

Festiwal Miast Partnerskich „łączy nas chleb” już 2 i 3 czerwca w Katowicach

Niebawem kolejna, trzecia edycja Festiwalu Miast Partnerskich „łączy nas chleb”. Tym razem motywami przewodnimi, oprócz chleba, będą sól i zioła. Zapraszamy mieszkańców z całymi rodzinami 2 i 3 czerwca do katowickiego Parku Zadole.

W programie znajdują się atrakcje kulinarne, muzyczne i sportowe. Na scenie w gronie zaproszonych ekspertów z Herbarium Uniwersytetu Śląskiego, Śląskiego Ogrodu Botanicznego, przedstawicieli konsulatów generalnych i honorowych, miast partnerskich Kolonii (Niemcy) Miskolca (Węgry) Opawy i Ostrawy (Czechia), Saint-Etienne (Francja), Gminy Wyznaniowej Żydowskiej, Centrum Muzułmańskiego, chrześcijan różnych kościołów porozmawiamy o chlebie, soli i ziołach w tradycji różnych religii i narodów, ale także w filmie i literaturze. Zaplanowano pokazy sztuki gastronomicznej, warsztaty parzenia herbaty oraz możliwość degustacji i zakupu oryginalnych produktów regionalnych. Dla najmłodszych odbędą się kreatywne animacje i warsztaty, a przy tężni solankowej ogólnodostępny turniej szachowy.

Wydarzenie poprowadzą Ewa Niewiadomska – dziennikarka radiowa, Marek Szołtysek – dziennikarz i promotor kultury śląskiej oraz Adam Łęski z UM Katowice.

Mieszkańców, którzy chcą przekazać własnoręcznie upieczony chleb bądź inny domowy wypiek lub przetwór na ekspozycję Festiwalu, zachęcamy do wysyłania zgłoszeń na adres: chleb.festiwal@katowice.eu do 31.05.2023 r.

Po zakończeniu wystawy, podobnie jak w latach ubiegłych, dary trafiają do Górnośląskiego Towarzystwa Charytatywnego w Katowicach. Wśród wystawców rozdzielimy 100 x 1kg

wysokogatunkowej mąki chlebowej, pochodzącej z najdłużej działającego na Śląsku Młyna Gospodarczego ze Zbrostawic.

Własnoręczny wypiek prosimy dostarczyć 3.06. w trakcie trwania festiwalu do Amfiteatru w Parku Zadole.

Kontakt telefoniczny od pn. do pt. w godz. 8.00–15.30 pod numerem telefonu 32 259 38 58

PROGRAM

III FESTIWAL MIAST PARTNERSKICH „ŁĄCZY NAS CHLEB – sól i zioła”

2-3.06.2023 r. Park Zadole, Katowice

piątek, pierwszy dzień Festiwalu

– prowadzenie: Ewa Niewiadomska – dziennikarka Radia „Katowice” i Adam Łęski – pomysłodawca wydarzenia

13.55-14.00 Tymoteusz Bies – fragment muzyki z filmu „Chleb i sól”– piano

14.00-14.05 Powitanie przez przedstawiciela władz Miasta Katowice

14.05-14.40 „Chleb, sól i zioła w tradycji różnych religii” - panel dyskusyjny. Udział biorą:

- Gmina Wyznaniowa Żydowska,
- Centrum Muzułmańskie,
- Baptyści,
- Luteranie,
- Chrześcijanie różnych kościołów

14.30, 15.30, 16.30 – 30-minutowe warsztaty o tematyce zielarskiej

14.40-14.45 Tymoteusz Bies – fragment muzyki z filmu „Chleb i

sól”– piano

14.45-15.25 Prezentacje partnerskich miast i regionów cz. 1:

- Kolonia (Niemcy)
- Koszyce (Słowacja)
- Miskolc (Węgry)
- Opawa (Czechy)

15.25-15.30 Tymoteusz Bies – piano

15.30 – 16.10 Prezentacje partnerskich miast i regionów cz. 2:

- Ostrawa (Czechy)
- Shenyang (ChRL) online
- St. Etienne (Francja)
- Konsulat Honorowy Republiki Serbii w Katowicach

16.10-16.15 Tymoteusz Bies – piano

16.15-17.10 „Chleb, sól i zioła w filmie, literaturze i poezji” – panel dyskusyjny. Udział biorą:

- Tymoteusz Bies – aktor filmu , nagrodzonego na MFF w Wenecji i FPFF w Gdyni
- Noemi Petneki – tłumaczka literatury polskiej i popularyzatorka węgierskiej
- prof. Zbigniew Kadłubek – dyrektor Biblioteki Śląskiej

17.10-17.15 Tymoteusz Bies – piano

17.15-18.30 „Gastronomia, rzemiosło, działalność społeczna w dawnej Ligocie”- panel dyskusyjny.

Udział biorą:

- dr Anna Badura – blog dawnaligota.pl
- dr Krystian Węgrzynek – Uniwersytet Śląski
- Tomasz Borówka – dziennikarz, badacz historii Ligoty i Panewnik
- Dariusz Seniejko – kolekcjoner starych pocztówek i zdjęć Ligoty i Panewnik

- Bogumił Burzyński – artysta rzeźbiarz

18.30-19.15 Koncert zespołu „Roboty na Wysokości”

zakończenie pierwszego dnia Festiwalu

sobota, drugi dzień Festiwalu

– prowadzenie: Marek Szołtysek – dziennikarz, promotor kultury śląskiej i Adam Łęski – pomysłodawca wydarzenia

11.30–11.35 Powitanie – przedstawiciel Miasta Katowice

11.35–11.50 Pokaz tańca hawajskiego oraz przeprowadzenie integracyjnego warsztatu ruchu

w oparciu o muzykę ludową – Fundacja MACHAY Z NAMI

11:50– 12:00 Akcent muzyczny Skupina BLAF – gatunek bluegrass folk
12.00–13.15 „Herbata, sól i zioła w tradycji narodów” – panel dyskusyjny z udziałem:

- konsul honorowej Francji w Katowicach
- konsula honorowego Niemiec w Gliwicach
- konsula honorowego Peru w Katowicach
- konsula honorowego Ukrainy w Katowicach

W trakcie , pokaz parzenia herbaty w stylu chińskim w wykonaniu Marty Pawłowskiej – absolwentki Instytutu Drogi Herbaty „Gong Liuzi” z Hangzhou (CHRL), zawodowej „Mistrzyni sztuki herbacianej”.

12.00, 13.00, 14.00, 15.00, 16.00 – 45-minutowe warsztaty o tematyce zielarskiej

13.15–13.20 akcent muzyczny

13.20–14.30 „Zioła w kuchni, kulturze i lesie” – panel dyskusyjny. Udział biorą :

- dr hab. Alina Urbisz – Herbarium Uniwersytetu Śląskiego
- dr hab. Adam Rostański – Herbarium Uniwersytetu Śląskiego
- Natalia Zdrzałek – Śląski Ogród Botaniczny w Mikołowie
- Claudia Walter (ekspert w dziedzinie edukacji leśnej) -

„Ruhr Grün” Regionalne Zrzeszenie Ruhry, Metropolia Ruhry (Niemcy)

- Werner Gahlen -ekspert w dziedzinie edukacji zielarskiej) – „Ruhr Grün”
- Andreas Majdaniuk -leśniczy- „Ruhr Grün”

14.30–14.35 akcent muzyczny**14.35–15.30** ” Solanka w Katowicach”
– panel dyskusyjny. Udział biorą:

- Izabela Trumińska – Zakład Zieleni Miejskiej w Katowicach
- Ryszard Ślaski – Wiceprezes Zarządu ds. Górniczych i Geologicznych firmy „Solanka z Zabłocia Sp. z o.o.”

15.30–15.35 akcent muzyczny

15.35–16.45 „Herbata, sól i zioła w kuchni i kulturze Japonii”
– panel dyskusyjny. Pokaz parzenia herbaty
w stylu japońskim. Udział biorą:

- Grzegorz Adamczyk – krakowskie Stowarzyszenie Drogi Herbaty Senshinkai.
- Magdalena Tomaszewska-Bolałek – /orientalistka, badaczka kultury kulinarnej, dziennikarka, kierownik Food Studies na Uniwersytecie SWPS , autorka książek: Tradycje kulinarne Norwegii, Tradycje kulinarne Szwecji, The Polish Table, Deserownik, Tradycje kulinarne Finlandii, Polish Culinary Paths, Tradycje kulinarne Korei, Japońskie słodycze, Tradycje kulinarne Japonii); kuchniokracja.pl /
- Monika Nawrocka – Katedra Japonistyki, Wydział Orientalistyczny, Uniwersytet Warszawski

16.45–17.00 „Dziedzictwo kultury”- pokaz mody w wykonaniu uczniów Katowickiego Centrum Edukacji

Zawodowej / stroje francuskie, polskie, szwajcarskie, tunezyjskie /

17.00–17.05 akcent muzyczny

17.05–18.00 „Działalności prozdrowotna i społeczna w Katowicach”-panel dyskusyjny. Udział biorą:

- Dietmar Brehmer – Prezes Górnośląskiego Towarzystwa Charytatywnego;
- Katarzyna Daab-Borkowska – Pełnomocnik Prezydenta Miasta Katowice ds. Równego Traktowania;
- Lidia Machaj – Prezes Stowarzyszenia Medycyny Komplementarnej i Alternatywnej „CZTERY PORY ŻYCIA”
- Mikołaj Rykowski – Prezes Fundacji Wolne miejsce
- Łukasz Przybył – Opiekun miejskich pszczół w Katowicach

18.00 – 19.00 – Coffee Experiment – koncert

Zakończenie Festiwalu.

Informacje dodatkowe:

- **w sobotę 3.06. 2023** wystawa i sprzedaż certyfikowanych produktów regionalnych marki „Górolsko swoboda” z Czech, Polski i Słowacji.
- **2-3.06.2023** – turniej szachowy w Parku Zadole przy tężni solankowej -organizator UKS 21
- **w piątek i w sobotę** warsztaty animacje oraz działania artystyczne dla dzieci z Teatrem TRIP

Źródło: UM Katowice

Łóżka i śpiwory dla obywateli Ukrainy! Zagłębie Ruhry odpowiedziało na prośbę Metropolii

319 łóżek polowych i 674 śpiwory dla obywateli Ukrainy, którzy znaleźli u nas schronienie – to pomoc, jaką otrzymała

Metropolia od swoich niemieckich partnerów z Zagłębia Ruhry. Pierwszy transport z darami dotarł w piątek (1 kwietnia) do Świerklańca. W dalszej kolejności łóżka i śpiwory zostaną przekazane w miejsca, w których jest największe zapotrzebowanie.

– W związku z dużą liczbą uchodźców napływających do Metropolii, kilka dni temu zwróciliśmy się z pytaniem o ewentualne wsparcie ze strony naszych niemieckich partnerów z Zagłębia Ruhry. Przekazaliśmy informację, że wciąż jest duże zapotrzebowanie na łóżka i śpiwory. Na odpowiedź nie musieliśmy długo czekać – mówi Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu GZM.

Regionalny Związek Zagłębia Ruhry sfinansował zakup i transport 319 łóżek połowych i 674 śpiworów. Pierwsze 28 palet dotarło do Metropolii w piątek, a kolejne dotrą w najbliższych dniach. Łóżka i śpiwory będą przekazywane do gmin członkowskich wg bieżącego zapotrzebowania.

– Nasze partnerstwo z niemieckimi sąsiadami od początku jest czymś więcej niż tylko formalną współpracą spisaną w listach intencyjnych. Do tej pory wspólnie występowaliśmy w wydarzeniach międzynarodowych, a także dzieliliśmy się wiedzą, ponieważ mamy podobne doświadczenie regionów przemysłowych. Natomiast przekazanie przez Zagłębie Ruhry darów dla obywateli Ukrainy uciekających przed wojną to forma współpracy, która wykracza daleko poza zapisy wszelkich porozumień. To pomoc wynikająca z elementarnej troski o drugiego człowieka i za to jesteśmy bardzo wdzięczni – dodaje Kazimierz Karolczak.

Metropolia ściśle współpracuje z Regionalnym Związkiem Zagłębia Ruhry na mocy porozumienia, które podpisano w 2019 r. Współpraca obejmuje wymianę wiedzy i doświadczeń, realizację wspólnych projektów oraz programów współpracy. Zagłębie Ruhry to związek w zachodnich Niemczech, liczący 53 gminy i zamieszkały przez ponad 5 mln osób.

Przekazane łóżka i śpiwory to kolejna forma wsparcia dla miast i gmin członkowskich GZM, które pomagają osobom uciekającym przed wojną w Ukrainie. Dodatkowo Metropolia przekaze swoim samorządom łącznie 10 mln zł na pozostałe działania pomocowe. Ponadto uchodźcy z Ukrainy mogą bezpłatnie podróżować komunikacją Zarządu Transportu Metropolitalnego.

Wszelkie informacje na temat pomocy dla uchodźców z Ukrainy znajdują się na stronie:
https://infogzm.metropoliagzm.pl/strony/pomagamy_ukrainie.html







Zgłoś swój udział w Makerthonie społecznym #CreateYourope

#CreateYourope – czyli Kreatywny Maraton Idei – to wspólne przedsięwzięcie naszego niemieckiego partnera – Regionalnego Zrzeszenia Ruhry (RVR) oraz biura city2science i European Science Engagement Association (EUSEA). Jego celem jest rozwijanie pomysłów i impulsów projektowych na rzecz zielonej, zrównoważonej i partycypacyjnej Europy, przez młodzież w wieku 14-18 lat. Wydarzenie odbędzie się w dniach 7-9 maja 2021 r., w ramach Tygodnia Europejskiego. Dla uczestników zagranicznych wydarzenie odbędzie się w formule online.

Organizatorzy #CreateYourope zapraszają łącznie 120 uczniów z Zagłębia Ruhry oraz trzech europejskich miast i regionów partnerskich, do odnajdywania innowacyjnych rozwiązań dla wyzwań w obszarach zrównoważonego rozwoju i zmian klimatycznych. Wraz z ekspertami z dziedziny nauki i polityki, młodzi ludzie opracują pomysły projektowe dla Metropolii Ruhry oraz wskażą impulsy dla zielonej, zrównoważonej i partycypacyjnej Europy.

Uczestnicy zagraniczni stawiają czoła tematowi „**Europa 2030 – Jak w przyszłości chcemy żyć w Europie? (Wyzwanie europejskie)**”. Młodzież z GZM stworzy zespoły z rówieśnikami z Nadrenii Północnej-Westfalii i Metropolii Ruhry. Po wspólnej inauguracji, wszystkie zespoły, przy wsparciu lokalnych naukowców i decydentów, będą pracować w fazach „Dream it”, „Make it”, „Test it”, „Share it”. W fazie „Dream it” młodzi ludzie zbiorą pierwsze pomysły jak podejść do wyzwania. W fazie „Make it” uczniowie, decydenci i naukowcy wspólnie dopracują pomysły i spróbują stworzyć prototypy. W fazie „Test it” uczniowie sprawdzą wykonalność prototypów.

W ostatniej fazie Makerthonu, wszystkie zespoły przedstawiają swoje pomysły i możliwe rozwiązania.

Jakie wymogi należy spełnić, aby wziąć udział w Makerthonie społecznym #CreateYourope?

- Wiek: 14-18 lat
- Miejsce zamieszkania: obszar Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
- Znajomość j. **angielskiego**: poziom umożliwiający komunikację z rówieśnikami z Nadrenii Północnej-Westfalii i Metropolii Ruhry
- Pomysłowość, kreatywność

Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**.

Zgłoszenie będzie możliwe od połowy marca, poprzez stronę www.rvr.ruhr

Szczegółowe informacje (w j. angielskim) znajdują się załączonej prezentacji.

Prezentacja CreateYourope ENGPobierz

Dodatkowych informacji (w j. niemieckim lub angielskim) udziela Pani Nina Fries z Referatu ds. Edukacji i Spraw Społecznych RVR.

Tel. +49 201 2069-6324

Faks: +49 201 2069-6393

Tel. kom. +49 151 50402206

Mail: fries@rvr.ruhr

Rewitalizacja terenów poprzemysłowych: wymiana doświadczeń z Zagłębiem Ruhry

Za nami kolejne międzynarodowe webinarium z udziałem Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (GZM) i Regionalnego Zrzeszenia Ruhry (RVR). Tematyką spotkania były innowacyjne projekty rewitalizacyjne, prowadzone na terenie tych dwóch obszarów metropolitalnych. Wydarzenie pod nazwą „Revita Metropolis – nowe funkcje społeczne i gospodarcze na terenach przemysłowych” odbyło się w czwartek (29 października) w formie telekonferencji.

Głównym celem tego wydarzenia było zaprezentowanie czterech różnych innowacyjnych projektów rewitalizacyjnych – w tym dwóch już zrealizowanych i dwóch znajdujących się obecnie na etapie realizacji. Webinarium było adresowane przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za prowadzenie projektów rewitalizacji obszarów przemysłowych oraz za współpracę z inwestorami, promocję i innowacyjność.

Przykłady z Katowic i Dąbrowy Górniczej

W przypadku GZM zaprezentowano dwa projekty: Katowicką Strefę Kultury oraz Fabrykę Pełną Życia w Dąbrowie Górniczej.



Na temat pierwszego projektu wypowiedziała się Marta Chmielewska, naczelnik Wydziału Promocji UM Katowice. Strefa Kultury jest wyraźnym symbolem głębokiej przemiany terenów kopalnianych i całkowitej metamorfozy z miasta górniczo-hutniczego w nowoczesne centrum kulturalne. Przedstawicielka katowickiego magistratu nie tylko przedstawiła główne atuty Strefy Kultury, ale opowiedziała również o kolejnym przedsięwzięciu rewitalizacyjnym, które miasto chce zrealizować. Chodzi o budowę tzw. dzielnicy nowych technologii na terenach po byłej kopalni „Wieczorek”, gdzie główny nacisk zostanie położony na rozwój branży gamingowej.

Fabryka.

Pełna
Życia

The Living Factory

Nowe centrum Dąbrowy Górniczej powstaje w sercu regionu o nazwie Zagłębie Dąbrowskie, które jest częścią pierwszej metropolii w Polsce.

The new centre of Dąbrowa Górnicza is emerging in the very heart of a region known as Zagłębie Dąbrowskie (Dąbrowa Basin) and forming part of Poland's earliest metropolis.

GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKA
METROPOLIA

GZM METROPOLIS
(UPPER SILESIA AND DĄBROWA
BASIN METROPOLIS)

PIERWSZA METROPOLIA W POLSCE
POLAND'S FIRST METROPOLIS



Projekt Fabryka Pełna Życia zwyciężył międzynarodowy konkurs architektoniczny
Architect Awards
The Living Factory project became winner of the international architectural competition
Architect Awards

Architect Awards to jedna z czołowych amerykańskich stron internetowych poświęconych architekturalnym osiągnięciom. Z 30 projektów wybrano 100 najlepszych, a następnie 10 najlepszych spośród nich. W tym celu jest przeprowadzany międzynarodowy konkurs w architekturze i urządztwie wnętrz, który ma na celu wyłonienie najlepszych projektów. Nagrody są przyznawane w trzech kategoriach: w kategorii architektury, w kategorii wnętrza i w kategorii ogólnego projektu. W kategorii architektury zwyciężył projekt Fabryka Pełna Życia.

Architect Awards is one of the leading American websites dedicated to architecture and design. Through A+ Awards, a competition has been held for the past eight years to promote the best solutions in architecture with regard to their high quality and contribution to modern urban development.



Z kolei Fabryka Pełna Życia to projekt realizowany przez Dąbrowę Górniczą na terenach po byłej fabryce obrabiarek Ponar-Defum. Projekt, który jest w trakcie realizacji, zaprezentowali Magdalena Mike oraz Piotr Drygała z Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej. Zapowiedzieli, że jest to przełomowe przedsięwzięcie w ponad 100-letniej historii Dąbrowy Górniczej, które ma szansę zrewolucjonizować centrum miasta. Na obszarze 4 ha ma powstać miejsce bezpieczne i przyjazne mieszkańcom, reprezentującym wszystkie grupy społeczne: dzieci, młodzieży, osób w wieku produkcyjnym, przedsiębiorców, seniorów i osób niepełnosprawnych. Projekt przewiduje powstanie przestrzeni handlowych, usługowych, biurowych i mieszkalnych.

Realizacje w Metropolii Ruhry

Dwa projekty rewitalizacyjne zaprezentowała także strona niemiecka. Były to: 5-arealsprogram oraz MARK 51°7.



Pierwszy z projektów ma charakter ponadlokalny i jest koordynowany przez firmę Business Metropole Ruhr GmbH. To właśnie reprezentant tej firmy, Börje Wichert, przedstawił główne założenia projektu podczas webinarium. Całość związana jest z planem niemieckiego rządu, dotyczącym odejścia od produkcji energii z węgla do 2038 r. Program ukierunkowany jest na łagodzenie negatywnych skutków dla gmin, poprzez zrównoważony rozwój regionalny i zagospodarowanie terenu, uwzględniające rozwiązania technologiczne i wyzwania społeczne. Program kładzie nacisk na cztery obszary: zagospodarowanie terenu, mobilność i infrastrukturę, ochronę klimatu, a także innowacyjność i edukację.



Drugi z zaprezentowanych projektów – MARK 51°7 – jest realizowany w Bochum. Opowiedziała o nim Marion Röcke, reprezentująca firmę Bochum Perspektive 2022 GmbH. Jest to projekt lokalny, ale dotyczy on obszaru aż 40 ha w centrum miasta. Jest to przestrzeń, na której przez ponad pół wieku funkcjonowały zakłady produkcyjne firmy Opel. Kiedy fabryka samochodowa została zamknięta w 2014 r., podjęto szybkie działania, aby na nowo zagospodarować tę przestrzeń. W ten sposób powstał obszar otwarty na firmy produkcyjne, logistyczne, administrację i naukę, ale także przyjazny i dostępny dla wszystkich mieszkańców. Do tej chwili aż 66 proc. terenów przemysłowych już znalazło nowych najemców. Trwają także prace nad tym, aby w architekturze tego miejsca znalazło się dużo zieleni, służącej lokalnej społeczności.

Dobra współpraca obu metropolii

Webinarium „Revita Metropolis” to kolejny przykład dobrej współpracy pomiędzy GZM i RVR. Przypomnijmy, że obie

metropolie podpisały oficjalne porozumienie o współpracy 9 sierpnia 2019 r. Zakłada ono wspólne działania m.in. w takich obszarach, jak rozwój transportu, podnoszenie innowacyjności gospodarki, rozwój terenów zielonych, a także wymiana kulturalna, naukowa i sportowa. Warto jednak dodać, że współpraca obu metropolii trwa nawet dłużej, bo GZM i RVR prowadziły już wspólne przedsięwzięcia np. podczas Szczytu Klimatycznego COP24 w grudniu 2018 r., na mocy podpisanego kilka miesięcy wcześniej listu intencyjnego.

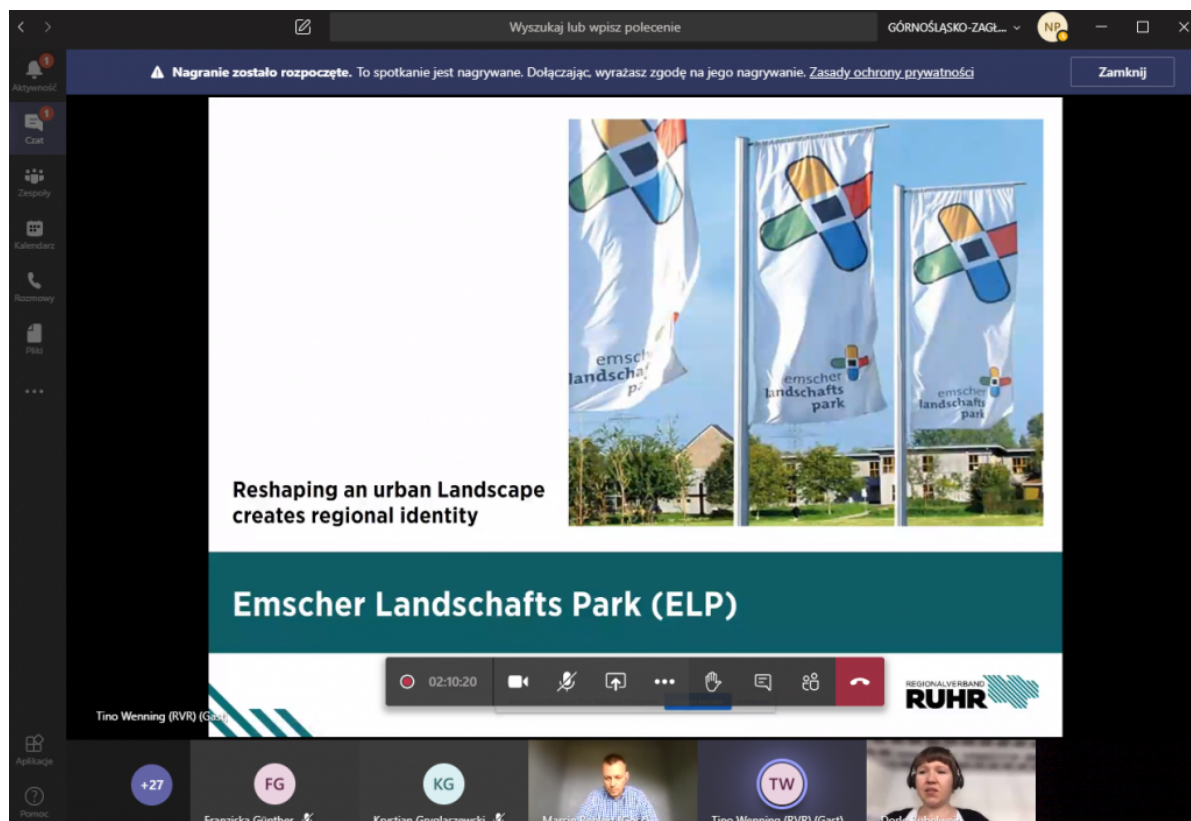
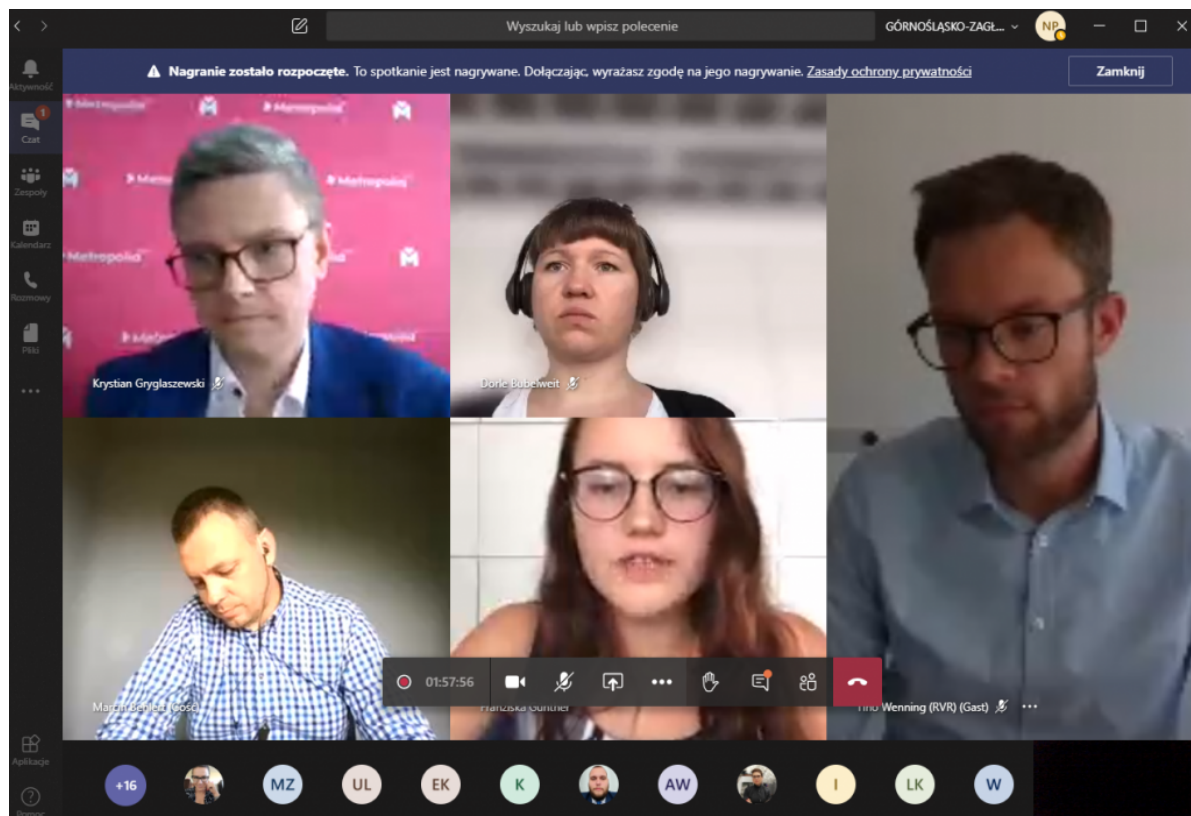
Podczas czwartkowego webinarium zarówno przedstawiciele strony polskiej, jak i niemieckiej, wyrazili chęć uczestniczenia w kolejnych spotkaniach o tej formule.

Błękitno-zielona infrastruktura: międzynarodowa wymiana doświadczeń

Międzyregionalne webinarium w temacie błękitno-zielonej infrastruktury zorganizowane przez Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię i Regionalne Zrzeszenie Ruhry we współpracy z miastem Bytom – to kolejne przedsięwzięcie mające na celu międzynarodową wymianę doświadczeń, które odbyło się w środę, 24 czerwca, w formule online.

Tym razem skupiliśmy się na zarządzaniu zieloną infrastrukturą na obszarze Metropolii Ruhry, dowiedzieliśmy się czym są i jak działają tzw. parki terenowe (Revierparks), co kryło się pod pojęciem Międzynarodowej Wystawy Architektonicznej Emscher Park, czym jest szlak wody opadowej oraz w jaki sposób

rewitalizować parki jednocześnie poprawiając jakość życia mieszkańców. Opowiedzieliśmy także o jednym z wielu projektów rewitalizacyjnych zrealizowanych na terenie GZM – Zespole Przyrodniczo-Krajobrazowym Żabie Doły.



Metropolia Ruhry zaprasza do udziału w międzynarodowym wyzwaniu dla startupów

U naszych przyjaciół, w metropolii Zagłębia Ruhry („miasto miast” działa pod nazwą Regionalny Związek Zagłębia Ruhry), rusza właśnie atrakcyjny program kierowany do startupów z całego świata. Młode innowacyjne przedsiębiorstwa, poszukujące swojego modelu biznesowego, zaproszone są do udziału w największym wyzwaniu w Niemczech w dziedzinie budowy inteligentnego miasta. Metropolia i jej partnerzy biznesowi poszukują innowacyjnych rozwiązań dla czterech różnych wyzwań i oferują możliwość wygrania płatnych projektów pilotażowych. Startupy, które chcą wziąć udział, mogą przystępować do programu do 5 kwietnia 2020 r. poprzez stronę: www.citytech.ruhr.

Czytaj także: Metropolia GZM i Metropolia Ruhry podpisały porozumienie o partnerstwie

Program skierowany jest do startupów z całego świata, więc także z Polski, które chętnie podejmują wyzwania oparte na innowacyjnych rozwiązaniach „inteligentnych miast”. Organizacje przystępujące do wyzwania mają możliwość:

- wygrania
płatnego projektu pilotażowego;
- pracy
nad prawdziwymi wyzwaniami miejskimi;
- kontaktu
z uznanymi ekspertami lokalnymi i międzynarodowymi;

- otrzymania finansowania na proponowane rozwiązania, które wywrą rzeczywisty wpływ na lokalny, regionalny i globalny ekosystem innowacji;
- zdobycia uznanej marki i wzmocnienia rozpoznawalności dzięki udanemu wdrożeniu rozwiązania pilotażowego.

Cztery wyzwania

Program składa się z czterech wyzwań dla poszczególnych miast i ich partnerów biznesowych w Zagłębiu Ruhry. Miasta Bochum, Bottrop, Gelsenkirchen i Hagen szukają wraz z partnerami (takimi jak największa w Europie firma mieszkaniowa Vonovia SE czy światowej sławy klub piłkarski Schalke 04) innowacyjnych rozwiązań dla ich indywidualnych problemów i projektów rozwojowych. Jak podkreśla Thomas Eiskirch, burmistrz Bochum, nie chodzi tylko te cztery miasta, ale całą metropolię.

– Jak zawsze, także podczas realizacji tego programu, nasze miasta dobrze ze sobą współpracują i wymieniają się informacjami. Łączy nas idea inteligentnego miasta i chcemy zarazić nią pozostałych – poszukujemy innowacyjnych pomysłów w naszym mieście, ale równocześnie staramy się rozwijać je tak, by można je przenosić na inny grunt – do nowych rozwiązań, ale i do innych miast metropolii. Naszym celem jest być najmądrzejszym regionem Niemiec – mówi Thomas Eiskirch.

Zagłębie Ruhry jest największym obszarem miejskim w Niemczech i trzecim co do wielkości obszarem w Unii Europejskiej. Składa się z 53 miast i liczy ponad 5,1 mln mieszkańców. Ta skala działania smart city jest ogromną szansą dla startupów, które mogą uzyskać korzyści nie tylko w skali regionalnej, ale – po uzyskaniu tam sukcesu – w całych Niemczech.

Wyzwanie Bochum: Zautomatyzowany przegląd wstępny projektów budowlanych w procesie uzyskiwania pozwoleń na

budowę

Pierwsze wyzwanie zostało ogłoszone przez Urząd Regulacji Budownictwa

Miasta Bochum. Poszukiwane jest rozwiązanie, które umożliwi wnioskodawcom

przeprowadzenie automatycznego wstępnego przeglądu projektów budowlanych, a po

przeprowadzeniu tego wstępnego przeglądu pozwalający na złożenie kompletnych

wniosków budowlanych. Pożądanym stanem rzeczy byłby system kontroli wspierający

pracę urzędu, znacznie ją przyspieszający i eliminujący potrzebę angażowania

pracowników w tą część procesu zatwierdzania pozwoleń na budowę, pozwalając im

podjąć inne obowiązki wymagające ich specjalistycznej wiedzy.

Wyzwanie Bottrop: Jak technologia i pozyskane z jej pomocą dane mogą wspierać rozwój lokalnych firm?

Drugie wyzwanie dotyczy problemu miasta Bottrop, które poszukuje rozwiązania problemu rosnącego wskaźnika pustostanów w handlu detalicznym i innych nieruchomości komercyjnych w centrum miasta. Oferowane rozwiązanie powinno stanowić odpowiedź na dwa kluczowe pytania: (1) Jak przyciągnąć więcej osób do dokonywania zakupów w mieście, korzystania z usług lokalnego biznesu i zachowania centrum jako przestrzeni atrakcyjnej i pełnej życia? (2) Jak pozyskiwać informacje, by wiedzieć więcej o użytkownikach centrum miasta i zaoferować im atrakcyjne dla nich usługi, a detalistom dostarczyć np. informacji o pożądanym przez mieszkańców asortymencie towarów?

Wyzwanie

Gelsenkirchen / Schalke 04: Zastosowanie koncepcji blockchain w procesach

komunikacji i rozwoju społeczności lokalnej (token S04 w płatnościach)

Trzecie wyzwanie dotyczy pragnienia klubu piłkarskiego FC Schalke 04, by oferować pracownikom, widzom i innym zainteresowanym platformę komunikacji i rozwoju społeczności napędzaną technologią blockchain. Pożądanym rezultatem jest pełna integracja płatności z wykorzystaniem tokenu S04 podczas dni meczowych i sesji treningowych, z uwzględnieniem wszystkich produktów klubu S04 i usług marketingowych. Token może być również zintegrowany z usługami społecznościowymi (np. pozwalając na rezerwację imprez, sprzedaż biletów na transport publiczny). Dostarczone rozwiązanie powinno opierać się na technologii Blockchain i ideach Smart City. Dodatkowo, miasto Gelsenkirchen chce, aby lokalna moneta kryptograficzna została zaadoptowana na potrzeby różnych usług w mieście: na przykład była akceptowana w lokalnym obrocie handlu detalicznego, hotelarstwie i turystyce.

Wyzwanie Hagen: zachęcanie mieszkańców do korzystania z komunikacji zbiorowej i alternatywnych środków transportu

Hagen szuka cyfrowego rozwiązania pozwalającego na zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie zrównoważonego wykorzystywania środków transportu i tworzenia zachęt do korzystania z transportu zbiorowego lub bardziej przyjaznych dla środowiska sposobów przemieszczania się niż samochody. Mile widziane są te start-upy, które zaoferują rozwiązania w dziedzinie mikromobilności i mobilności jako usługi. Wszystkie rozwiązania pozwalające na poprawę obecnego stanu rzeczy będą bardzo poważnie rozważane.

Proces składania wniosków

Startupy zainteresowane jednym z ww. programów (wyzwań) proszone są o składanie wniosków do 5 kwietnia 2020 roku. Wszystkie szczegółowe informacje na temat metropolii, jej projektów i procesu aplikowania są łatwo dostępne na stronie internetowej pod adresem: www.citytech.ruhr

Podstawowe informacje o Metropolii Zagłębia Ruhry

Obszar metropolitalny Zagłębia Ruhry jest największym obszarem miejskim w Niemczech i trzecim co do wielkości w Unii Europejskiej. Składa się z 53 miast w Zagłębiu Ruhry i jest położony w bardzo ważnej przemysłowej części kraju, mając znaczenie strategiczne.

Business Metropole Ruhr GmbH (BMR) rozwija obszar metropolitalny Zagłębia Ruhry jako regionu gospodarczego, łącząc interesy gospodarcze podmiotów z obszaru aż 53 miast. Celem metropolii jest zwiększenie konkurencyjności Zagłębia Ruhry. Obejmuje to wdrażanie i ciągłe rozwijanie ogólnej strategii gospodarczej metropolii, a także promowanie wizerunku tego obszaru jako regionu niezwykle innowacyjnego i stwarzającego najlepsze warunki rozwojowe, zarówno na szczeblu krajowym, jak i międzynarodowym.

Organizatorzy programu czterech wyzwań:

Metropolia Zagłębia Ruhry (Regionalverband Ruhr: Kampania Miasta Miast); Miasto Bochum: Organizację Rozwoju Gospodarczego Miasta Bochum; Vonovia SE; Miasto Bottrop: Departament Komunikacji,

Urząd Planowania, Departament Zagadnień Środowiskowych,
Departament Rozwoju
Miejskiego, Departament Spraw Społecznych, Biuro Kultury,
Departament Kultury; Klub
sportowy Fc Schalke 04; Miasto Gelsenkirchen: Wydział Rozwoju
Gospodarczego; HAGENagentur; Hagener Straßenbahn AG oraz
Mark-E Group.

Jak gospodarować terenami zielonymi? Metropolia poznaje doświadczenia Zagłębia Ruhry

Modernizacja parków miejskich,
przekształcanie terenów przemysłowych w strefy rekreacji,
integrowanie
rozwoju sieci dróg rowerowych i sieci transportu publicznego z
siecią terenów
zielonych to jedne z tematów wizyty studyjnej zorganizowanej
przez Górnośląsko-
Zagłębiowską Metropolię w Zagłębiu Ruhry.

– W rozwoju metropolii chcemy korzystać z doświadczeń naszych zagranicznych sąsiadów i stawiamy na aktywną współpracę. Obie nasze metropolie – i Metropolia Ruhry, i Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – są niezwykle podobne pod względem swojej specyfiki, charakteru i historii. – mówi Agnieszka Szczepańska-Góra, zastępca dyrektora Departamentu Strategii i Polityki Przestrzennej Metropolii GZM.

Dzisiaj Zagłębie Ruhry zakończyło proces restrukturyzacji. Jednym z jego wymiernych efektów jest rozwój terenów zieleni i obszarów rekreacji, które powstały na dawnych terenach

poprzemysłowych i wrosły w krajobraz dawniej industrialnych miast. Podobne działania rekultywacyjne w kierunku przyrodniczym lub rekreacyjnym były i są realizowane na terenie miast GZM, choć z pewnością na mniejszą skalę. Cenną lekcją z doświadczeń niemieckich jest więc nie tyle sam pomysł, co perspektywiczne planowanie i konsekwencja w realizacji przyjętych zamierzeń, nie mówiąc już o zapewnieniu środków finansowych- wyjaśnia Agnieszka Szczepańska-Góra.

W spotkaniach z przedstawicielami Metropolii Ruhry uczestniczą przedstawiciele Katowic, Sosnowca i Zabrze. Reprezentowany jest także Park Śląski oraz Śląski Ogród Botaniczny w Mikołowie.

Pierwszy dzień poświęcony był tematom związanym z realizacją strategii rozwoju terenów zielonych. Przedstawiciele Metropolii odwiedzili m.in. zieloną dzielnicę akademicką, Park Kruppa w Essen oraz Las Industrialny w Gelsenkirchen. W programie dzisiejszego dnia znalazła się m.in. wizyta na terenach mieszkalno- rekreacyjnych wokół Jeziora Phoenix w Dortmundzie.

W ubiegłym roku w sierpniu Metropolia GZM oraz Metropolia Ruhry podpisały list intencyjny o współpracy. W dokumencie wskazano obszary, w ramach których obie metropolie mogłyby kooperować. Chodzi o sprawy związane m.in. z planowaniem przestrzennym, procesem transformacji gospodarki przemysłu ciężkiego do gospodarki opartej na wiedzy, rewolucją przemysłową 4.0, wyzwaniami związanymi ze zmianami klimatu, zintegrowaną mobilnością miejską, rozwojem kulturalnym i usług metropolitalnych, międzynarodową i krajową promocją

regionów i metropolii, wspólnym uczestnictwem w wydarzeniach międzynarodowych np. COP24.

Podpisany list intencyjny to dopiero pierwszy etap nawiązanej formalnie współpracy pomiędzy obiema metropoliami. Umowa, która uszczegółowi zakres i formę wspólnych działań, powinna zostać podpisana latem tego roku

Regionalny Związek Zagłębia Ruhry (Metropolia Ruhry): W jego skład wchodzi 53 gminy, leżące w centralnej części landu Północna Nadrenia-Westfalia (zachodnie Niemcy). Mieszka w nich ok. 5,1 mln osób. Największe miasta to: Dortmund, Essen, Duisburg, Bochum, Gelsenkirchen, Oberhausen, Hagen, Hamm, Mülheim an der Ruhr, Herne, Recklinghausen, Bottrop. Zagłębie Ruhry z regionu przemysłowego stało się wiodącym ośrodkiem badawczo-rozwojowym w Europie, gdzie koncertują się branże związane z technologią i usługami. Funkcjonuje tam ponad 160,5 tys. firm, które zatrudniają ponad 2,2 mln osób i wytwarzają ok. 5,6 proc. PKB Niemiec.







Foto: Paulina Rduch GZM