GZM zaprezentowała swoje kluczowe projekty podczas konferencji w Metropolii Ruhry

Metropolia zaprezentowała swoje najważniejsze projekty podczas „Metropolitan Innovation Summit Ruhr 2022” w Niemczech. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Kraj Związkowy Północnej Nadrenii–Westfalii, Regionalne Zrzeszenie Ruhry oraz Uniwersytet w Bochum.

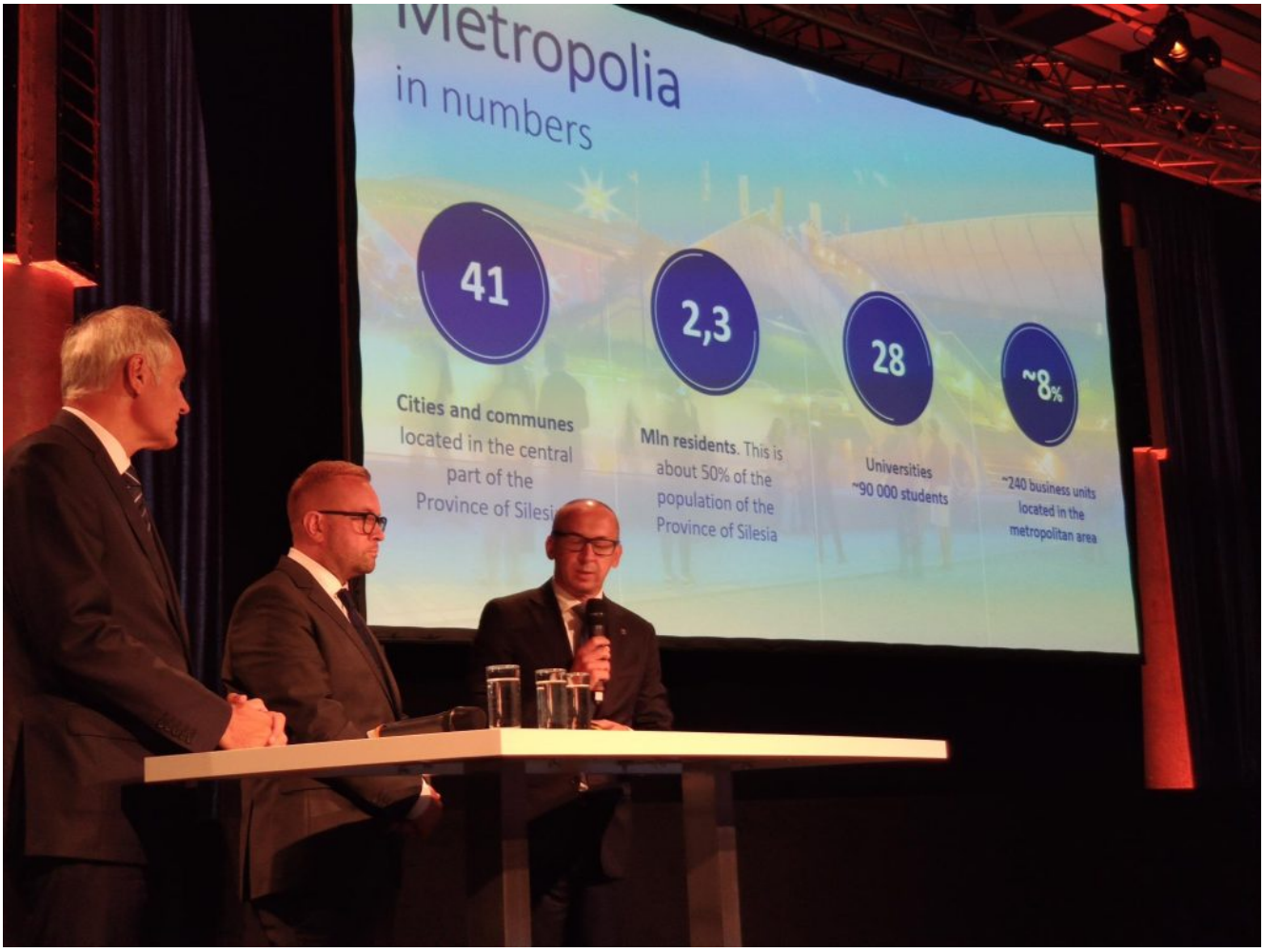
Uczestnicy „Metropolitan Innovation Summit Ruhr 2022” mieli okazję zapoznać się z projektami w dziedzinie innowacji społecznych, kulturalnych i ochrony środowiska realizowanymi na terenie miast Dortmund, Essen, Bottrop i Bochum. W programie wydarzenia znalazła się także prezentacja najważniejszych projektów innowacyjnych, realizowanych przez każdego z zaproszonych partnerów.

Metropolię GZM reprezentował przewodniczący zarządu Kazimierz Karolczak. W wygłoszonej prezentacji przybliżył najważniejsze metropolitalne projekty związane z ochroną środowiska, wsparciem uczelni wyższych, zrównoważoną mobilnością czy bezzałogowymi statkami powietrznymi.

Podczas wydarzenia zorganizowano również dyskusje i warsztaty skupione wokół takich zagadnień jak transformacja energetyczna, współpraca między instytucjami publicznymi, zdrowie publiczne czy innowacje społeczne.




RUHR
RUHR


Metropolia
in numbers
41
Cities and communes
located in the central
part of the
Province of Silesi
2,3
Mln residents. This is
about 50% of the
population of the
Province of Silesia
28
Universities
~90 000 students
~8%
~240 business units
located in the
metropolitan area



Wydarzenie odbyło się w dniach 31 sierpnia – 2 września 2022 r., na terenie Metropolii Ruhry, z którą GZM trzy lata temu podpisała porozumienie o partnerstwie. Oprócz GZM udział wzięli także przedstawiciele Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz Politechniki Śląskiej.

Organizatorzy zaprosili do udziału również inne miasta i obszary metropolitalne, w tym regiony Wielkiego Manchesteru (Wielka Brytania), Pittsburgha (Stany Zjednoczone), Tsukuby (Japonia) oraz Tel Avivu (Izrael).

Łóżka i śpiwory dla obywateli Ukrainy! Zagłębie Ruhry odpowiedziało na prośbę Metropolii

319 łóżek polowych i 674 śpiwory dla obywateli Ukrainy, którzy znaleźli u nas schronienie – to pomoc, jaką otrzymała Metropolia od swoich niemieckich partnerów z Zagłębia Ruhry. Pierwszy transport z darami dotarł w piątek (1 kwietnia) do Świerklańca. W dalszej kolejności łóżka i śpiwory zostaną przekazane w miejsca, w których jest największe zapotrzebowanie.

– W związku z dużą liczbą uchodźców napływających do Metropolii, kilka dni temu zwróciliśmy się z pytaniem o ewentualne wsparcie ze strony naszych niemieckich partnerów z Zagłębia Ruhry. Przekazaliśmy informację, że wciąż jest duże zapotrzebowanie na łózka i śpiwory. Na odpowiedź nie musieliśmy długo czekać – mówi Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu GZM.

Regionalny Związek Zagłębia Ruhry sfinansował zakup i transport 319 łóżek polowych i 674 śpiworów. Pierwsze 28 palet dotarło do Metropolii w piątek, a kolejne dotrą w najbliższych dniach. Łóżka i śpiwory będą przekazywane do gmin członkowskich wg bieżącego zapotrzebowania.

– Nasze partnerstwo z niemieckimi sąsiadami od początku jest czymś więcej niż tylko formalną współpracą spisaną w listach intencyjnych. Do tej pory wspólnie występowaliśmy w wydarzeniach międzynarodowych, a także dzieliliśmy się wiedzą, ponieważ mamy podobne doświadczenie regionów przemysłowych. Natomiast przekazanie przez Zagłębie Ruhry darów dla obywateli Ukrainy uciekających przed wojną to forma współpracy, która

wykracza daleko poza zapisy wszelkich porozumień. To pomoc wynikająca z elementarnej troski o drugiego człowieka i za to jesteśmy bardzo wdzięczni – dodaje Kazimierz Karolczak.

Metropolia ściśle współpracuje z Regionalnym Związkiem Zagłębia Ruhry na mocy porozumienia, które podpisano w 2019 r. Współpraca obejmuje wymianę wiedzy i doświadczeń, realizację wspólnych projektów oraz programów współpracy. Zagłębie Ruhry to związek w zachodnich Niemczech, liczący 53 gminy i zamieszkały przez ponad 5 mln osób.

Przekazane łóżka i śpiwory to kolejna forma wsparcia dla miast i gmin członkowskich GZM, które pomagają osobom uciekającym przed wojną w Ukrainie. Dodatkowo Metropolia przekaże swoim samorządom łącznie 10 mln zł na pozostałe działania pomocowe. Ponadto uchodźcy z Ukrainy mogą bezpłatnie podróżować komunikacją Zarządu Transportu Metropolitalnego.

Wszelkie informacje na temat pomocy dla uchodźców z Ukrainy znajdują się na stronie: https://infogzm.metropoliagzm.pl/strony/pomagamy_ukrainie.html


TRANSPORT • LOGISTYKA
DAF
7






dankt den Freundinnen
und Freunden aus
REGIONALVERBAND
RUHR



Młodzież z GZM i Metropolii Ruhry w maratonie kreatywnych pomysłów

Premiera makerthonu społecznego #CreateYourope już za nami. Młodzi ludzie w wieku od 16 do 22 lat z Polski i Niemiec wspólnie opracowywali pomysły na bardziej ekologiczną, zrównoważoną i sprzyjającą integracji Europę. Wydarzenie zorganizowano w ramach Tygodnia Europejskiego w Nadrenii Północnej – Westfalii.

Wachlarz pomysłów był szeroki: od miejskiej sieci ogrodniczej i festiwalu zrównoważonego rozwoju tworzonego we współpracy z naukowcami i stowarzyszeniami, po innowacje w lokalnym

transporcie publicznym czy pomysły młodych ludzi dot. wyzwań w kwestii klimatu i środowiska.

Młodzież z Polski i Niemiec w towarzystwie ekspertów zetknęła się m.in. z następującymi pytaniami i zagadnieniami: neutralność klimatyczna, wzrost gospodarczy i równość społeczna – w jaki sposób Europa może się rozwijać w kierunku bardziej sprawiedliwej i zrównoważonej przyszłości? Jakie wyzwania i możliwości stwarza różnorodność państw członkowskich? W jakiej Europie chcemy żyć? Mobilność bardziej przyjazna dla klimatu – jak dostać się z punktu A do punktu B bez zanieczyszczania środowiska? Jakie możliwości daje wspólna mobilność, rowery towarowe lub drony? W jaki sposób zapewnić użytkowanie nowych form transportu?

Organizatorami makerthonu społecznego #CreateYourope było Regionalne Zrzeszenie Ruhry (metropolia partnerska GZM) oraz city2science we współpracy z *European Science Engagement Association* (EUSEA).

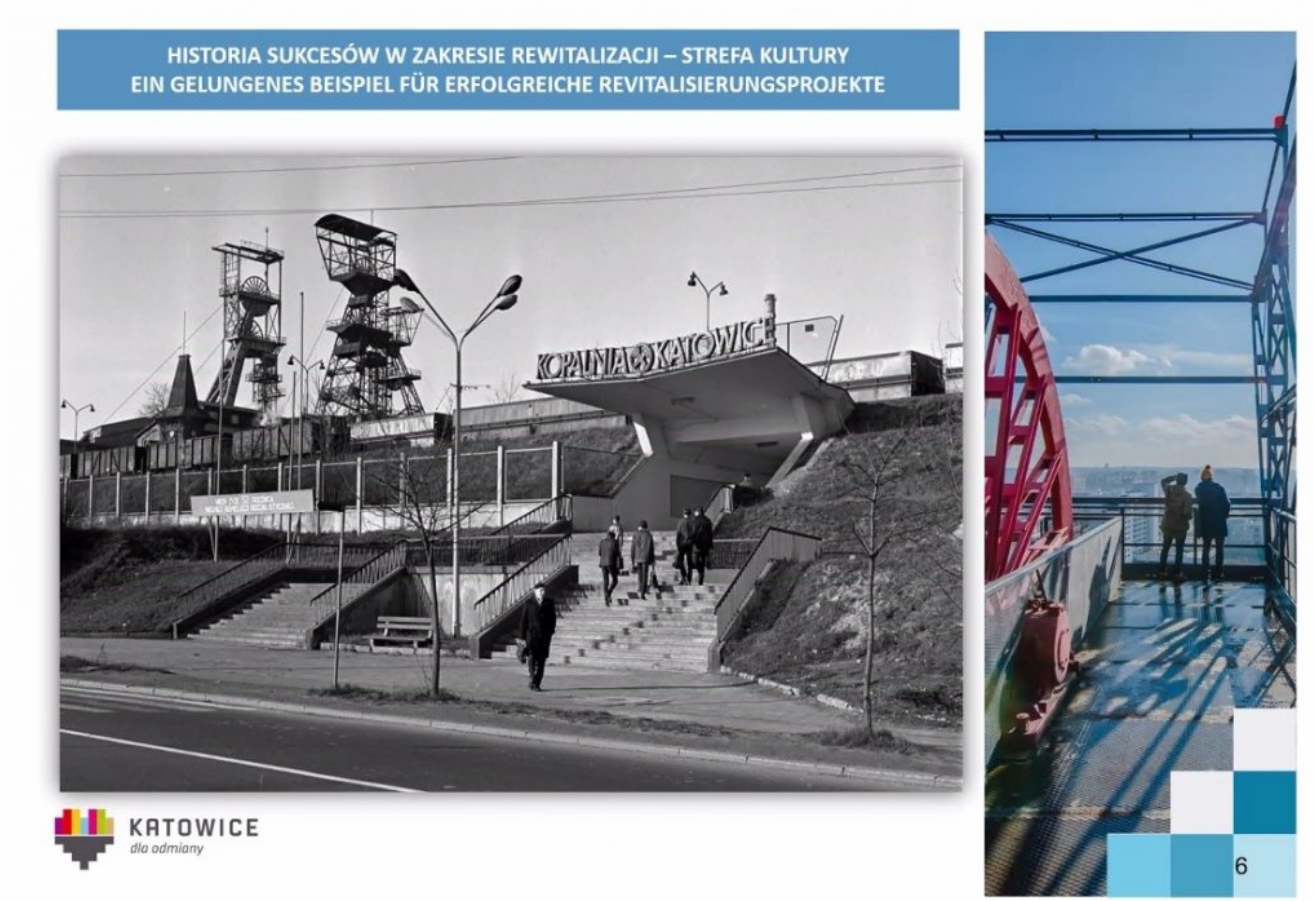
Rewitalizacja terenów poprzemysłowych: wymiana doświadczeń z Zagłębiem Ruhry

Za nami kolejne międzynarodowe webinarium z udziałem Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (GZM) i Regionalnego Zrzeszenia Ruhry (RVR). Tematyką spotkania były innowacyjne projekty rewitalizacyjne, prowadzone na terenie tych dwóch obszarów metropolitalnych. Wydarzenie pod nazwą „Revita Metropolis – nowe funkcje społeczne i gospodarcze na terenach poprzemysłowych" odbyło się w czwartek (29 października) w formie telekonferencji.

Głównym celem tego wydarzenia było zaprezentowanie czterech różnych innowacyjnych projektów rewitalizacyjnych – w tym dwóch już zrealizowanych i dwóch znajdujących się obecnie na etapie realizacji. Webinarium było adresowane przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za prowadzenie projektów rewitalizacji obszarów poprzemysłowych oraz za współpracę z inwestorami, promocję i innowacyjność.

Przykłady z Katowic i Dąbrowy Górniczej

W przypadku GZM zaprezentowano dwa projekty: Katowicką Strefę Kultury oraz Fabrykę Pełną Życia w Dąbrowie Górniczej.



Na temat pierwszego projektu wypowiedziała się Marta Chmielewska, naczelnik Wydziału Promocji UM Katowice. Strefa Kultury jest wyraźnym symbolem głębokiej przemiany terenów kopalnianych i całkowitej metamorfozy z miasta górniczo-hutniczego w nowoczesne centrum kulturalne. Przedstawicielka katowickiego magistratu nie tylko przedstawiła główne atuty Strefy Kultury, ale opowiedziała również o kolejnym

przedsięwzięciu rewitalizacyjnym, które miasto chce zrealizować. Chodzi o budowę tzw. dzielnicy nowych technologii na terenach po byłej kopalni „Wieczorek”, gdzie główny nacisk zostanie położony na rozwój branży gamingowej.



Z kolei Fabryka Pełna Życia to projekt realizowany przez Dąbrowę Górniczą na terenach po byłej fabryce obrabiarek Ponar-Defum. Projekt, który jest w trakcie realizacji, zaprezentowali Magdalena Mike oraz Piotr Drygała z Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej. Zapowiedzieli, że jest to przełomowe przedsięwzięcie w ponad 100-letniej historii Dąbrowy Górniczej, które ma szansę zrewolucjonizować centrum miasta. Na obszarze 4 ha ma powstać miejsce bezpieczne i przyjazne mieszkańcom, reprezentującym wszystkie grupy społeczne: dzieci, młodzieży, osób w wieku produkcyjnym, przedsiębiorców, seniorów i osób niepełnosprawnych. Projekt przewiduje powstanie przestrzeni handlowych, usługowych, biurowych i mieszkalnych.

Realizacje w Metropolii Ruhry

Dwa projekty rewitalizacyjne zaprezentowała także strona niemiecka. Były to: 5-arealsprogram oraz MARK 51°7.



Pierwszy z projektów ma charakter ponadlokalny i jest koordynowany przez firmę Business Metropole Ruhr GmbH. To właśnie reprezentant tej firmy, Börje Wichert, przedstawił główne założenia projektu podczas webinarium. Całość związana jest z planem niemieckiego rządu, dotyczącym odejścia od produkcji energii z węgla do 2038 r. Program ukierunkowany jest na łagodzenie negatywnych skutków dla gmin, poprzez zrównoważony rozwój regionalny i zagospodarowanie terenu, uwzględniające rozwiązania technologiczne i wyzwania społeczne. Program kładzie nacisk na cztery obszary: zagospodarowanie terenu, mobilność i infrastrukturę, ochronę klimatu, a także innowacyjność i edukację.



Drugi z zaprezentowanych projektów – MARK 51°7 – jest realizowany w Bochum. Opowiedziała o nim Marion Röcke, reprezentująca firmę Bochum Perspektive 2022 GmbH. Jest to projekt lokalny, ale dotyczy on obszaru aż 40 ha w centrum miasta. Jest to przestrzeń, na której przez ponad pół wieku funkcjonowały zakłady produkcyjne firmy Opel. Kiedy fabryka samochodowa została zamknięta w 2014 r., podjęto szybkie działania, aby na nowo zagospodarować tę przestrzeń. W ten sposób powstał obszar otwarty na firmy produkcyjne, logistyczne, administrację i naukę, ale także przyjazny i dostępny dla wszystkich mieszkańców. Do tej chwili aż 66 proc. terenów poprzemysłowych już znalazło nowych najemców. Trwają także prace nad tym, aby w architekturze tego miejsca znalazło się dużo zieleni, służącej lokalnej społeczności.

Dobra współpraca obu metropolii

Webinarium „Revita Metropolis” to kolejny przykład dobrej współpracy pomiędzy GZM i RVR. Przypomnijmy, że obie

metropolie podpisały oficjalne porozumienie o współpracy 9 sierpnia 2019 r. Zakłada ono wspólne działania m.in. w takich obszarach, jak rozwój transportu, podnoszenie innowacyjności gospodarki, rozwój terenów zielonych, a także wymiana kulturalna, naukowa i sportowa. Warto jednak dodać, że współpraca obu metropolii trwa nawet dłużej, bo GZM i RVR prowadziły już wspólne przedsięwzięcia np. podczas Szczytu Klimatycznego COP24 w grudniu 2018 r., na mocy podpisanego kilka miesięcy wcześniej listu intencyjnego.

Podczas czwartkowego webinarium zarówno przedstawiciele strony polskiej, jak i niemieckiej, wyrazili chęć uczestniczenia w kolejnych spotkaniach o tej formule.

Metropolia Ruhry zaprasza do udziału w międzynarodowym wyzwaniu dla startupów

U naszych przyjaciół, w metropolii Zagłębia Ruhry („miasto miast" działa pod nazwą Regionalny Związek Zagłębia Ruhry), rusza właśnie atrakcyjny program kierowany do startupów z całego świata. Młode innowacyjne przedsiębiorstwa, poszukujące swojego modelu biznesowego, zaproszone są do udziału w największym wyzwaniu w Niemczech w dziedzinie budowy inteligentnego miasta. Metropolia i jej partnerzy biznesowi poszukują innowacyjnych rozwiązań dla czterech różnych wyzwań i oferują możliwość wygrania płatnych projektów pilotażowych. Startupy, które chcą wziąć udział, mogą przystępować do programu do 5 kwietnia 2020 r. poprzez stronę: www.citytech.ruhr.

Czytaj także: Metropolia GZM i Metropolia Ruhry podpisały

porozumienie o partnerstwie

Program skierowany jest do startupów z całego świata, więc także z Polski, które chętnie podejmują wyzwania oparte na innowacyjnych rozwiązaniach „inteligentnych miast". Organizacje przystępujące do wyzwania mają możliwość:

- wygrania płatnego projektu pilotażowego;
- pracy nad prawdziwymi wyzwaniami miejskimi;
- kontaktu z uznanymi ekspertami lokalnymi i międzynarodowymi;
- otrzymania finansowania na proponowane rozwiązania, które wywrą rzeczywisty wpływ na lokalny, regionalny i globalny ekosystem innowacji;
- zdobycia uznanej marki i wzmocnienia rozpoznawalności dzięki udanemu wdrożeniu rozwiązania pilotażowego.

Cztery wyzwania

Program składa się z czterech wyzwań dla poszczególnych miast i ich partnerów biznesowych w Zagłębiu Ruhry. Miasta Bochum, Bottrop, Gelsenkirchen i Hagen szukają wraz z partnerami (takimi jak największa w Europie firma mieszkaniowa Vonovia SE czy światowej sławy klub piłkarski Schalke 04) innowacyjnych rozwiązań dla ich indywidualnych problemów i projektów rozwojowych. Jak podkreśla Thomas Eiskirch, burmistrz Bochum, nie chodzi tylko te cztery miasta, ale całą metropolię.

– Jak zawsze, także podczas realizacji tego programu, nasze miasta dobrze ze sobą współpracują i wymieniają się informacjami. Łączy nas idea inteligentnego miasta i chcemy zarazić nią pozostałych – poszukujemy innowacyjnych pomysłów w

naszym mieście, ale równocześnie staramy się rozwijać je tak, by można je przenosić na inny grunt – do nowych rozwiązań, ale i do innych miast metropolii. Naszym celem jest być najmądrzejszym regionem Niemiec – mówi Thomas Eiskirch.

Zagłębie Ruhry jest największym obszarem miejskim w Niemczech i trzecim co do wielkości obszarem w Unii Europejskiej. Składa się z 53 miast i liczy ponad 5,1 mln mieszkańców. Ta skala działania smart city jest ogromną szansą dla startupów, które mogą uzyskać korzyści nie tylko w skali regionalnej, ale – po uzyskaniu tam sukcesu – w całych Niemczech.

Wyzwanie Bochum: Zautomatyzowany przegląd wstępny projektów budowlanych w procesie uzyskiwania pozwoleń na budowę

Pierwsze wyzwanie zostało ogłoszone przez Urząd Regulacji Budownictwa
Miasta Bochum. Poszukiwane jest rozwiązanie, które umożliwi wnioskodawcom
przeprowadzenie automatycznego wstępnego przeglądu projektów budowlanych, a po
przeprowadzeniu tego wstępnego przeglądu pozwalający na złożenie kompletnych
wniosków budowlanych. Pożądanym stanem rzeczy byłby system kontroli wspierający
pracę urzędu, znacznie ją przyspieszający i eliminujący potrzebę angażowania
pracowników w tą część procesu zatwierdzania pozwoleń na budowę, pozwalając im
podjąć inne obowiązki wymagające ich specjalistycznej wiedzy.

Wyzwanie Bottrop: Jak technologia i pozyskane z jej pomocą dane mogą wspierać rozwój lokalnych firm?

Drugie wyzwanie dotyczy problemu miasta Bottrop, które poszukuje rozwiązania problemu rosnącego wskaźnika pustostanów w handlu detalicznym i innych nieruchomości komercyjnych w

centrum miasta. Oferowane rozwiązanie powinno stanowić odpowiedź na dwa kluczowe pytania: (1) Jak przyciągnąć więcej osób do dokonywania zakupów w mieście, korzystania z usług lokalnego biznesu i zachowania centrum jako przestrzeni atrakcyjnej i pełnej życia? (2) Jak pozyskiwać informacje, by wiedzieć więcej o użytkownikach centrum miasta i zaoferować im atrakcyjne dla nich usługi, a detalistom dostarczyć np. informacji o pożądanym przez mieszkańców asortymencie towarów?

Wyzwanie
Gelsenkirchen / Schalke 04: Zastosowanie koncepcji blockchain w procesach
komunikacji i rozwoju społeczności lokalnej (token S04 w płatnościach)

Trzecie wyzwanie dotyczy pragnienia klubu piłkarskiego FC Schalke 04, by
oferować pracownikom, widzom i innym zainteresowanym platformę komunikacji i
rozwoju społeczności napędzaną technologią blockchain. Pożądanym rezultatem
jest pełna integracja płatności z wykorzystaniem tokenu S04″podczas dni
meczowych i sesji treningowych, z uwzględnieniem wszystkich produktów klubu S04
i usług marketingowych. Token może być również zintegrowany z usługami
społecznościowymi (np. pozwalając na rezerwację imprez, sprzedaż biletów na
transport publiczny). Dostarczone rozwiązanie powinno opierać się na technologii
Blockchain i ideach Smart City. Dodatkowo, miasto Gelsenkirchen chce, aby
lokalna moneta kryptograficzna została zaadoptowana na potrzeby różnych usług w
mieście: na przykład była akceptowana w lokalnym obrocie handlu detalicznego, hotelarstwie

i turystyce.

Wyzwanie Hagen: zachęcanie mieszkańców do korzystania z komunikacji zbiorowej i alternatywnych środków transportu

Hagen szuka cyfrowego rozwiązania pozwalającego na zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie zrównoważonego wykorzystywania środków transportu i tworzenia zachęt do korzystania z transportu zbiorowego lub bardziej przyjaznych dla środowiska sposobów przemieszczania się niż samochody. Mile widziane są te start-upy, które zaoferują rozwiązania w dziedzinie mikromobilności i mobilności jako usługi. Wszystkie rozwiązania pozwalające na poprawę obecnego stanu rzeczy będą bardzo poważnie rozważane.

Proces składania wniosków

Startupy zainteresowane jednym z ww. programów (wyzwań) proszone są o
składanie wniosków do 5 kwietnia 2020 roku. Wszystkie szczegółowe informacje na
temat metropolii, jej projektów i procesu aplikowania są łatwo dostępne na
stronie internetowej pod adresem: www.citytech.ruhr

Podstawowe informacje o Metropolii Zagłębia Ruhry

Obszar metropolitalny Zagłębia Ruhry jest największym obszarem miejskim
w Niemczech i trzecim co do wielkości w Unii Europejskiej. Składa się z 53
miast w Zagłębiu Ruhry i jest położony w bardzo ważnej przemysłowej części
kraju, mając znaczenie strategicznie.

Business Metropole Ruhr GmbH (BMR) rozwija obszar metropolitalny
Zagłębia Ruhry jako regionu gospodarczego, łącząc interesy gospodarcze podmiotów

z obszaru aż 53 miast. Celem metropolii jest zwiększenie konkurencyjności
Zagłębia Ruhry. Obejmuje to wdrażanie i ciągłe rozwijanie ogólnej strategii
gospodarczej metropolii, a także promowanie wizerunku tego obszaru jako regionu
niezwykle innowacyjnego i stwarzającego najlepsze warunki rozwojowe, zarówno na
szczeblu krajowym, jak i międzynarodowym.

Organizatorzy programu czterech wyzwań:

Metropolia Zagłębia Ruhry (Regionalverband Ruhr: Kampania Miasta Miast); Miasto Bochum:
Organizację Rozwoju Gospodarczego Miasta Bochum; Vonovia SE; Miasto Bottrop: Departament Komunikacji,
Urząd Planowania, Departament Zagadnień Środowiskowych, Departament Rozwoju
Miejskiego, Departament Spraw Społecznych, Biuro Kultury, Departament Kultury; Klub
sportowy Fc Schalke 04; Miasto Gelkirsenchen: Wydział Rozwoju Gospodarczego; HAGENagentur; Hagener Straßenbahn AG oraz Mark-E Group.

Jak gospodarować terenami zielonymi? Metropolia poznaje doświadczenia Zagłębia Ruhry

**Modernizacja parków miejskich,
przekształcanie terenów poprzemysłowych w strefy rekreacji, integrowanie
rozwoju sieci dróg rowerowych i sieci transportu publicznego z**

siecią terenów
zielonych to jedne z tematów wizyty studyjnej zorganizowanej przez Górnośląsko-
Zagłębiowską Metropolię w Zagłębiu Ruhry.

– W rozwoju metropolii chcemy korzystać z doświadczeń naszych zagranicznych sąsiadów i stawiamy na aktywną współpracę. Obie nasze metropolie – i Metropolia Ruhry, i Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – są niezwykle podobne pod względem swojej specyfiki, charakteru i historii. – mówi Agnieszka Szczepańska-Góra, zastępca dyrektora Departamentu Strategii i Polityki Przestrzennej Metropolii GZM.

Dzisiaj Zagłębie Ruhry zakończyło proces restrukturyzacji. Jednym z jego wymiernych efektów jest rozwój terenów zieleni i obszarów rekreacji, które powstały na dawnych terenach poprzemysłowych i wrosły w krajobraz dawniej industrialnych miast. Podobne działania rekultywacyjne w kierunku przyrodniczym lub rekreacyjnym były i są realizowane na terenie miast GZM, choć z pewnością na mniejszą skalę. Cenną lekcją z doświadczeń niemieckich jest więc nie tyle sam pomysł, co perspektywiczne planowanie i konsekwencja w realizacji przyjętych zamierzeń, nie mówiąc już o zapewnieniu środków finansowych- wyjaśnia Agnieszka Szczepańska-Góra.

W spotkaniach z przedstawicielami
Metropolii Ruhry uczestniczą przedstawiciele Katowic, Sosnowca i Zabrza. Reprezentowany
jest także Park Śląski oraz Śląski Ogród Botaniczny w Mikołowie.

Pierwszy dzień poświęcony był tematom
związanym z realizacją strategii rozwoju terenów zielonych. Przedstawiciele
Metropolii odwiedzili m.in. zieloną dzielnicę akademicką, Park Kruppa w Essen
oraz Las Industrialny w Gelsenkirchen. W programie dzisiejszego dnia znalazła się m.in. wizyta na terenach

mieszkalno- rekreacyjnych wokół Jeziora Phoenix w Dortmundzie.

W ubiegłym roku w sierpniu
Metropolia GZM oraz Metropolia Ruhry podpisały list intencyjny o
współpracy. W dokumencie wskazano obszary, w ramach których obie
metropolii mogłyby kooperować. Chodzi o sprawy związane m.in. z planowaniem
przestrzennym, procesem transformacji gospodarki przemysłu ciężkiego do
gospodarki opartej na wiedzy, rewolucją przemysłową 4.0, wyzwaniami związanymi
ze zmianami klimatu, zintegrowaną mobilnością miejską, rozwojem kulturalnym i
usług metropolitalnych, międzynarodową i krajową promocją regionów i
metropolii, wspólnym uczestnictwem w wydarzeniach międzynarodowych np. COP24.

Podpisany list intencyjny to
dopiero pierwszy etap nawiązanej formalnie współpracy pomiędzy obiema
metropoliami. Umowa, która uszczegółowi zakres i formę wspólnych działań,
powinna zostać podpisana latem tego roku

Regionalny Związek Zagłębia Ruhry (Metropolia Ruhry): W jego skład wchodzą 53 gminy, leżące w centralnej części landu Północna Nadrenia-Westfalia (zachodnie Niemcy). Mieszka w nich ok. 5,1 mln osób. Największe miasta to: Dortmund, Essen, Duisburg, Bochum, Gelsenkirchen, Oberhausen, Hagen, Hamm, Mülheim an der Ruhr, Herne, Recklinghausen, Bottrop. Zagłębie Ruhry z regionu przemysłowego stało się wiodącym ośrodkiem badawczo-rozwojowym w Europie, gdzie koncertują się branże związane z technologią i usługami. Funkcjonuje tam ponad 160,5 tys. firm, które zatrudniają ponad 2,2 mln osób i wytwarzają ok. 5,6 proc. PKB Niemiec.

- 
- 

- 
- 
Warsteiner
MUSIC HALL

- 
- 

Foto: Paulina Rduch GZM