Zapraszamy na II Europejskie Webinarium Metropolitalne

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia przy współpracy z siecią European Metropolitan Authorities jest inicjatorem cyklu webinariów pod nazwą ROZMOWY METROPOLITALNE: Jak odrodzić się po COVID-19. Definiowanie wspólnych problemów, uniwersalizacja różnic. Kolejne wydarzenie z tej serii odbędzie się już 29 czerwca 2020 r.

W debacie prowadzonej przez Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię uczestniczyć będą przedstawiciele trzech obszarów metropolitalnych: Oslo, Mediolanu oraz Amsterdamu.

Do głównych tematów należeć będzie ocena wpływu pandemii na funkcjonowanie wielkich organizmów miejskich. Będzie to także próba odpowiedzi na pytanie dotyczące wykorzystania doświadczeń z tej sytuacji kryzysowej do poprawy jakości życia mieszkańców. Tematem rozmowy będą też plany i mechanizmy odbudowy metropolii w perspektywie planów odbudowy UE (tzw. Next Generation UE).

W dyskusji wezmą udział:

- Jenny Evjen – Rada Powiatu Viken, Obszar Metropolitalny Oslo
- Francesco Vassallo – burmistrz Bollate, Obszar Metropolitalny Mediolanu
- Marja Ruigrok – zastępca burmistrza Haarlemmermeer, członek Międzynarodowej Rady Doradczej w Amsterdamie i członek zarządu Regionu Metropolitalnego Amsterdamu

Podczas I Europejskiego Webinarium Metropolitalnego zorganizowanego 2 czerwca br., głównym tematem była ocena wpływu Covid-19 na obszary metropolitalne GZM, Barcelony oraz Göteborga, a także analiza podjętych środków zaradczych. Szeroka relacja z tego wydarzenia znajduje się pod tym

linkiem.

Webinarium rozpocznie się 29 czerwca 2020 r. (poniedziałek) o godzinie 15.00 i będzie prowadzone wyłącznie w języku angielskim.

Rejestracja: KLIKNIJ TUTAJ

GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA
ORAZ EUROPEAN METROPOLITAN AUTHORITIES (EMA)
Z PRZYJEMNOŚCIĄ ZAPRASZAJĄ NA

Metropolia GZM

EUROPEAN METROPOLITAN AUTHORITIES

II EUROPEJSKIE WEBINARIUM METROPOLITALNE

ROZMOWY METROPOLITALNE: JAK ODRODZIĆ SIĘ PO COVID-19

Definiowanie wspólnych problemów, uniwersalizacja różnic

NEXT GENERATION EU a potrzeby obszarów metropolitalnych

29 CZERWCA 2020 / PONIEDZIAŁEK
GODZ. 15:00

Zarejestruj się TUTAJ

INICJATOR WEBINARIÓW:
GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA

GŁÓWNE CELE

- Wpływ pandemii COVID-19 – omówienie różnych obszarów działania metropolii
- Środki naprawcze – jak wykorzystać istniejącą nietypową sytuację związana z Covid-19 do poprawy jakości życia mieszkańców
- NEXT GENERATION EU – znaczenie podejścia metropolitalnego

PRELEGENCI

- Jenny Evjen – Rada Powiatu Viken, Obszar Metropolitalny Oslo
- Francesco Vassallo – Burmistrz Bollate, Obszar Metropolitalny Mediolanu
- Marja Ruigrok – zastępca burmistrza Haarlemmermeer, członek Międzynarodowej Rady Doradczej w Amsterdamie i członek zarządu Regionu Metropolitalnego Amsterdamu

ZAREZERWUJ CZAS JUŻ DZIŚ!

metropoliagzm.pl

Dwa lata Metropolii. Raport podsumowujący [POBIERZ]

Integracja i rozwój transportu publicznego, wspólny zakup energii elektrycznej i gazu, prace nad dokumentami związanymi m.in. z rozwojem infrastruktury rowerowej czy przebiegiem dróg krajowych i wojewódzkich. To tylko kilka przykładów zadań, zrealizowanych przez Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię w pierwszych dwóch latach działalności. Zachęcamy do zapoznania się z raportami podsumowującymi dwa lata GZM i pierwszego roku funkcjonowania Zarządu Transportu Metropolitalnego.

Podsumowanie dwóch lat działalności GZMPobierz
Raport podsumowujący pierwszy rok ZTMPobierz
W raporcie, podsumowującym pierwsze dwa lata działalności Metropolii GZM, opisanych zostało 28 zadań, realizowanych w czterech obszarach:

1. Komunikacja i Transport
2. Projekty i Inwestycje
3. Rozwój Społeczno-Gospodarczy
4. Planowanie Strategiczne i Przestrzenne.

Znalazły się w nim również dodatkowe informacje dotyczące m.in. działań promocyjnych, liczby publikacji medialnych oraz szacowanego ekwiwalentu reklamowego w latach 2018-2019.

Każde z podjętych zadań opisuje sytuację, jaka w danym obszarze występowała przed powstaniem Metropolii oraz podjęte przez GZM działania. Ponadto przedstawione zostały cele, przyświecające poszczególnym projektom oraz to, w jaki sposób Metropolia chce je osiągać.

Zachęcamy do zapoznania się z tymi dokumentami.

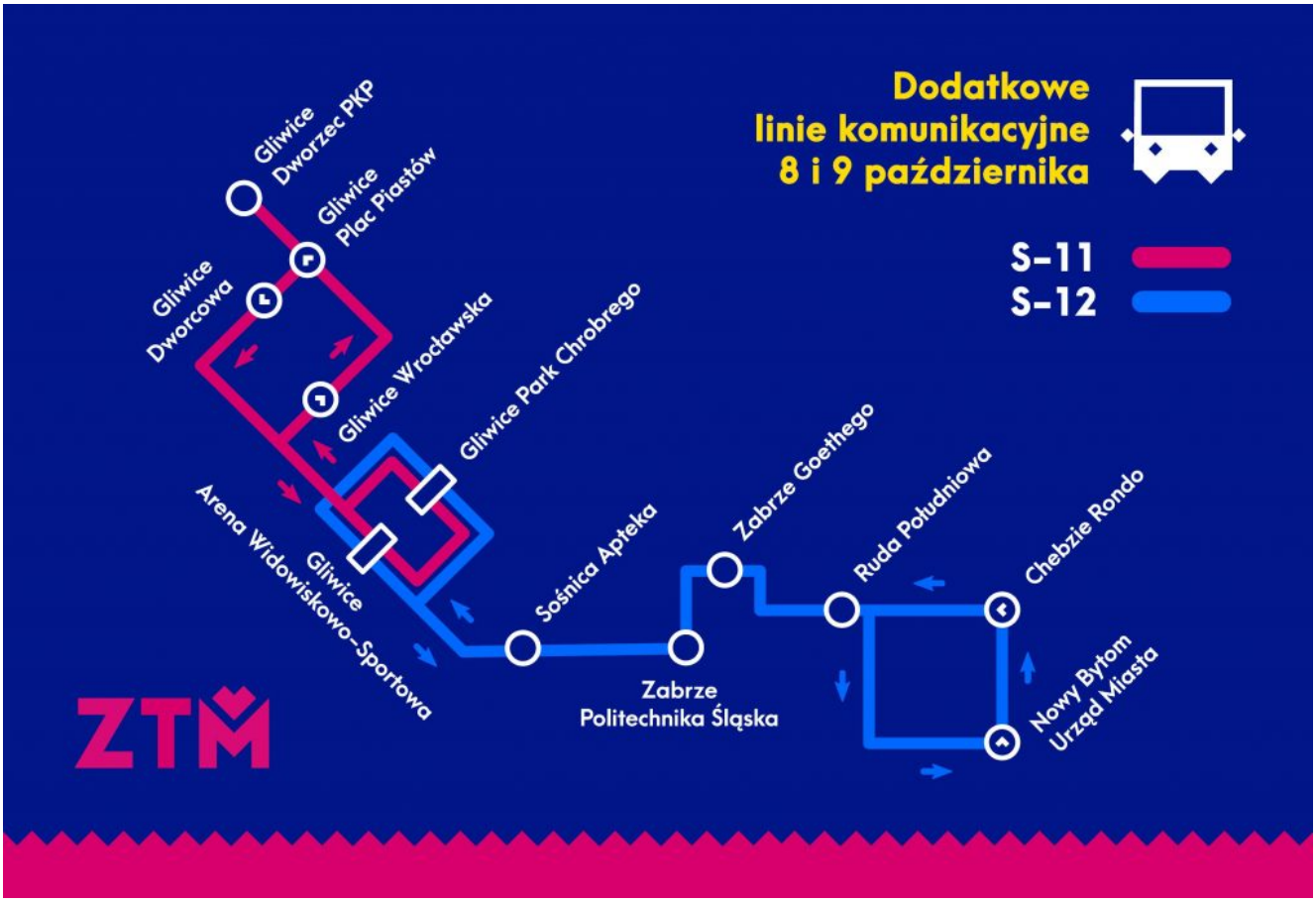
Metropolia na Targach Seniora Silver Silesia

Dwie specjalne i bezpłatne linie autobusowe, warsztaty ekologiczne oraz „tablica społeczna”, na której każdy z uczestników będzie mógł napisać czym dla niego jest Metropolia przyjazna seniorom. To oferta Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii podczas zbliżającej się I Wojewódzkiej Konferencji Senioralnej i Targów Seniora Silver Silesia. Wydarzenie odbędzie się w najbliższy wtorek i środę (8-9.10) w Arenie Gliwice.

Dojazd autobusami dla uczestników na dwudniowe wydarzenie, które rozpocznie się 8 października w Gliwickiej Arenie zapewniła Metropolia GZM. Zarząd Transportu Metropolitalnego uruchomi specjalne linie:

Linia specjalna S-11 z dworca kolejowego w Gliwicach do ARENY w Gliwicach i z powrotem (częstotliwość kursów – co 20 minut)

Linia specjalna S-12 na trasie Gliwice – Zabrze – Ruda Śląska. Szczegóły trasy: Gliwice Arena – Gliwice Sośnica Apteka – Zabrze Politechnika – Zabrze Goethego – Rondo Południowe – Nowy Bytom Urząd Miasta – Chebzie Ronda – Gliwice Arena (częstotliwość kursów – co 60 minut).



Podczas wydarzenia Metropolia przygotowała specjalne stoisko dla Seniorów. Będą na nim zorganizowane warsztaty ekologiczne nawiązujące do hasła Metropolia bez plastiku. Na tablicy społecznej uczestnicy Silver Silesia będą mogli zawieszać kartki z propozycjami, jak ma wyglądać metropolia przyjazna seniorom.

Także Zarząd Transportu Metropolitalnego przygotował swoje stoisko. Będą tam udzielane informacje dotyczące m.in. ulgowych bądź bezpłatnych przejazdów, systemu informacji pasażerskiej czy udogodnień technicznych, jakimi dysponuje tabor przewoźników.

Eksperci odpowiedzą na pytania dotyczące

funkcjonowania komunikacji, taryfy, obsługi karty miejskiej oraz będą zachęcać
do wyboru komunikacji miejskiej ZTM.

W
otwarciu wydarzenia we wtorek 8 października br. o godzinie 10:00 udział weźmie
Kazimierz Karolczak, przewodniczący Metropolii GZM.

Silver
Silesia to wydarzenie organizowane przez Województwo Śląskie. Przez dwa dni- 8
i 9 października w gliwickiej Arenie odbywać się będą panele tematyczne,
warsztaty. Swoją ofertę dla seniorów przedstawią także wystawcy

Przydatne linki:

www.silversilesia.pl

Linia S 11: Rozkład jazdy

Linia S 12: Rozkład jazdy

Katowice chcą wdrożyć gospodarkę o obiegu zamkniętym

**Fundacja WWF Polska i Miasto Katowice łączą siły, żeby
wdrożyć w mieście ideę gospodarki o obiegu zamkniętym. Efektem wspólnych
działań ma być plan pod roboczym tytułem „Katowice zamykają**

obieg”.

Przedstawiciele Katowic i Fundacji WWF Polska podpisali w tej sprawie we wtorek list intencyjny.

– Zdajemy sobie sprawę ze skutków zmian klimatu i wpływu jaki człowiek ma na środowisko. Z jednej strony odpowiadamy na oczekiwania Unii Europejskiej, która dąży do poprawy efektywności i jakości selektywnej zbiórki odpadów. Z drugiej strony zastanawiamy się jak zmniejszyć wytwarzanie odpadów – mówi wiceprezydent Mariusz Skiba, który w Katowicach odpowiada m.in za gospodarkę odpadami. – Ambitne cele wymagają ambitnych działań i innowacyjnych strategii, dlatego zdecydowaliśmy się na współpracę z WWF, żeby wypracować najlepszy model wdrożenia w Katowicach gospodarki o obiegu zamkniętym – dodaje wiceprezydent.

Gospodarka o obiegu zamkniętym jest koncepcją polegającą na racjonalnym wykorzystaniu zasobów i ograniczeniu negatywnego oddziaływania odpadów na środowisko. Zgodnie z tą ideą produkty, materiały oraz surowce powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane. Gospodarka o obiegu zamkniętym pozwala pogodzić potrzeby ludzi z dostępnymi zasobami środowiska.

– Dominujący dziś linearny model gospodarki przyzwyczaił nas do tego, że konsumując codziennie nie myślimy o środowisku. Czas rozpocząć racjonalne korzystanie z zasobów. Dziś żyjemy na środowiskowy kredyt – należne nam zasoby środowiska w 2019 roku zużyliśmy już 15 maja – mówi Mirosław Proppé, prezes zarządu Fundacji WWF Polska.

Dlatego została powołana koalicja organizacji pozarządowych, zrzeszająca Fundację WWF Polska, Towarzystwo na rzecz Ziemi, Polskie Stowarzyszenie Zero Waste, Instytut Gospodarki o Obiegu Zamkniętym, Fundację Alter Eko oraz European Environmental Bureau, żeby pomóc polskim miastom w

transformacji w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego.

– Nasz projekt koncentruje się na miastach. Jak podaje Global Footprint Network do 2050 roku właśnie tam będzie mieszkało 70-80 proc. ludzi. Potrzebny nam odważny lider, gmina która pokaże, że realizacja ambitnych celów jest możliwa także w Polsce – mówi Mirosław Proppé.

Katowice jako pierwsze, duże miasto w Polsce, podjęły decyzję o współpracy w ramach projektu. Chodzi o wypracowanie długofalowej polityki i programów obejmujących całą wspólnotę, w tym mieszkańców, ruchy oddolne i organizacje pozarządowe, biznes i administrację. Ideą jest stopniowe ograniczanie ilości produkowanych odpadów, obejmujące m.in. ponowne użycie produktów, recykling czy kompostowanie.

Na bezpośrednią współpracę z Fundacją WWF liczy też Metropolia GZM.

– Jednym z ustawowych zadań Metropolii jest rozwój społeczno-gospodarczy. Gospodarka o obiegu zamkniętym jest nowym modelem gospodarki światowej, opartym na szeroko rozumianym rachunku ekonomicznym – to szansa dla nas na długoterminowy rozwój – to się po prostu będzie opłacało – mówi Danuta Kamińska, wiceprzewodnicząca zarządu Metropolii GZM.

Idea wypracowania, inspirowania, koordynowania gospodarką obiegu zamkniętego w Metropolii jest zadaniem wynikającym z przyjętego przez Zgromadzenie GZM Programu działań strategicznych od 2022r.

– Strategia GOZ to przejście z nieekonomicznego, konsumpcyjnego modelu opartego na schemacie – produkuj/zużyj/wyrzuć do modelu pętli w którym odpad jeśli już powstanie staje się surowcem do powtórnego użycia. Katowice jako stolica Metropolii, jako lider zmian w tym zakresie, gospodarz Szczytu Klimatycznego jest i będzie – mam nadzieje –

przykładem, który jako dobra praktyka będzie mógł być implementowany w pozostałych gminach zrzeszonych w GZM. Mocno kibicuje tej inicjatywie i wierzę, że podjęte działania będą dostatecznie odważne i kompleksowe – począwszy od zmian przyzwyczajeń konsumpcyjnych – ograniczenia, oszczędzania zasobów, współdzielenia, przedłużania życia produktów, minimalizacji powstawania odpadów, ekologicznego stylu życia, oszczędzania żywności – tworzenia banków żywności, recyklingu, poprzez holistyczne podejścia do zagospodarowania odpadów i produkcji energii, szeroką edukację społeczeństwa, skończywszy na podejmowaniu wszelki działań mieszkańców, firm, decyzji modeli biznesowych i politycznych , w których będzie szerzona idea GOZ. Liczę, że przy takim partnerze jakim jest WWF będzie to możliwe. Metropolia liczy też na bezpośrednią współpracę z Fundacją – dodaje Danuta Kamińska.

List intencyjny między Fundacją WWF a Miastem Katowice został podpisany również przy udziale dwóch miejskich spółek – Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej, w założeniu lidera projektu i Katowickiego Towarzystwa Budownictwa Społecznego. Współpraca z KTBS pozwoli w przyszłości testować m.in. nowe rozwiązania nisko – i zero – emisyjne w budownictwie mieszkaniowym.

Źródło: www.katowice.eu

Jeden autobus i gigabajty informacji. Inwentaryzacja danych w gminach Metropolii

Administracja samorządowa każdego dnia wytwarza ogromne ilości danych, które mogą stanowić prawdziwą skarbnicę wiedzy dla

mieszkańców, studentów, przedsiębiorców czy inwestorów. Aby tak się jednak stało, dane te muszą zostać odpowiednio przetworzone, a później udostępnione. Taki cel ma właśnie Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, która pracuje nad platformą Otwartych Danych (GZM Data Store). Istotnym elementem w tym procesie jest zinwentaryzowanie danych wytwarzanych przez gminy. Pozwoli to na znalezienie wspólnych obszarów, które zasilą wspólną bazę. Przetarg na wykonawcę, który tej inwentaryzacji dokona właśnie został ogłoszony.

– Jeden autobus, w zależności od zainstalowanych systemów pokładowych, może każdego dnia dostarczyć od kilkudziesięciu megabajtów do nawet kilkunastu gigabajtów danych. Aktualnie tylko niewielka część tego potoku danych jest udostępniana publicznie, ale to się wkrótce zmieni – tłumaczy Paweł Krzyżak, zastępca dyrektora Departamentu Projektów i Inwestycji o projekcie GZM Data Store.

Będzie to platforma Otwartych Danych, gdzie zostaną udostępnione, uporządkowane i opracowane różnego rodzaju dane, wytwarzane przez miasta i gminy Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Platforma będzie zatem swoistym „pilotem po Metropolii”, który w jednym miejscu pozwoli znaleźć wiele ciekawych informacji o GZM.

Aby to jednak było możliwe, przed Metropolią kolejny ważny etap w procesie tworzenia GZM Data Store. Chodzi o inwentaryzację danych wytwarzanych przez gminy i miasta Metropolii. Pozwoli to na znalezienie „wspólnego mianownika” danych, które znajdą się we wspólnej bazie. Dzięki temu będą mogły być zbiorczo analizowane i

interpretowane.
W Biuletynie Informacji Publicznej opublikowano właśnie ogłoszenie o postępowaniu przetargowym na wybór wykonawcy, który tę inwentaryzację danych w gminach GZM wykona.

– Udostępnianie wysokiej jakości danych to nowe możliwości dla obywateli, przedsiębiorców i administracji wszystkich szczebli. Otwarte dane mogą być wykorzystane w biznesie przy opracowywaniu innowacyjnych produktów i usług, ale mogą też zwiększać zaangażowanie mieszkańców w życie publiczne. Utworzenie platformy otwartych danych pozytywnie wpłynie także na jakość zarządzania w administracji. Wszelkie decyzje będą podejmowane w oparciu o informacje pozyskane z wielu źródeł, które będą dostępne na wyciągnięcie ręki – wyjaśnia Paweł Krzyżak.

Rewolucja związana z udostępnianiem i ponownym wykorzystaniem danych publicznych zatacza coraz szersze kręgi. Samorządy na całym świecie zbierają ogromne ilości danych, które mogą dotyczyć np. transportu, ruchu drogowego, edukacji, kultury, turystyki, a także sieci energetycznej, wodociągowej czy kanalizacyjnej. Coraz częściej tego typu informacje są udostępniane publicznie.

Otwarte dane mają też na celu zwiększanie transparentności i skuteczności działania administracji publicznej.
Dane będą dotyczyć bardzo zróżnicowanych obszarów z zakresu usług publicznych.

Mogą znaleźć szerokie zastosowanie np. w transporcie.

Metropolia raz już udostępniła dane. Dotyczyły one transportu publicznego i zostały wykorzystane podczas ubiegłorocznego hackathonu. Wydarzenie miało charakter 24-godzinnej rywalizacji. Biorący w nim udział programiści analizowali kilkaset gigabajtów danych, aby znaleźć innowacyjne sposoby na usprawnienie komunikacji miejskiej. Wysoki poziom zgłoszonych projektów udowodnił, że otwieranie danych ma ogromny potencjał, który teraz Metropolia zamierza w pełni wykorzystać.

Wykonawca, który wygra przetarg na inwentaryzację danych w gminach, będzie miał dziewięć miesięcy na wykonanie tego zadania. Otwarte dane zostaną uruchomione na metropolitalnym portalu internetowym.

Oferty inwestycyjne gmin Metropolii na prestiżowych targach MIPIM w Cannes

59 ofert inwestycyjnych z miast i gmin członkowskich Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (GZM) zostanie zaprezentowanych w trakcie Międzynarodowych Targów Nieruchomości i Inwestycji MIPIM 2019 w Cannes. To jedno z największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń sektorowych

na świecie, rozpoczyna się we wtorek (12 marca) i potrwa do piątku. Co roku do Cannes przyjeżdża tysiące inwestorów, przedstawicieli instytucji finansowych, deweloperów, a także reprezentacje miast, obszarów metropolitalnych i regionów z całego świata, aby nawiązywać nowe relacje biznesowe i prezentować swój potencjał inwestycyjny.

– Międzynarodowe Targi Nieruchomości i Inwestycji MIPIM, które odbywają się w Cannes od 30 lat, są doskonałą możliwością do zaprezentowania potencjału gospodarczego i rozwojowego obszarów metropolitalnych. To również okazja do nawiązywania nowych relacji z partnerami biznesowymi, którzy poszukują lokalizacji dla swoich inwestycji – mówi Natalia Puchała, kierownik Wydziału Współpracy Międzynarodowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Metropolia GZM podczas targów MIPIM 2019 w Cannes zaprezentuje oferty inwestycyjne, które zostały przygotowane przez jej gminy i miasta członkowskie. Zgłoszonych zostało 59 ofert, a wśród nich są tereny przemysłowe o powierzchni od 1 do kilkudziesięciu hektarów, dedykowane działalności produkcyjnej, innowacyjnej oraz usługowej. Nie zabraknie również oferty powierzchni biurowych.

– Dzięki udziałowi Metropolii w tych prestiżowych targach, szansę na prezentację swojego potencjału mają nawet najmniejsze gminy, które działając w pojedynkę, nie mogłyby sobie pozwolić na udział w tak istotnym dla branży wydarzeniu. Warto dodać, że od wielu lat miasta Metropolii pojawiają się w czołówce rankingów atrakcyjności inwestycyjnej. To znakomite podstawy do dalszej pracy w tym obszarze i działań na rzecz postrzegania całej Metropolii jako atrakcyjnego miejsca do rozwijania biznesu – podkreśla Agata Koszek-Pyka, kierownik Wydziału Promocji GZM.

Podczas MIPIM 2019 przedstawiciele Metropolii będą również rozmawiać z potencjalnymi partnerami instytucjonalnymi, którzy potwierdzili swoją obecność w Cannes. Są to m.in. Polska Izba

Przemysłowo-Handlowa we Francji czy Oslo Region Alliance.

– Oslo Region Alliance to związek, który zrzesza 83 gminy z południowo-wschodniej Norwegii, w których żyje ok. 2,2 mln mieszkańców. Jego celem, podobnie jak naszej Metropolii, jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz wzmacniania konkurencyjności tego regionu na arenie międzynarodowej oraz zapewnienie zrównoważonego rozwoju – wyjaśnia Natalia Puchała.

Goście odwiedzający stoisko Metropolii podczas targów MIPIM 2019 otrzymają również raport, prezentujący potencjał społeczno-gospodarczy GZM. Przedstawia on cele i zadania, do których realizacji została powołana Metropolii oraz działania, podejmowane w poszczególnych obszarach związanych m.in. z rozwojem innowacji czy szeroko pojętego transportu.

Międzynarodowe Targi Nieruchomości i Inwestycji MIPIM odbywają się po raz 30. Każdego roku uczestniczą w nich przedstawiciele rynku nieruchomości, inwestorzy, władze miast, obszarów metropolitalnych i regionów, firmy z sektora logistyki, grupy hotelowe oraz organizacje branżowe. Według informacji Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w 2018 r. w wydarzeniu wzięło udział ponad 26 tys. osób ze 100 krajów. Wśród nich było ok. 5,4 tys. inwestorów i przedstawicieli instytucji finansowych, ok. 4,8 tys. developerów, ok. 2 tys. architektów, 3,8 tys. przedstawicieli kadry zarządzającej oraz reprezentacje 560 miast, obszarów metropolitalnych i regionów z całego świata. W 2018 r. w Cannes obecnych było ponad 450 miast i firm z Polski.

Biznes, wiedza, rozwój.

Powstał raport o potencjale GZM

Potencjał społeczno-gospodarczy Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – taki jest tytuł raportu opracowanego przez PwC, który dogłębnie opisuje czym jest i jakie stwarza możliwości pierwsza w Polsce metropolia. Dokument powstał w dwóch językach: polskim i angielskim. Dzięki temu opracowanie stanowić może cenne źródło wiedzy o Metropolii zarówno dla odbiorców krajowych, jak i zagranicznych.

Dokument o potencjale GZM został podzielny na pięć rozdziałów. Pierwszy rozdział w przystępnej formie przedstawia interesujące liczby, m.in. dane demograficzne i ważne dla Metropolii daty. W drugim rozdziale czytelnik znajdzie informacje na temat gęstości dróg krajowych i autostrad, długości traktów kolejowych czy dostępnych kierunkach lotów, jakie oferuje lotnisko w Pyrzowicach. W kolejnym rozdziale przeczytamy o rozwijanych przez Metropolię nowych obszarach gospodarki opartej na wiedzy i talentach swoich mieszkańców. Rozdział czwarty traktuje o innowacjach, czyli o tym, jak Metropolia stawia nacisk na rozwój przyszłościowych branż czy sektora badań i rozwoju, a także jak współpracuje ze znajdującymi się na jej terenie uczelniami. Ostatni rozdział prezentuje atrakcje czekające na mieszkańców i turystów, którzy odwiedzą Metropolię.

Raport na temat potencjału społeczno-gospodarczego Metropolii powstał z myślą o promowaniu GZM jako miejsca, w którym dobrze się żyje, pracuje i prowadzi swój biznes. Z dokumentu można się dowiedzieć, jakie działania Metropolia podejmuje i chce podejmować w przyszłości, aby podnosić jakość i komfort życia jej mieszkańców.

*Potencjał społeczno-gospodarczy Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii*Pobierz

Kolejne gminy chcą dołączyć do Metropolii. Jak wygląda procedura poszerzenia granic GZM?

W ciągu roku 13 gmin wystąpiło z wnioskiem o przyłączenie do Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Aby jednak doszło do poszerzenia granic związku metropolitalnego, konieczne jest przeprowadzenie złożonego procesu, którego finałem będzie skierowanie wniosku o zmianę granic do Rady Ministrów. Oto, jak wygląda procedura dołączania nowych członków do Metropolii.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia zrzesza obecnie 41 gmin woj. śląskiego. W pierwszym roku działalności, czyli od 1 stycznia 2018 r., trzynaście kolejnych gmin wyraziło chęć przyłączenia się do GZM. Są to gminy: Orzesze, Ornontowice, Krupski Młyn, Miasteczko Śląskie, Toszek, Tworóg, Wielowieś, Kalety, Kochanowice, Lubliniec, Ciasna, Herby i Woźniki.

Warunki, które powinny spełniać takie gminy, aby zostać włączone do GZM, zostały określone w ustawie.

– Ustawa wskazuje, że pomiędzy gminami członkowskimi muszą występować silne powiązania funkcjonalne, zaawansowane procesy urbanizacyjne oraz gminy te muszą być położone na obszarze spójnym pod względem przestrzennym – tłumaczy Kazimierz Karolczak, przewodniczący GZM.

Władze Metropolii już wcześniej sygnalizowały, aby granice Metropolii opierały się na całych powiatach. Obecnie mamy do czynienia z sytuacją, iż część gmin niektórych powiatów jest

członkiem Metropolii, a pozostałe nie i teraz chcą dołączyć.

– Takim przykładem są gminy Orzesze i Ornontowice z powiatu mikołowskiego, którego cała pozostała część jest już w Metropolii – dodaje.

Procedura zmiany i poszerzenia granic GZM

Aby gmina dołączyła do GZM, musi najpierw przeprowadzić konsultacje społeczne w tej sprawie, a także uzyskać zgodę rady gminy. Następnie możliwe jest wystąpienie z wnioskiem o przyłączenie do związku metropolitalnego. Wniosek ten wymaga zasięgnięcia opinii Sejmiku Województwa Śląskiego i Wojewody Śląskiego.

Lubliniec, Ciasna, Woźniki i Herby (pow. lubliniecki) to cztery gminy, które uzyskały pozytywną opinię Sejmiku Śląskiego podczas sesji w dniu 4 lutego 2019 r. Opinię w tej sprawie wyrazi także Wojewoda Śląski.

Wcześniej rozpatrywano wnioski gmin Kochanowice i Kalety. Nie uzyskały one pozytywnej opinii Sejmiku Województwa Śląskiego poprzedniej kadencji, uzyskały natomiast pozytywną opinię wojewody.

Pozostałe siedem gmin uzyskało pozytywne opinie sejmiku i wojewody.

W następnej kolejności – po uzyskaniu opinii sejmiku i wojewody – to Zgromadzenie GZM głosuje, czy nowa gmina powinna dołączyć do Metropolii. O tym, które gminy spełnią warunki przystąpienia do Metropolii, Zgromadzenie decyduje na podstawie zapisów ustawy o związku metropolitalnym. Jeśli uchwała w tej sprawie uzyska wymaganą większość, GZM kieruje za pośrednictwem wojewody wniosek wraz z uzasadnieniem do ministra właściwego ds. administracji publicznej. Następnie minister na tej podstawie tworzy wniosek o zmianę granic Metropolii, który trafia do Rady Ministrów. Zmiana granic wymaga bowiem zmiany rozporządzenia do ustawy.

Życzenia świąteczne

Wesołych Świąt!

Z okazji Świąt Bożego Narodzenia cieszmy się radością i spokojem, dzielmy życzliwością i wzajemnym szacunkiem, twórzmy wspólnie dobre wydarzenia w nadchodzącym Nowym Roku. Dobrze się składa, że jesteśmy razem.

W imieniu całej społeczności Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii życzą:

Andrzej Dziuba
Przewodniczący Zgromadzenia GZM

Kazimierz Karolczak
Przewodniczący Zarządu GZM

Spoty promujące Metropolię. Mieszkańcy Śląska i Zagłębia grają samych siebie, wspierają ich: Michał Czernecki, Kasia Moś oraz Marcin Wyrostek

Najlepszymi ambasadorami Metropolii są jej mieszkańcy, dlatego oni są bohaterami filmów promocyjnych GZM. W czwartek

wieczorem (20 grudnia) odbyła się premiera spotu, który jest skierowany do nas, naszych sąsiadów, przyjaciół, znajomych, rodziny – mieszkańców Śląska i Zagłębia. Wśród kilkunastu osób, które występują w filmie, jest również Michał z Sosnowca.

– Zawsze wolałem ludzi łączyć niż dzielić, dlatego bardzo spodobała mi się idea Metropolii i pomysł spotu tę ideę ilustrującego – mówi Michał Czernecki.

Taki był również zamysł twórców spotu. Film ma zrywać ze stereotypami, zasypywać podziały między Śląskiem i Zagłębiem, pokazać, że mimo podziałów tworzymy metropolitalną wspólnotę.

– Na planie w skupieniu, ale też z radością i w najlepszej komitywie, pracowali ludzie reprezentujący bardzo różne rejony nie tylko naszej Metropolii, ale też i Polski w ogóle. Traktuję to jako dobrą prognozę dla jakości i zasięgu spotu – dodaje Michał Czernecki.

Metropolia przygotowała również spoty skierowane do turystów oraz środowisk gospodarczych. Ich premiera miała miejsce podczas COP24.

– Chcemy zrywać ze stereotypem,jakoby miasta i gminy Metropolii były częścią ponurego i nieciekawego regionu,który zmaga się z konsekwencjami przeobrażeń gospodarczych i społecznych – mówi Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu GZM.

W metropolitalnej strefie podczasCOP24 w byłej siedzibie Muzeum Śląskiego, w autobusach kursujących na lotnisko oraz na terenie portu lotniczego, każdy z filmów w dwóch wersjach językowych był emitowany ponad 1200 razy.

– Zależy nam, aby nasze spoty odbiegały od powszechnie przyjętej konwencji materiałów promujących miasta i regiony – mówi Rafał Kurowski, dyrektor Departamentu Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Metropolitalnego.

– Chcemy, aby narrację prowadziły osoby, które będą wiarygodne z punktu widzenia mieszkańców. Unikamy także stylu, w którym dominują zdjęcia dronowe albo sztampowe ujęcia obiektów i krajobrazów – dodaje.

Przez najbliższe tygodnie spoty będą promowały Metropolię w mediach społecznościowych. W przyszłym roku planowana jest kampania w salach kinowych, na YouTube oraz w regionalnych stacjach telewizyjnych. Każdy film przygotowano w dwóch wersjach językowych –polskiej i angielskiej, oraz w trzech wariantach czasowych: 120-sekundowym (media społecznościowe), 30-sekundowym (sale kinowe i stacje telewizyjne) oraz 5-sekundowym (pre-roll na YouTube).

Oprócz Michała Czerneckiego w spotach zobaczymy również Marcina Wyrostka, który wraz z innymi bohaterami filmu promuje atrakcje turystyczne i kulturalne Metropolii, a także Katarzynę Moś,prezentującą potencjał gospodarczy i naukowy GZM. W tych spotach również występują osoby związane z Metropolią. Producentem filmów jest AG Studio z Tarnowskich Gór.