

Program działań strategicznych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022

Nowy wymiar synergii





„Program działań strategicznych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022” został przyjęty uchwałą nr XII/73/2018 Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 30 listopada 2018 r.



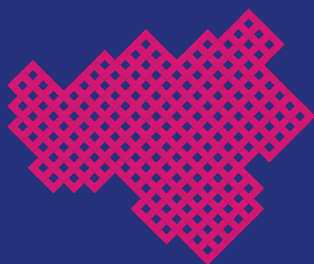
Ustawa o związku metropolitalnym w województwie śląskim stworzyła podstawowe instrumentarium zarządzania obszarem metropolitalnym oraz sformalizowała mechanizmy współpracy poszczególnych samorządów lokalnych. Utworzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii to odpowiedź na współczesne wyzwania rozwojowe, jakie stoją przed naszą konurbacją. Zachodzące od dekad procesy urbanizacyjne i industrializacyjne doprowadziły do utworzenia rozległej, silnie powiązanej funkcjonalnie policentrycznej struktury, nieporównywalnej w skali kraju. W praktyce, poszczególne gminy tworzą jeden obszar, nierzadko bez zauważalnych granic administracyjnych i często dzielący wspólne problemy i potrzeby inwestycyjne. Obecnie podlega on stopniowej metropolizacji. Intensyfikacja tego procesu wymaga jednak synergicznego wykorzystywania istniejących potencjałów oraz formułowania perspektywicznych wyzwań rozwojowych, z uwzględnieniem zróżnicowania przestrzennego i społeczno-gospodarczego poszczególnych gmin członkowskich. W nawiązaniu do zadań wynikających z ustawy o związku metropolitalnym, Zarząd Metropolii chce aktywnie włączyć się w proces zmian. W tym kontekście rolę związku metropolitalnego jest konsekwentne integrowanie, inicjowanie i inspirowanie. To wyzwanie na lata, które właśnie rozpoczynamy.

Kazimierz Karolczak
Przewodniczący Zarządu
Górnośląsko-Zagłębiowskiej
Metropolii



Prezentowany „Program Działań Strategicznych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022” to pierwszy dokument opracowany wspólnie dla całego obszaru metropolitalnego. Przyjęte priorytety rozpatrywane są przez pryzmat współczesnych trendów: politycznych, ekonomicznych, społecznych, technicznych, ekologicznych i prawnych, przy uwzględnieniu kluczowych dokumentów strategicznych szczebla krajowego i regionalnego. Było to podstawą wyznaczenia wstępnych kierunków rozwoju społeczno-gospodarczego wraz z zestawem działań do realizacji w najbliższych latach. Mają one integrować indywidualne potencjały 41 gmin członkowskich, inicjować działania rozwojowe, inspirować rozwiązania innowacyjne. Działania te służą stopniowemu wzmocnieniu funkcji metropolitalnych i poprawie jakości życia. Ma to szczególne znaczenie w obecnej dobie konkurencji o mieszkańca i inwestora. Dynamika i skuteczność wdrażania tych działań wymaga jednak zaangażowania nie tylko władz samorządowych i władz GZM, ale i wielu innych podmiotów. Przyjęcie tej tzw. małej strategii w listopadzie 2018 r., to początek procesu zmian. Kolejnym etapem prac będzie opracowanie Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2021 – 2027 z perspektywą do 2035 roku.

Danuta Kamińska
Wiceprzewodnicząca Zarządu
Górnośląsko-Zagłębiowskiej
Metropolii



41 gmin

◆ 13 miast na prawach powiatu:

Bytom, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Tychy, Zabrze

◆ 13 gmin miejskich:

Będzin, Bieruń, Czeladź, Imielin, Knurów, Lędziny, Łaziska Górne, Mikołów, Pyskowice, Radzionków, Sławków, Tarnowskie Góry, Wojkowice

◆ 2 gminy miejsko-wiejskie:

Siewierz, Sośnicowice

◆ 13 gmin wiejskich:

Bobrowniki, Bojszowy, Chełm Śląski, Gierałtowice, Kobiór, Mierzęcice, Ożarówce, Pilchowice, Psary, Rudziniec, Świerklaniec, Wyrzy, Zbrostawice

Metropolia

- ◆ **Pod względem funkcjonalno-przestrzennym:** Metropolia to najbardziej zurbanizowana i zaludniona część województwa śląskiego, w której wyróżnia się dwa obszary:

rdzeń: zwarty, wielośrodkowy zespół miejski, silnie zurbanizowany, o zbliżonych historycznie uwarunkowaniach rozwojowych, związanych z industrializacją, zachodzącą intensywnie od XIX w., a skutkującą silną urbanizacją i napływem ludności. Tworzy go 13 miast na prawach powiatu, największych pod względem liczby ludności i hierarchii pełnionych funkcji miejskich

strefa zewnętrzna: tworzy ją 28 gmin różnego typu. Strefę tę charakteryzuje niższy stopień zurbanizowania niż rdzeń oraz słabiej zaznaczone procesy uprzemysłowienia

- ◆ **Pod względem terytorialnym:**

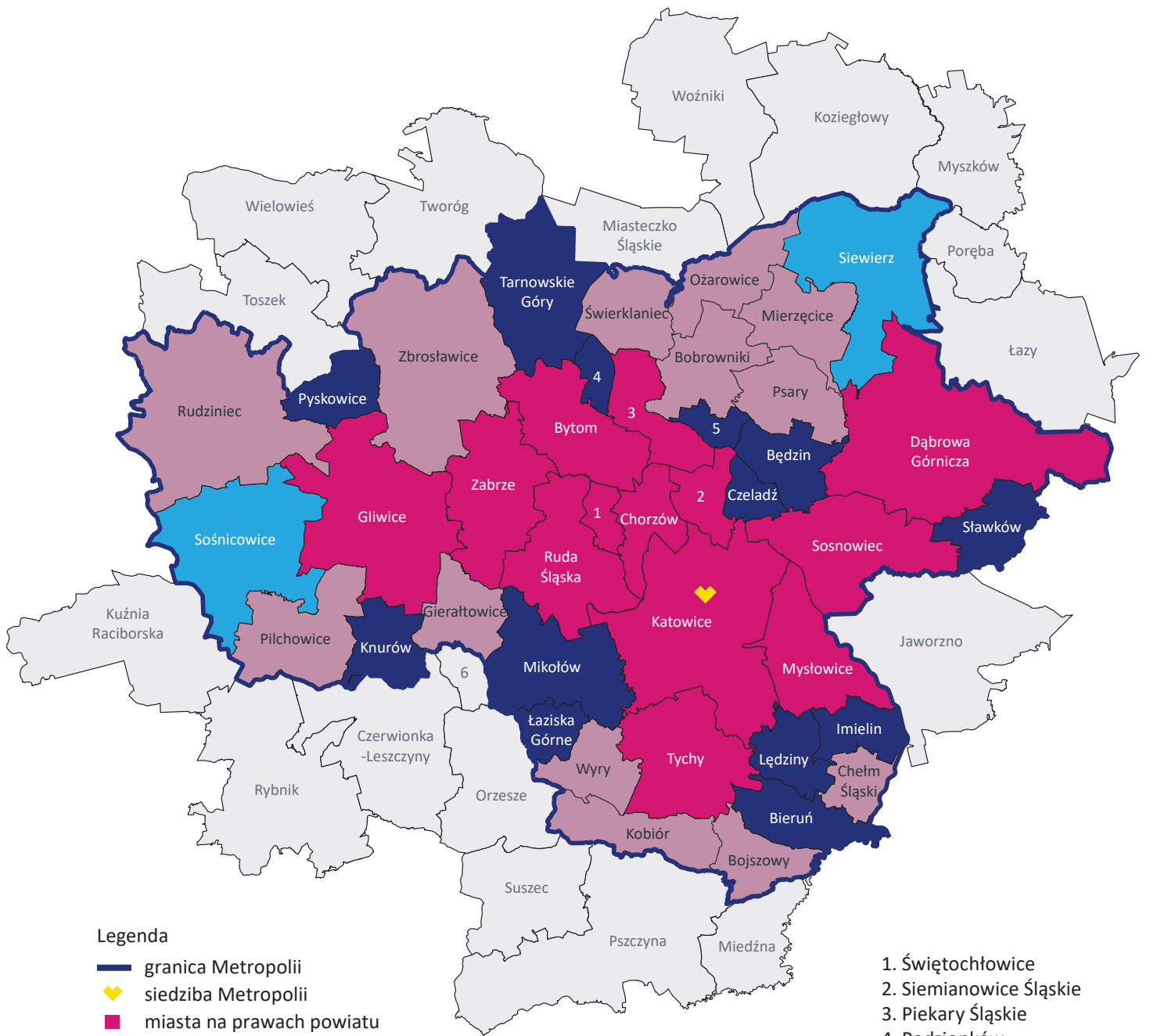
GZM to obszar położony w centralnej części województwa śląskiego, zajmujący powierzchnię 2553 km² (ok. 21% obszaru województwa), z ludnością liczącą ok. 2.3 mln (czyli ok. 50% populacji województwa)

- ◆ **Pod względem instytucjonalnym:**

GZM to związek metropolitalny, formalnie utworzony z dniem 1 lipca 2018 r. na mocy Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 26 czerwca 2018 r. (poz. 1290), stanowiącego akt wykonawczy do Ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (Dz.U. 2017 poz. 730).

Utworzenie GZM poprzedzone było wnioskiem Rady Miasta Katowice, skierowanym za pośrednictwem wojewody do ministra właściwego do spraw administracji publicznej.

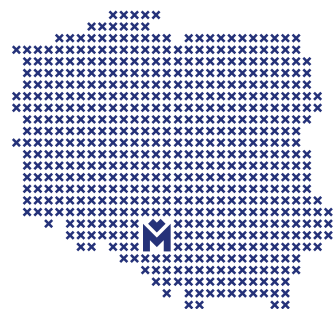
Związek rozpoczął realizację swoich ustawowych zadań z dniem 1 stycznia 2018 r.



Legenda

- granica Metropolii
- siedziba Metropolii
- miasta na prawach powiatu
- gminy miejskie
- gminy miejsko-wiejskie
- gminy wiejskie

1. Świętochłowice
2. Siemianowice Śląskie
3. Piekary Śląskie
4. Radzionków
5. Wojkowice
6. Ornontowice



Wyzwania

Biorąc pod uwagę siły i słabości oraz szanse i zagrożenia, GZM stoi przed następującymi wyzwaniami:

- ▶ rozwijanie funkcji metropolitalnych
- ▶ podnoszenie świadomości społecznej w zakresie kształtowania ładu przestrzennego i adaptacji do zmian klimatu
- ▶ wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych w zakresie zrównoważonego i intermodalnego transportu zbiorowego
- ▶ integrowanie działań w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego, zmniejszenia strumieni odpadów oraz gospodarki wodno-ściekowej
- ▶ wspieranie inicjatyw na rzecz ograniczenia niskiej emisji oraz wdrażania energooszczędnych, wysokoefektywnych technologii
- ▶ uwzględnianie potrzeb społecznych różnych grup wiekowych, zwłaszcza młodzieży i seniorów

Dążenia

Stawiając na integrację podjętych w ostatnich latach przez gminy inicjatyw strategicznych, planistycznych i infrastrukturalnych, GZM dąży do tworzenia dobrych warunków życia, m.in. poprzez:

- ▶ dostęp do “zielonej” i “niebieskiej” infrastruktury oraz usług czasu wolnego
- ▶ sprawny, efektywny i przyjazny środowisku transport publiczny
- ▶ zapewnienie zasobów wodnych oraz poprawę jakości powietrza
- ▶ ograniczanie wytwarzania odpadów i zmniejszanie zużycia energii
- ▶ możliwość rozwoju zawodowego i biznesowego
- ▶ bezpieczeństwo publiczne



Zadania ustawowe

Zgodnie z Ustawą o związku metropolitalnym w województwie śląskim z dnia 9 marca 2017 r. (Dz.U. 2017 r., poz. 730), Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia wykonuje następujące zadania publiczne:

- ▶ kształtowanie ładu przestrzennego
- ▶ rozwój społeczny i gospodarczy obszaru związku metropolitalnego
- ▶ planowanie, koordynacja, integracja oraz rozwój publicznego transportu zbiorowego, w tym transportu drogowego, kolejowego oraz innego transportu szynowego, a także zrównoważonej mobilności miejskiej
- ▶ metropolitalne przewozy pasażerskie
- ▶ współdziałanie w ustalaniu przebiegu dróg krajowych i wojewódzkich na obszarze związku metropolitalnego
- ▶ promocja związku metropolitalnego i jego obszaru

Możliwości działania

W celu wykonywania zadań związek metropolitalny może:

- ▶ tworzyć jednostki organizacyjne
- ▶ zawierać porozumienia z jednostkami samorządu terytorialnego, ze związkami jednostek samorządu terytorialnego oraz z organami administracji rządowej
- ▶ prowadzić działalność gospodarczą, niewykraczającą poza zakres zadań o charakterze użyteczności publicznej
- ▶ udzielać pomocy (w tym finansowej) jednostkom samorządu terytorialnego oraz ich związkom



Program działań strategicznych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022



Dokument wyznaczający działania do realizacji w krótkiej perspektywie czasowej. Jest to pierwszy etap prac nad długoterminową strategią rozwoju GZM, przewidzianą na lata 2021-2027 z perspektywą do 2035 roku



Uczestnicy prac:
Zarząd GZM, Urząd Metropolitalny, przy współudziale gmin wchodzących w skład GZM, uczelni, instytucji otoczenia biznesu, grup społecznych, NGO's



Formalnie przyjęty:
Uchwałą nr XII/73/2018 Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 30 listopada 2018 roku



Harmonogram prac



Rozpoczęcie prac
luty 2018



Założenia do
programu



Spotkania diagnostyczne
z gminami GZM

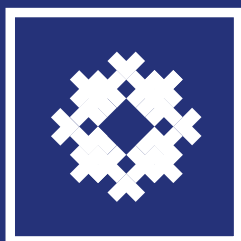


5 spotkań z grupami
interesariuszy

Dokument w liczbach



30 DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH



19 CELÓW



5 PRIORYTETÓW

- ▶ Kształtowanie ładu przestrzennego, zrównoważona zielona Metropolia
- ▶ Rozwój publicznego transportu zbiorowego, zrównoważona mobilność miejska
- ▶ Rozwój społeczny i gospodarczy obszaru związku metropolitalnego
- ▶ Promocja związku metropolitalnego i jego obszaru
- ▶ Rozwój instytucjonalny



Konsultacje
z gminami GZM



Konsultacje społeczne
z mieszkańcami GZM



Opinie
ekspertskie



Zakończenie prac
listopad 2018

PRZESTRZEŃ I ŚRODOWISKO



Priorytet

Kształtowanie ładu przestrzennego, zrównoważona zielona Metropolia

4 CELE

- ◆ Kształtowanie ładu przestrzennego w GZM poprzez właściwe ukierunkowanie polityki przestrzennej gmin członkowskich, ze względu na spójność przestrzenną i społeczno-gospodarczą obszaru metropolitalnego
- ◆ Rozwijanie zrównoważonej zielonej Metropolii
- ◆ Zwiększenie świadomości energetycznej w gminach i podmiotach działających w ich obrębie
- ◆ Wspieranie inicjatyw energetyki rozproszonej i wdrożenie energooszczędnych, wysokoefektywnych technologii, z jednoczesnym działaniem na rzecz zmniejszenia niskiej emisji

7 DZIAŁAŃ

- ◆ Ramowe studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego związku metropolitalnego
- ◆ Metropolitalna sieć zielonych przestrzeni publicznych, w tym dolin rzecznych, ogrodów botanicznych i parków
- ◆ Niebieska infrastruktura Metropolii – inteligentne zarządzanie wodą
- ◆ Zintegrowana gospodarka odpadami na obszarze GZM
- ◆ Grupa zakupowa energii elektrycznej i gazu
- ◆ Utworzenie i rozwój klastrów energii na obszarze Metropolii
- ◆ Opracowanie i wdrożenie metropolitalnego programu poprawy jakości powietrza



TRANSPORT I MOBILNOŚĆ



Priorytet

Rozwój publicznego transportu zbiorowego, zrównoważona mobilność miejska

4 CELE

- ♦ Zapewnienie spójnego systemu transportowego na etapie jego planowania, w ramach Planu transportowego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
- ♦ Zintegrowanie i skonsolidowanie działań dotychczasowych operatorów publicznego transportu zbiorowego na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
- ♦ Rozbudowa i doskonalenie oferty publicznego transportu zbiorowego, w tym we współpracy z innymi podmiotami zaangażowanymi w realizację zadań transportowych na terenie Metropolii
- ♦ Rozwijanie metropolitalnego systemu wypożyczania rowerów, skuterów i samochodów, jako istotnego filaru metropolitalnej polityki transportowej, w kontekście obsługi pierwszego i ostatniego kilometra podróży

11 DZIAŁAŃ

- ♦ Przepustowość komunikacyjna – współdziałanie w ustalaniu przebiegu dróg krajowych i wojewódzkich na obszarze związku metropolitalnego
- ♦ Budowa kolei metropolitalnej
- ♦ Metropolia przyjazna rowerom – studium systemu tras rowerowych dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
- ♦ Integracja organizatorów publicznego transportu zbiorowego na obszarze związku metropolitalnego
- ♦ Zintegrowany system taryfowo-biletowy
- ♦ Rozwój obsługi linii autobusowej między centrum Metropolii a Międzynarodowym Portem Lotniczym Katowice w Pyrzowicach
- ♦ ŚKUP 2.0 – unowocześnienie systemu pobierania opłat za przejazdy publicznym transportem zbiorowym
- ♦ Rozwój bezemisyjnego transportu na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
- ♦ Rozwój elektromobilności na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
- ♦ Stworzenie i rozwój platformy usług mobilności
- ♦ Rower Metropolitalny – system wypożyczenia rowerów publicznych



SPOŁECZEŃSTWO I GOSPODARKA



Rozwój społeczny i gospodarczy obszaru związku metropolitalnego

6 CELÓW

- ♦ Wspieranie działań rozwojowych, podejmowanych przez gminy członkowskie
- ♦ Wspieranie inicjatyw, mających na celu rozwój postaw przedsiębiorczych oraz inicjatyw wspierających małe i średnie przedsiębiorstwa
- ♦ Inicjowanie projektów flagowych, pozwalających wykorzystać potencjał Metropolii do rozwoju nowych działalności gospodarczych i uczynić Metropolię innowacyjnym pionierem w przyszłościowych dziedzinach gospodarki światowej
- ♦ Współpraca z ośrodkami metropolitalnymi w Europie i na świecie w celu wymiany doświadczeń i transferu najlepszych praktyk
- ♦ Wsparcie rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru GZM poprzez nawiązanie współpracy z podmiotami zagranicznymi
- ♦ Realizowanie projektów w obszarze integracji, aktywizacji oraz edukacji dla mieszkańców obszaru GZM, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i seniorów

5 DZIAŁAŃ

- ♦ Prowadzenie Metropolitalnego Funduszu Solidarności
- ♦ GZM Data Store – efektywne wykorzystanie i innowacyjne zastosowanie technologii informacyjnych na obszarze związku metropolitalnego
- ♦ Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych
- ♦ Budowa międzynarodowej sieci współpracy
- ♦ Dążenie do spójnej polityki społecznej wobec osób starszych - Metropolia przyjazna seniorom



MARKA GZM



impact | mobility 18
rEvolution

GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA
METROPOLIA

impact | mobility 18
rEvolution

Priorytet

Promocja związku metropolitalnego i jego obszaru

3 CELE

- ◆ Budowanie świadomości metropolitalnej wśród mieszkańców
- ◆ Budowanie marki Metropolii na arenie międzynarodowej
- ◆ Zachęcanie młodych ludzi do związania swojej przyszłości z Metropolią

2 DZIAŁANIA

- ◆ Opracowanie strategii promocji z elementami komunikacji społecznej Metropolii
- ◆ Promowanie potencjału naukowego i edukacyjnego GZM - program zachęcający do studiowania i związania się z Metropolią

Rozwój instytucjonalny

2 CELE

- ◆ Wzmocnienie sprawności organizacyjnej i kompetencji kadry Urzędu Metropolitalnego w zakresie zarządzania strategicznego i finansowego oraz zarządzania projektami i współpracą
- ◆ Optymalizacja przestrzeni terytorialnych, obszarów funkcjonalnych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz koordynacja procesów przekształcenia dawnego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego w atrakcyjną Metropolię Unii Europejskiej

5 DZIAŁAŃ

- ◆ Budowa systemu zarządzania projektami rozwojowymi w ramach struktury organizacyjnej Urzędu Metropolitalnego
- ◆ Budowa platformy dobrych praktyk
- ◆ Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne
- ◆ Opracowanie Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2021-2027 z perspektywą do 2035 roku
- ◆ Sprawna Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – wyznaczenie obszarów funkcjonalnych



Działania strategiczne

Kształtowanie ładu przestrzennego, zrównoważona zielona metropolia

| Cel Programu | Nr działania | Nazwa działania | Czas realizacji | Koordinator Projektu |
|--------------|--------------|---|-----------------|---|
| 1.1. | 1. | Ramowe studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego związku metropolitalnego | 2018-2022 | Departament Strategii i Polityki Przestrzennej |
| 1.2. | 2. | Metropolitalna sieć zielonych przestrzeni publicznych, w tym dolin rzecznych, ogrodów botanicznych i parków | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji / Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |
| 1.2. | 3. | Niebieska infrastruktura Metropolii – inteligentne zarządzanie wodą | 2018-2022 | Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |
| 1.2. | 4. | Zintegrowana gospodarka odpadami na obszarze GZM | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji |
| 1.3. | 5. | Grupa zakupowa energii elektrycznej i gazu | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji |
| 1.4. | 6. | Utworzenie i rozwój klastrów energii na obszarze Metropolii | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji |
| 1.4. | 7. | Opracowanie i wdrożenie metropolitalnego programu poprawy jakości powietrza | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji |

Rozwój publicznego transportu zbiorowego, zrównoważona mobilność miejska

| | | | | |
|------|-----|---|--------------------|--|
| 2.1. | 8. | Przepustowość komunikacyjna – współdziałanie w ustalaniu przebiegu dróg krajowych i wojewódzkich na obszarze związku metropolitalnego | 2018-2022 | Departament Strategii i Polityki Przestrzennej |
| 2.1. | 9. | Budowa kolei metropolitalnej | 2018-2022 (I etap) | Departament Komunikacji i Transportu |
| 2.1. | 10. | Metropolia przyjazna rowerom – studium systemu tras rowerowych dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji |
| 2.2. | 11. | Integracja organizatorów publicznego transportu zbiorowego na obszarze związku metropolitalnego | 2018-2022 | Departament Komunikacji i Transportu |
| 2.3. | 12. | Zintegrowany system taryfowo-biletowy | 2018-2022 | Departament Komunikacji i Transportu |
| 2.3. | 13. | Rozwój obsługi linii autobusowej między centrum metropolii a Międzynarodowym Portem Lotniczym Katowice w Pyrzowicach | 2018-2022 | Departament Komunikacji i Transportu |
| 2.3. | 14. | ŚKUP 2.0 – Unowocześnienie systemu pobierania opłat za przejazdy publicznym transportem zbiorowym | 2018-2022 | Departament Komunikacji i Transportu |
| 2.3. | 15. | Rozwój bezemisyjnego transportu na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii | 2017-2023 | Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |
| 2.4. | 16. | Rozwój elektromobilności na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii | 2018-2022 | Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |
| 2.4. | 17. | Stworzenie i rozwój platformy usług mobilności | 2018-2022 | Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |
| 2.4. | 18. | Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji |

Działania strategiczne

Rozwój społeczny i gospodarczy obszaru związku metropolitalnego

| Cel Programu | Nr działania | Nazwa działania | Czas realizacji | Koordinator Projektu |
|--------------|--------------|---|-----------------|--|
| 3.1. | 19. | Prowadzenie Metropolitalnego Funduszu Solidarności | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji |
| 3.2. | 20. | GZM Data Store – Efektywne wykorzystanie i innowacyjne zastosowanie technologii informacyjnych na obszarze związku metropolitalnego | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji |
| 3.3. | 21. | Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych | 2018-2022 | Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |
| 3.4. 3.5. | 22. | Budowa międzynarodowej sieci współpracy | 2018-2022 | Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |
| 3.6. | 23. | Dążenie do spójnej polityki społecznej wobec osób starszych – Metropolia przyjazna seniorom | 2018-2022 | Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |

Promocja związku metropolitalnego i jego obszaru

| | | | | |
|--------------|-----|--|-----------|--|
| 4.1. 4.2. | 24. | Opracowanie strategii promocji z elementami komunikacji społecznej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii | 2018-2019 | Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |
| 4.3. | 25. | Promocja potencjału naukowego i edukacyjnego GZM - program zachęcający młodych ludzi do studiowania i związania się z Metropolią | 2018-2022 | Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy |

Rozwój instytucjonalny

| | | | | |
|------|-----|--|-----------|--|
| 5.1. | 26. | Budowa systemu zarządzania projektami rozwojowymi w ramach struktury organizacyjnej Urzędu Metropolitalnego | 2018-2022 | Departament Projektów i Inwestycji / Departament Strategii i Polityki Przestrzennej |
| 5.1. | 27. | Budowa platformy dobrych praktyk | 2018-2022 | Departament Strategii i Polityki Przestrzennej |
| 5.1. | 28. | Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne | 2018-2021 | Departament Strategii i Polityki Przestrzennej |
| 5.2. | 29. | Opracowanie Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2021-2027 z perspektywą do 2035 roku | 2018-2021 | Departament Strategii i Polityki Przestrzennej |
| 5.2. | 30. | Sprawna Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – wyznaczenie obszarów funkcjonalnych | 2018-2020 | Departament Strategii i Polityki Przestrzennej |

Departament Strategii i Polityki Przestrzennej

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia
ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice
tel. +48 32 718 07 00 fax +48 32 718 07 99

