

# Wspólnie na rzecz pozyskania inwestorów. Metropolia i Województwo Śląskie na targach nieruchomości w Cannes

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia i Województwo Śląskie prezentują oferty inwestycyjne miast i gmin na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji MIPIM 2023, które odbywają się w dniach 14-17 marca w Cannes. Przedstawiciele regionu wspierani przez Katowicką Specjalną Strefę Ekonomiczną S.A. spotykają się z reprezentantami najbardziej liczących się na świecie firm z branży deweloperskiej i inwestycyjnej.

Odbywające się we Francji targi MIPIM to jedno z największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń branżowych w Europie, skupiające w jednym miejscu tysiące inwestorów, przedstawicieli instytucji finansowych, deweloperów, a także reprezentacje miast. Według wstępnych szacunków w tym roku do Cannes przyjedzie około 23 tys. gości, tj. o 15 procent więcej niż rok wcześniej.

Na wspólnym stoisku Województwa Śląskiego oraz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii swoją ofertę prezentować będą również wyłoniene w drodze naborów samorządy Chorzowa, Ogrodzieńca i Tychów. Obecne będą także firmy z branży nieruchomości: DL Invest Group PM, Miasteczko Siewierz Jeziorna oraz Opal Maksimum.

O atrakcyjności Metropolii i okalającego ją województwa śląskiego opowiedzą także pochodzący stąd architekci – Przemek Łukasik i Maciej Franta.

„Udział w targach wykorzystujemy dla kompleksowej prezentacji Metropolii oraz Województwa Śląskiego potencjalnym inwestorom” – mówi Henryk Borczyk, Wiceprzewodniczący Zarządu GZM. „Przekonujemy do tego, że warto z nami pracować, inwestować oraz tutaj mieszkać. Mówimy w końcu o obszarze 41 miast i gmin w centralnej części województwa, z prawie 2.3 milionami mieszkańców. Mamy kilkanaście propozycji potencjalnych projektów pod zabudowę mieszkaniową, usługową lub produkcyjną” – dodaje.

Odwiedzający stoisko mogą dowiedzieć się więcej na temat gospodarki i projektów rozwojowych Metropolii oraz regionu.

Prezentowane są informacje istotne dla decyzji inwestycyjnych, które dotyczą m.in. prac GZM na rzecz podnoszenia jakości życia, rozwoju transportu zbiorowego, mobilności czy warunków mieszkaniowych. Nie brakuje również informacji na temat potencjału naukowego i edukacyjnego w procesie kształcenia wykwalifikowanych pracowników oraz kolejnych projektów dotyczących prac nad udostępnieniem nowych terenów inwestycyjnych.

---

## **MIPIM 2023: Metropolia i Województwo Śląskie zapraszają na wspólne stoisko**

Województwo Śląskie i Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia organizują wspólne stoisko na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji MIPIM 2023, z którego będą mogli skorzystać przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego oraz firmy z branży nieruchomości. Wydarzenie odbędzie się w dniach 14-17 marca 2023 r.

W ramach stoiska będzie możliwość promocji swojej oferty inwestycyjnej oraz skorzystania ze wspólnej przestrzeni wystawienniczej o łącznej powierzchni 126 m kw. **Zgłoszenia do udziału w targach należy nadsyłać do 11 stycznia br. na adres: [gospodarka@slaskie.pl](mailto:gospodarka@slaskie.pl)**

Szczegółowe informacje dot. naboru i warunków uczestnictwa znajdują się w załącznikach na stronie Invest in Silesia – **TUTAJ**.

To już kolejny raz, kiedy Metropolia zaprezentuje swoje atuty na wspólnym stoisku z Województwem Śląskim. Targi MIPIM to największa w Europie impreza wystawiennicza, na której spotykają się decydenci i uczestnicy międzynarodowego rynku inwestycji i nieruchomości. To znakomita okazja by w jednym miejscu spotkać liczących się inwestorów i przedstawicieli wszystkich obszarów tematycznych związanych z nieruchomościami.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia aktywnie uczestniczy w wydarzeniach społecznych, gospodarczych, naukowych i kulturalnych, aby promować potencjał całego swojego obszaru. Efektem tych działań są m.in. rankingi czy analizy gospodarcze, w których coraz częściej pod uwagę brany jest całościowy obszar GZM, nawet jeśli publikacja dotyczy tylko jednego z miast związku metropolitalnego. Przykładem takiej publikacji jest raport ABSL, który dotyczył sektora nowoczesnych usług w Katowicach z uwzględnianiem ich kontekstu metropolitalnego.

---

# **Metropolia w Cannes. Wspólnie z Województwem Śląskim prezentowane są 43 oferty miast i gmin**

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia i Województwo Śląskie prezentują oferty inwestycyjne miast i gmin na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji MIPIM 2022, które odbywają się w dniach 15-18 marca w Cannes. W trakcie trwania wydarzenia przedstawiciele regionu spotykają się z reprezentantami najbardziej liczących się na świecie firm z branży deweloperskiej i inwestycyjnej.

Odbywające się we Francji targi MIPIM to jedno z największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń sektorowych w Europie, skupiające w jednym miejscu tysiące inwestorów, przedstawicieli instytucji finansowych, deweloperów, a także reprezentacje miast.

Podobnie jak w latach ubiegłych, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia prezentuje swój potencjał wspólnie z Województwem Śląskim, przyjmując gości na ponad 90-metrowym stoisku. Odwiedzającym stoisko prezentowane są 43 oferty z 11 miast Metropolii. Na miejscu obecni są m.in. przedstawiciele Miasta Tychy, którzy chcą konsultować z ekspertami najnowsze trendy i możliwości, mogące mieć odzwierciedlenie w ich długofalowej inwestycji, jaką jest dokończenie budowy centrum miasta.

Ponadto Metropolia prezentuje swoje projekty transportowe, które mają przełożenie na miejscowy rynek pracy. Przykładem jest przywrócenie połączenia kolejowego Bytom-Gliwice, którego rozkład jazdy jest dostosowany do godzin pracy przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenie Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Gliwicach. Innym takim działaniem jest

uruchomiona 12 marca br. linia autobusowa M14, której część kursów prowadzi do Terminalu Cargo lotniska w Pyrzowicach, co zostało dostosowane do systemu zmian tamtejszych pracowników. W drugą stronę linia ułatwia dojazdy studentom i pracownikom Politechniki Śląskiej.



Silesian  
Voivodeship









Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia aktywnie uczestniczy w wydarzeniach społecznych, gospodarczych, naukowych i kulturalnych, aby promować potencjał całego swojego obszaru. Efektem tych działań są m.in. rankingi czy analizy

gospodarcze, w których coraz częściej pod uwagę brany jest całłościowy obszar GZM, nawet jeśli publikacja dotyczy tylko jednego z miast związku metropolitalnego. Przykładem takiej publikacji jest raport ABSL, który dotyczył sektora nowoczesnych usług w Katowicach z uwzględnianiem ich kontekstu metropolitalnego.

Magazyn fDi Intelligence, należący do grupy wydawniczej The Financial Times Ltd., uplasował województwo śląskie w pierwszej 10 wśród dużych, europejskich regionów pod względem strategii przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Z kolei Katowice uplasowały się na 5. pozycji w rankingu najlepszych dużych europejskich miast pod względem strategii przyciągania zagranicznych inwestycji bezpośrednich – fDi's European Cities and Regions of the Future 2022/23. Nagroda zostaje wręczona właśnie podczas tegorocznych targów MIPIM w Cannes.

---

## **MIPIM 2022: Metropolia wspólnie z Województwem Śląskim zaprezentują atuty regionu**

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia i Województwo Śląskie zaprezentują się na wspólnym stoisku podczas Międzynarodowych Targów Nieruchomości i Inwestycji MIPIM 2022. To jedno z największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń sektorowych na świecie, skupiające w jednym miejscu tysiące inwestorów, przedstawicieli instytucji finansowych, deweloperów, a także reprezentacje miast. Wydarzenie odbędzie się w dniach 15-18

**marca 2022 r. we Francji. Na wspólnym stoisku będą mogły również zaprezentować się firmy branżowe, przedstawiciele instytucji i samorządy. Decyduje kolejność zgłoszeń.**

Międzynarodowe Targi Nieruchomości i Inwestycji MIPIM ze względu na swój globalny zasięg, mają znaczący wpływ na współczesny rynek inwestycji i nieruchomości. Jest to miejsce spotkań najważniejszych podmiotów z branży inwestycji, gdzie kreowany jest wizerunek regionu jako wyjątkowo atrakcyjnego gospodarczo obszaru. To również okazja do nawiązywania nowych relacji z partnerami biznesowymi, którzy poszukują lokalizacji dla swoich inwestycji.

Na wspólnym stoisku Metropolii i Województwa Śląskiego będzie możliwość promocji oferty inwestycyjnej oraz skorzystania ze wspólnej przestrzeni wystawienniczej o łącznej powierzchni prawie 93 mkw. Ze stoiska mogą skorzystać przedstawiciele instytucji, jednostek samorządu terytorialnego oraz firmy z branży, które będą obecne na Targach, należy jednak dokonać zgłoszenia.

**Zgłoszenia do udziału należy kierować do 24 stycznia br. na adres: [gospodarka@slaskie.pl](mailto:gospodarka@slaskie.pl). Decyduje kolejność zgłoszeń, pierwszeństwo mają osoby z wejściówkami z edycji MIPIM 2020. Szczegółowe informacje pod numerami telefonu: 32 774 0 611 oraz 32 774 0 612.**

**Formularze zgłoszeniowe dostępne na stronie Invest in Silesia – TUTAJ**

To już kolejny raz, kiedy Metropolia zaprezentuje swoje atuty na wspólnym stoisku z Województwem Śląskim. Ostatnia taka okazja miała miejsce w październiku 2021 r. podczas Targów Inwestycji i Nieruchomości EXPO REAL w Monachium. GZM i Województwo Śląskie, wspólnie z Miastem Katowice, przedstawili 41 ofert terenów inwestycyjnych, przeznaczonych m.in. pod działalność produkcyjną czy usługową.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia aktywnie uczestniczy w

wydarzeniach społecznych, gospodarczych, naukowych i kulturalnych, aby promować potencjał całego swojego obszaru. Efektem tych działań są m.in. rankingi czy analizy gospodarcze, w których coraz częściej pod uwagę brany jest całościowy obszar GZM, nawet jeśli publikacja dotyczy tylko jednego z miast związku metropolitalnego. Przykładem takiej publikacji jest raport ABSL, który dotyczył sektora nowoczesnych usług w Katowicach z uwzględnianiem ich kontekstu metropolitalnego.

---

## **Oferty inwestycyjne gmin Metropolii na prestiżowych targach MIPIM w Cannes**

59 ofert inwestycyjnych z miast i gmin członkowskich Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (GZM) zostanie zaprezentowanych w trakcie Międzynarodowych Targów Nieruchomości i Inwestycji MIPIM 2019 w Cannes. To jedno z największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń sektorowych na świecie, rozpoczyna się we wtorek (12 marca) i potrwa do piątku. Co roku do Cannes przyjeżdża tysiące inwestorów, przedstawicieli instytucji finansowych, deweloperów, a także reprezentacje miast, obszarów metropolitalnych i regionów z całego świata, aby nawiązywać nowe relacje biznesowe i prezentować swój potencjał inwestycyjny.

– Międzynarodowe Targi Nieruchomości i Inwestycji MIPIM, które odbywają się w Cannes od 30 lat, są doskonałą możliwością do zaprezentowania potencjału gospodarczego i rozwojowego obszarów metropolitalnych. To również okazja do nawiązywania nowych relacji z partnerami biznesowymi, którzy poszukują

lokalizacji dla swoich inwestycji – mówi Natalia Puchała, kierownik Wydziału Współpracy Międzynarodowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Metropolia GZM podczas targów MIPIM 2019 w Cannes zaprezentuje oferty inwestycyjne, które zostały przygotowane przez jej gminy i miasta członkowskie. Zgłoszonych zostało 59 ofert, a wśród nich są tereny przemysłowe o powierzchni od 1 do kilkudziesięciu hektarów, dedykowane działalności produkcyjnej, innowacyjnej oraz usługowej. Nie zabraknie również oferty powierzchni biurowych.

– Dzięki udziałowi Metropolii w tych prestiżowych targach, szansę na prezentację swojego potencjału mają nawet najmniejsze gminy, które działając w pojedynkę, nie mogłyby sobie pozwolić na udział w tak istotnym dla branży wydarzeniu. Warto dodać, że od wielu lat miasta Metropolii pojawiają się w czołówce rankingów atrakcyjności inwestycyjnej. To znakomite podstawy do dalszej pracy w tym obszarze i działań na rzecz postrzegania całej Metropolii jako atrakcyjnego miejsca do rozwijania biznesu – podkreśla Agata Koszek-Pyka, kierownik Wydziału Promocji GZM.

Podczas MIPIM 2019 przedstawiciele Metropolii będą również rozmawiać z potencjalnymi partnerami instytucjonalnymi, którzy potwierdzili swoją obecność w Cannes. Są to m.in. Polska Izba Przemysłowo-Handlowa we Francji czy Oslo Region Alliance.

– Oslo Region Alliance to związek, który zrzesza 83 gminy z południowo-wschodniej Norwegii, w których żyje ok. 2,2 mln mieszkańców. Jego celem, podobnie jak naszej Metropolii, jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz wzmacniania konkurencyjności tego regionu na arenie międzynarodowej oraz zapewnienie zrównoważonego rozwoju – wyjaśnia Natalia Puchała.

Goście odwiedzający stoisko Metropolii podczas targów MIPIM 2019 otrzymają również raport, prezentujący potencjał społeczno-gospodarczy GZM. Przedstawia on cele i zadania, do

których realizacji została powołana Metropolii oraz działania, podejmowane w poszczególnych obszarach związanych m.in. z rozwojem innowacji czy szeroko pojętego transportu.

Międzynarodowe Targi Nieruchomości i Inwestycji MIPIM odbywają się po raz 30. Każdego roku uczestniczą w nich przedstawiciele rynku nieruchomości, inwestorzy, władze miast, obszarów metropolitalnych i regionów, firmy z sektora logistyki, grupy hotelowe oraz organizacje branżowe. Według informacji Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w 2018 r. w wydarzeniu wzięło udział ponad 26 tys. osób ze 100 krajów. Wśród nich było ok. 5,4 tys. inwestorów i przedstawicieli instytucji finansowych, ok. 4,8 tys. developerów, ok. 2 tys. architektów, 3,8 tys. przedstawicieli kadry zarządzającej oraz reprezentacje 560 miast, obszarów metropolitalnych i regionów z całego świata. W 2018 r. w Cannes obecnych było ponad 450 miast i firm z Polski.