

# Klocki, które „dobrze się składają”. Oto identyfikacja wizualna Metropolii

Fuksja Metropolii, Słońce Metropolii i Metroblue – to już oficjalne kolory Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, które zostały opisane w zaprezentowanej w środę (7 listopada) metropolitalnej księdze znaku. Zostały w niej przedstawione przykładowe możliwości wykorzystania i przekształcania logotypu Metropolii. Znalazły się w niej również ikony, symbolizujące poszczególne miasta i gminy Metropolii, ułożone z elementów przypominających grę tetris. Towarzyszy im hasło „dobrze się składa”. Zobaczcie system identyfikacji wizualnej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii!

– Nowoczesna, oryginalna, tworząca nowy język projektowy, zrywająca ze stereotypami, integrująca wszystkie gminy i miasta tworzące Metropolię. Myślę, że w tych kilku słowach można opisać księgę znaku (brand book) Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, którą właśnie Państwu prezentujemy – mówi Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

– Chcieliśmy, żeby identyfikacja wizualna Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii była odważna, wyrazista, nietuzinkowa, ponadstandardowa, o unikalnym designie, idealnie pasująca do nowych mediów. Dzisiaj – z nieskrywaną satysfakcją – oddajemy Państwu efekt tych prac i przygotowań – dodaje.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia w środę (7 listopada) zaprezentowała swój system identyfikacji wizualnej i księgę znaku, w której zostały opisane możliwości wykorzystania i przekształceń jej logotypu oraz kolory, identyfikujące Metropolię. Księga została przygotowana przez Pawła Miszewskiego, autora logotypu GZM, zwycięzcę konkursu na jego

opracowanie.

– Dobrze się składa. To hasło w sposób naturalny stało się dla mnie doskonałym zwieńczeniem identyfikacji wizualnej, zaprojektowanej dla Metropolii – mówi Paweł Miszewski.

– Moim celem i zamierzeniem było to, by elementy tworzące logotyp Metropolii – przekształcały się, zmieniały, układały w nowe piktogramy, symbole, ikony. Chciałem przedstawić ewolucję tej strzelistej litery „M” z akcentem znajdującym się nad nią lub – jak jest to również interpretowane – serduszkim, diamentem, matematycznym znakiem większości – i dostosowanie jej do nowych czasów. Znak w tym przypadku jest fragmentem większego procesu – nakreśleniem i zdefiniowaniem unikatowego rastra śląsko-zagłębiowskiego, mozaiki miast i gmin zjednoczonych wspólną definicją, nazwą, pojęciem. Ale tak naprawdę zaprezentowana księga, choć liczy ponad 120 stron, nakreśla tylko kontur. To, co ją wypełni zależy od mieszkańców i czasu, który stworzą – wyjaśnia.

W zaprezentowanej księdze znaku zostały opisane oficjalne kolory, którymi będzie posługiwać się GZM. To fuksja, żółć i granat, które również otrzymały swoje nazwy: Fuksja Metropolii, Słońce Metropolii oraz Metroblue.

– Dwie ostatnie reprezentują syntezę barw heraldycznych obu regionów, zaś kolor podstawowy symbolizuje otwartość i nową wartość jaką wnosi utworzenie Metropolii GZM, największej w tej części Europy – zaznacza Miszewski.

Najbardziej rozbudowaną częścią księgi jest prezentacja ikon, przedstawiających wszystkie 41 miast i gmin Metropolii. Zostały one stworzone w oparciu o siatkę metropolitalną złożoną z ciągu powtarzalnego akcentu, występującego w logo GZM. Przypominają elementy jak w popularnej grze tetris. Tak o to powstały m.in. dwie wieże ze Świętochłowic, ratusz z Siemianowic Śląskich, pomnik Kiepury z Sosnowca, Spodek z Katowic, symbol lotniska z Ożarówic czy Żyrafa z Tychów i

Radiostacja z Gliwic.

Księga znaku to także różne warianty wykorzystania metropolitalnej identyfikacji w przestrzeni publicznej. Już niebawem pierwsze elementy będzie można spotkać – dosłownie – na drogach Metropolii. Ikony miast oraz akcent z nad literki M stały się bowiem podstawą stworzenia grafiki, która znajdzie się na autobusach czterech linii ekspresowych na lotnisko. Linie autobusowe zostaną uruchomione 13 listopada.

---

## **Metropolia ma swoje logo! Rozstrzygnięto konkurs**

Prosta i elegancka litera „M”, przedstawiona z kształtem budzącym wiele skojarzeń, między innymi z sercem, ale także z matematycznym znakiem większości. To właśnie logo, które już wkrótce stanie się podstawą identyfikacji wizualnej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. W piątek (7 września) został rozstrzygnięty konkurs na projekt logotypu dla Metropolii, natomiast w poniedziałek wybór ten został zatwierdzony przez Zarząd GZM oraz zaprezentowany podczas sesji Zgromadzenia Metropolii. Zwyciężyła propozycja Atelier Szewski Paweł Miszewski.

Pięć zespołów, zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu na opracowanie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, miało miesiąc na przygotowanie swoich prac. W piątek (7 września) komisja wyłoniła zwycięzcę tego konkursu, natomiast w poniedziałek wybór ten został zatwierdzony przez Zarząd GZM oraz zaprezentowany podczas sesji Zgromadzenia. Logiem Metropolii stanie się propozycja Atelier Szewski Paweł Miszewski.

– W zwycięskim logo najbardziej doceniam zaproponowane przez autora sposoby w jakie można je rozwinąć i przetworzyć. Ta otwartość tego logotypu wydaje mi się bardzo ważna – ocenia Maciej Siuda ze School of Form w Poznaniu, który przyjął zaproszenie do pracy w komisji konkursowej. Podkreślał, że atutem wskazanego znaku jest to, że może on „żyć”, przybierając różne formy, w zależności od sytuacji i kontekstu, w którym ma zostać wykorzystany.

– Wydaje mi się, że taki styl projektowania jest projektowaniem przyszłości. Tworzony jest pewien concept, proces, który jest pewnym, skończonym, autorskim – w tym przypadku – znakiem graficznym. Ale z drugiej strony wciąż daje wiele możliwości interpretacyjnych, a także daje autorowi możliwość przeprojektowywania go w różne inne formy. Jest w tym coś bardzo przyszłościowego, jest w tym coś z myślenia procesami, partycypacyjnego, myślenia otwartego, a nie zamkniętego, dającego wyłącznie jedną odpowiedź – dodaje.

Z kolei Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii podkreślał, że do konkursu zostało zgłoszonych wiele ciekawych propozycji, a wybór zwycięskiej był naprawdę bardzo trudny.

– Mam wrażenie, że wybór logo był chyba trudniejszym zadaniem niż wprowadzenie wspólnych biletów – żartował po zakończeniu prac komisji Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu GZM.

– Nie jesteśmy organizacją, która skupia się na jednym zadaniu. Mamy wiele kontekstów, w których będziemy używać nasze logo jak np. transport publiczny, smart city, ochrona środowiska. Myślę, że w każdym z tych obszarów chcielibyśmy mieć dedykowaną identyfikację. Nasze logo musi przeobrażać się i zmieniać, aby opisywać te obszary. Zwycięski projekt daje nam takie możliwości – wyjaśniał.

Przypomnijmy: międzynarodowy konkurs na opracowanie logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii został podzielony na

dwa etapy. Do pierwszego z nich wpłynęło ponad 140 zgłoszeń, a komisja konkursowa wybrała pięć najlepszych.

W skład komisji konkursowej, poza przedstawicielami GZM, weszli również Przemek Łukasik, właściciel pracowni medusa group, dr hab. Justyna Kucharczyk z Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Matylda Sałajewska – kuratorka Katowice Street Art Air oraz Maciej Siuda ze School of Form w Poznaniu.

Drugi etap konkursu polegał już na zaprojektowaniu propozycji znaku graficznego dla GZM. Zakwalifikowani do niego zostali: Zofia Konarska PARA-BUCH, Walk with David, Wojciech Janicki, zespół wespół oraz Atelier Szeski Paweł Miszewski.

Każdy z finalistów otrzyma po 3 tys. zł nagrody, zaś zwycięzca dodatkowe 17 tys. zł oraz propozycję przygotowania księgi znaku dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

---

## **Konkurs na logotyp Metropolii. Znamy pięciu najlepszych autorów**

Różnorodność, doświadczenie, świeżość i nowoczesność. To najważniejsze kryteria, według których ocenione zostały prace, biorące udział w konkursie na stworzenie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. We wtorek (24 lipca) wybrano pięciu autorów, którzy zakwalifikowali się do drugiego etapu. Rozstrzygnięcie konkursu pod koniec sierpnia.

Ponad 140 portfolio z kraju oraz z zagranicy zostało nadesłanych do konkursu na opracowanie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. We wtorek (24 lipca)

komisja konkursowa wybrała pięć najlepszych zgłoszeń, których autorzy zostali zakwalifikowali do drugiego etapu konkursu.

Finalistami zostali: Zofia Konarska PARA-BUCH, Walk with David, Wojciech Janicki, zespół wespół oraz Atelier Szewski Paweł Miszewski.

Każdy z nich otrzyma po 3 tys. zł nagrody, zaś zwycięzca dodatkowe 17 tys. zł oraz propozycję opracowania księgi znaku dla Metropolii.

– Chciałbym bardzo podziękować wszystkim osobom, które przysłały swoje portfolio i wzięły udział w naszym konkursie oraz pogratulować tym, którzy zakwalifikowali się do drugiego etapu – mówi Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu GZM.

– Muszę przyznać, że decyzja o wyborze pięciu najlepszych zgłoszeń nie była łatwa. Jednak na początku posiedzenia komisji konkursowej określiliśmy sobie kilka najważniejszych kryteriów, według których chcieliśmy zrecenzować otrzymane prace. Zależało nam na tym, aby grono finalistów było jak najbardziej różnorodne – zaznacza.

– Naszym celem było wyłonienie zróżnicowanej piątki finalistów o odmiennym podejściu do projektowania, dające szansę zarówno firmom mającym doświadczenie w pracy z dużymi inwestorami, jak i bardziej autorskim pracownikom i projektantom – podsumowuje Maciej Siuda ze School of Form w Poznaniu, jeden z członków komisji konkursowej.

– Interesowało nas zderzenie ze sobą dwóch dynamik projektowych: świetnych rzemieślników z długim doświadczeniem zawodowym, jak i projektantów poszukujących nowych, świeżych form wyrazu – dodaje.

– Zwracałam uwagę na kilka kwestii jak doświadczenie, warsztat projektowy, kreatywność i umiejętność tworzenia syntetycznego, przekonującego obrazu czy też operowanie symbolem i metaforą. Równie ważne w projektowaniu jest zaangażowanie, a

także lekkość i trafność propozycji – mówi z kolei dr hab. Justyna Kucharczyk z Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, która również recenzowała nadesłane zgłoszenia.

– Postawiliśmy na różnorodność doświadczeń, stylów i podejścia. To powinno zaowocować ciekawymi projektami – ocenia.

Teraz przed finalistami największe wyzwanie, czyli opracowanie już projektów dedykowanych dla GZM. Będą mieć na to miesiąc, zaś rozstrzygnięcia konkursu spodziewamy się pod koniec sierpnia.

W regulaminie konkursu znalazły się wskazówki, którymi projektanci powinni się kierować pracując nad logotypem dla GZM. Jedną z nich jest to, aby przedstawiony projekt zrywał z wciąż funkcjonującymi stereotypami i pokazywał potencjał Metropolii. Logo powinno być również świeże, proste, eleganckie i funkcjonalne – tak, by można było je prezentować zarówno podczas imprez lokalnych, jak i na największych światowych wydarzeniach biznesowych.

---

## **Konkurs na logo Metropolii. 144 chętnych do opracowania logotypu dla GZM**

144 portfolio wpłynęło do Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na konkurs na opracowanie projektu jej logotypu. Przyjmowanie zgłoszeń zakończyło się w miniony piątek. Teraz komisja konkursowa zrecenzuje nadesłane prace i wybierze pięć najlepszych, które zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu. Finałową piątkę powinniśmy poznać do 24 lipca.

W miniony piątek Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia zakończyła przyjmowanie zgłoszeń do międzynarodowego konkursu na opracowanie projektu jej logotypu. Osoby i firmy zainteresowane wzięciem w nim udziału, w pierwszym etapie tego konkursu, przysyłały swoje portfolio z trzema dowolnymi projektami logotypów.

– Otrzymaliśmy 144 portfolio, za które chcielibyśmy bardzo podziękować. Teraz nadesłane zgłoszenia zostaną ocenione pod względem formalnym i przekazane do recenzji komisji konkursowej – informuje Rafał Kurowski, dyrektor Departamentu Promocji i Komunikacji Społecznej. – Większość z prac, które otrzymaliśmy, została nadesłana przez polskich autorów, ale mamy również kilka zgłoszeń z zagranicy, z Portugalii, Włoch oraz Wielkiej Brytanii – dodaje.

Po zweryfikowaniu czy wszystkie zgłoszenia są kompletne pod względem formalnym, zostaną następnie przekazane do oceny komisji konkursowej. Prace oceniać będą: Przemek Łukasik, właściciel pracowni medusa group; dr hab. Justyna Kucharczyk z Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach; Matylda Sałajewska – kuratorka Katowice Street Art Air; Maciej Siuda ze School of Form w Poznaniu; Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu GZM; Karolina Wadowska, członek zarządu GZM; Paulina Rduch z Departamentu Strategii i Planowania Przestrzennego.

Pięć najlepszych zgłoszeń powinniśmy poznać do 24 lipca. Ich autorzy zostaną zaproszeni do drugiego etapu konkursu, który będzie polegał na zaprojektowaniu propozycji logotypów dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Autorzy będą mieli na to czas do 26 sierpnia, a rozstrzygnięcia konkursu spodziewamy się 28 sierpnia. Każdy z finalistów otrzyma po 3 tys. zł nagrody, zaś zwycięzca dodatkowe 17 tys. zł oraz propozycję opracowania księgi znaku dla Metropolii.

Dodajmy, że w regulaminie konkursu znalazły się również wskazówki, którymi projektanci powinni się kierować pracując nad logotypem dla GZM. Jedną z nich jest to, aby przedstawiony



projekt zrywał z wciąż funkcjonującymi stereotypami i pokazywał potencjał Metropolii. Logo powinno być również świeże, proste, eleganckie i funkcjonalne – tak, by można było je prezentować zarówno podczas imprez lokalnych, jak i na największych światowych wydarzeniach biznesowych.

W konkursie mogły wziąć udział osoby pełnoletnie, projektanci, podmioty gospodarcze, zajmujące się projektowaniem, grafiką, tworzeniem identyfikacji wizualnej oraz studenci kierunków projektowych.

---

## **Konkurs na logo Metropolii. Ostatnie dni na wysłanie portfolio**

**Przed nami ostatnie dni przyjmowania zgłoszeń do konkursu na opracowanie projektu logotypu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Portfolio można składać do 13 lipca. Pięciu najlepszych autorów, którzy zostaną zaproszeni do drugiego etapu konkursu, otrzymają po 3 tys. zł nagrody, zaś zwycięzca – dodatkowe 17 tys. zł oraz propozycję opracowania księgi znaku dla GZM.**

– Bardzo nas cieszy duże zainteresowanie konkursem na opracowanie projektu logotypu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i wciąż czekamy na kolejne zgłoszenia. Przed nami ostatnie dni, bo termin nadsyłania portfolio z trzema dowolnymi projektami logotypów upływa już w najbliższy piątek – mówi Rafał Kurowski, dyrektor Departamentu Promocji i Komunikacji Społecznej.

– Myślę, że dla osób specjalizujących się w tworzeniu

identyfikacji wizualnej to spore wyzwanie, ponieważ mogą spróbować swoich sił w zaprojektowaniu logotypu dla pierwszej metropolii w Polsce. Tym bardziej zachęcam do wzięcia udziału w naszym konkursie, ponieważ zwycięzca, poza nagrodą finansową, otrzyma również propozycję stworzenia księgi znaku dla GZM – zachęca Kurowski.

Konkurs na logo Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii został podzielony na dwa etapy. Pierwszy z nich, to ocena portfolio. Można je wysyłać mailowo (tytuł maila „Konkurs Logo GZM”. Dołączone pliki mogą mieć nie więcej niż 15 MB) na adres [promocja@metropoliagzm.pl](mailto:promocja@metropoliagzm.pl) lub pocztą tradycyjną na adres „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, ul. Barbary 21 A, 40-053 Katowice” (z dopiskiem „Departament Promocji i Komunikacji Społecznej – Konkurs Logo”). Należy pamiętać, że wybierając tę ostatnią możliwość, liczy się data rzeczywistego wpływu przesyłki do Urzędu Metropolitalnego.

Nadesłane zgłoszenia zostaną następnie ocenione przez komisję konkursową. Zaproszenie do udziału w jej pracach przyjęli m.in. Przemysław Łukasik, właściciel pracowni medusa group, dr hab. Justyna Kucharczyk z Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Matylda Sałajewska – kuratorka Katowice Street Art Air oraz Maciej Siuda ze School of Form w Poznaniu.

Do 24 lipca powinniśmy poznać pięć najlepszych portfolio, a ich autorzy zostaną zaproszeni do drugiego etapu konkursu, który będzie polegał na przedstawieniu projektów logotypów dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Czas na ich opracowanie? Do 26 sierpnia.

W regulaminie konkursu znalazły się również wskazówki, którymi projektanci powinni się kierować pracując nad logotypem dla GZM. Jedną z nich jest to, aby przedstawiony projekt zrywał z wciąż funkcjonującymi stereotypami i pokazywał potencjał regionu. Logo powinno być również świeże, proste, eleganckie i funkcjonalne – tak, by można było je prezentować zarówno podczas imprez lokalnych, jak i na największych światowych

wydarzeniach biznesowych.

W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, projektanci, podmioty gospodarcze, zajmujące się projektowaniem, grafiką, tworzeniem identyfikacji wizualnej oraz studenci kierunków projektowych.

Autorzy zaproszeni do drugiego etapu, otrzymają po 3 000 zł nagrody, zaś zwycięzca – dodatkowe 17 000 zł oraz propozycję opracowania księgi znaku dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Ogłoszenie wyników zaplanowane zostało na 28 sierpnia.

Szczegółowe informacje dotyczące konkursu oraz załączników, które muszą zostać dodane do przesłanego portfolio, znajdują się tutaj: <http://bip.metropoliagzm.pl/konkursy>.

---

## **Logo GZM za zrywać ze stereotypami**

Kojarzące się ze współpracą, nowoczesnością, smart city, pokazujące potencjał gospodarczy i intelektualny oraz – po prostu – miejsce, gdzie dobrze się żyje, mieszka, uczy, pracuje i spędza wolny czas. To tylko kilka z kryteriów, które powinno spełnić logo Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Właśnie został ogłoszony międzynarodowy konkurs na jego opracowanie. Nadesłane prace będzie oceniać komisja, w skład której wejdą m.in. Przemysław Łukasik z Medusa Group, dr hab. Justyna Kucharczyk z Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Matylda Sałajewska – kuratorka Katowice Street Art Air oraz Maciej Siuda ze School of Form w Poznaniu.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia ogłosiła w piątek (29

czerwca) konkurs na opracowanie projektu logotypu, który stanie się podstawą jej systemu identyfikacji wizualnej. Międzynarodowy charakter tego konkursu zapewni, nawiązana przez GZM, współpraca z Siecią Miast Kreatywnych UNESCO w dziedzinie designu.

– Nie chcemy się zamykać na żadne koncepcje i propozycje. Konkurs daje nieograniczoną możliwość wszystkim artystom-grafikom do przedstawienia nam swoich pomysłów na to, jak wizualna prezentacja Metropolii powinna wyglądać – mówi Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej, który będzie jedną z siedmiu osób, zasiadających w komisji konkursowej.

– Wyzwanie przed projektantami spore, bo muszą znaleźć spójny klucz łączący w jedno wszystkie 41 miast i gmin, tworzących Metropolię. Chcemy też, żeby nasze logo zrywało z pewnymi, wciąż niestety funkcjonującymi, stereotypami i pokazywało potencjał naszego obszaru takim, jakim jest w rzeczywistości. Metropolia GZM to największa metropolia w Europie Środkowej, o olbrzymim potencjale gospodarczym, społecznym, intelektualnym, komunikacyjnym i kulturalnym – dodaje.

W regulaminie konkursowym projektanci mogą znaleźć również pewne wskazówki, podpowiadające z jakimi wartościami logo Metropolii powinno się kojarzyć.

– Współpraca, otwartość, nowoczesność, różnorodność, tolerancja, potencjał intelektualny i gospodarczy, dbałość o środowisko naturalne, smart city – wylicza Rafał Kurowski, dyrektor Departamentu Promocji i Komunikacji Społecznej.

– Chodzi o to, żeby logo było świeże, ale jednocześnie eleganckie, proste i funkcjonalne. Tak, abyśmy mogli je prezentować zarówno podczas lokalnych imprez, jak i podczas największych, światowych wydarzeń biznesowych – zaznacza.

Konkurs został podzielony na dwa etapy. Pierwszy z nich potrwa do 13 lipca. Do tego czasu autorzy mogą przysyłać swoje

portfolio, które musi zawierać co najmniej trzy dowolne projekty logotypów. Zgłoszenia można wysyłać mailowo (tytuł maila „Konkurs Logo GZM”. Dołączone pliki mogą mieć nie więcej niż 15 MB) na adres [promocja@metropoliagzm.pl](mailto:promocja@metropoliagzm.pl) lub pocztą tradycyjną na adres „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, ul. Barbary 21 A, 40-053 Katowice” (z dopiskiem „Departament Promocji i Komunikacji Społecznej – Konkurs Logo”). Należy pamiętać, że wybierając tę ostatnią możliwość, liczy się data rzeczywistego wpływu do Urzędu Metropolitalnego.

Kto może wziąć udział w konkursie? Osoby pełnoletnie, projektanci, podmioty gospodarcze, zajmujące się projektowaniem, grafiką, tworzeniem identyfikacji wizualnej oraz studenci kierunków projektowych.

Nadesłane prace zostaną ocenione przez komisję konkursową. Poza przedstawicielami Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, zaproszenie do udziału w jej pracach, przyjęli cenieni artyści, projektanci i specjaliści w tworzeniu systemów identyfikacji wizualnej. Nadesłane prace recenzowane będą przez Przemysła Łukasika, właściciela pracowni medusa group, dr hab. Justynę Kucharczyk z Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Matyldę Sałajewską – kuratorkę Katowice Street Art Air oraz Macieja Siudę ze School of Form w Poznaniu.

Do 24 lipca powinniśmy poznać pięć najlepszych zgłoszeń. Ich autorzy zostaną zaproszeni do drugiego etapu konkursu, podczas którego ich zadaniem będzie przygotowanie już projektów logotypów Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Będą mieć na to czas do 26 sierpnia. Ogłoszenie wyników zaplanowano na 28 sierpnia.

Każda z osób lub firm, zaproszonych do tego etapu, otrzyma 3 000 zł nagrody. Natomiast zwycięzca całego konkursu otrzyma dodatkowe 17 tys. zł oraz propozycję wykonania księgi znaku dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Regulamin konkursu znajduje się tutaj:

<http://bip.metropoliagzm.pl/konkursy>.