najbardziej rozbudowaną częścią księgi jest prezentacja ikon, przedstawiających wszystkie 41 miast i gmin Metropolii. Zostały one stworzone w oparciu o siatkę metropolitalną złożoną z ciągu powtarzalnego akcentu, występującego w logo GZM. Przypominają elementy jak w popularnej grze tetris. Tak o to powstały m.in. dwie wieże ze Świętochłowic, ratusz z Siemianowic Śląskich, pomnik Kiepury z Sosnowca, Spodek z Katowic, symbol lotniska z Ożarówic czy Żyrafa z Tychów i

Radiostacja z Gliwic.

Księga znaku to także różne warianty wykorzystania metropolitalnej identyfikacji w przestrzeni publicznej. Już niebawem pierwsze elementy będzie można spotkać – dosłownie – na drogach Metropolii. Ikony miast oraz akcent z nad literki M stały się bowiem podstawą stworzenie grafiki, która znajdzie się na autobusach czterech linii ekspresowych na lotnisko. Linie autobusowe zostaną uruchomione 13 listopada.