

Wstęp



Szanowni Państwo,

nowoczesna, oryginalna, tworząca nowy język projektowy, zrywająca ze stereotypami, integrująca wszystkie gminy i miasta tworzące Metropolię. Myślę, że w tych kilku słowach można opisać księgę znaku (brand book) Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, którą właśnie Państwu prezentujemy.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia to obszar niezwykle zróżnicowany, tworzony przez kilkadziesiąt miast i gmin znajdujących się w centralnej części województwa śląskiego. To również pierwsza tego typu instytucja samorządowa w Polsce, która daje nam realne narzędzia do tego, by przełamywać sztuczne, administracyjne podziały w tworzeniu spójnego i zintegrowanego obszaru, gdzie dobrze się mieszka, uczy, pracuje i prowadzi biznes.

Fakt, że jesteśmy pierwszą metropolią w Polsce, jest dla nas olbrzymim wyzwaniem. Nie tylko organizacyjnym, ale również tym związanym z budowaniem tożsamości metropolitalnej. Dlatego myślimy odważnie, nie boimy się wizjonerskich pomysłów, a naszym celem jest zrywanie ze stereotypami niesłusznie rzutującymi na wizerunek Śląska i Zagłębia.

Chcemy być widoczni w kraju, Europie i na świecie. Pokazywać to, co mamy najlepszego; pokazywać, że GZM to miejsce sprzyjające rozwojowi innowacji dzięki kreatywności jej mieszkańców.

Ale nie byłoby to możliwe bez identyfikacji wizualnej: wyrazistej, skrojonej na naszą miarę, wskazującej wspólny motyw łączący w jedno naszą różnorodność, plastycznej, żyjącej, po prostu... takiej, która „dobrze się składa”.

Bo Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia dobrze się składa.

Nasz wybór nie jest przypadkowy – został poprzedzony konkursem, do którego otrzymaliśmy ponad 140 zgłoszeń. W naszych poszukiwaniach nie zamykaliśmy się na żadne koncepcje i propozycje.


Konkurs miał charakter międzynarodowy. Dzięki nawiązanej przez nas współpracy z Siecią Miast Kreatywnych UNESCO w dziedzinie designu otrzymaliśmy prace nie tylko z Polski, ale również z Włoch, Portugalii czy Wielkiej Brytanii.

Zwycięzca został wybrany przez komisję konkursową, w pracach której - poza przedstawicielami Metropolii - uczestniczyli również cenieni artyści, projektanci i specjaliści w tworzeniu systemów identyfikacji wizualnej (Przemek Łukasik, dr hab. Justyna Kucharczyk, Matylda Sałajewska i Maciej Siuda).

Chcieliśmy, żeby identyfikacja wizualna Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii była odważna, wyrazista, nietuzinkowa, ponadstandardowa, o unikalnym designie, idealnie pasująca do nowych mediów - środków przekazu i wyrazu.

Dzisiaj – z nieskrywaną satysfakcją – oddajemy Państwu efekt tych prac i przygotowań.

W tym miejscu chciałbym podziękować również Panu Pawłowi Miszewskiemu, autorowi naszego logotypu, zwycięzcy ogłoszonego przez nas konkursu, za doskonałe wycucie naszych aspiracji i przekształcenie ich w żyjące znaki graficzne.

 **Kazimierz Karolczak,**
Przewodniczący Zarządu
Górnośląsko-Zagłębiowskiej
Metropolii



Spis Treści

- 1°1 Geneza
- 1°2 Budowa logo
- 1°3 Logotyp
- 1°4 Kroje pisma
- 1°5 Kolorystyka

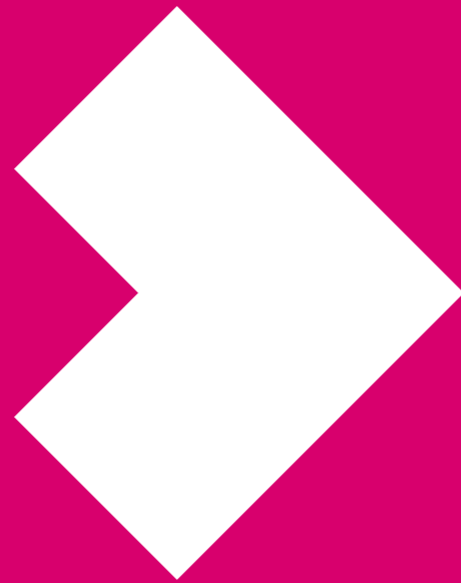
- 2°1 Pola ochronne
- 2°2 Warianty loga
- 2°3 Minimalne rozmiary logo
- 2°4 Logo na tłach
- 2°5 Logo z hasłem
- 2°6 Nieprawidłowe formy logo
- 2°7 Papier firmowy
- 2°8 Pieczęć firmowa
- 2°9 Koperty
- 2°10 Stopka poczty elektronicznej
- 2°11 Wizytówki
- 2°12 Teczka promocyjna
- 2°13 Social media
- 2°14 Pisma okolicznościowe
- 2°15 Bilet metropolitalny
- 2°16 Piktogramy

- 2°17 System Identyfikacji Metropolitalnej – SIM
- 2°18 Animacja logo
- 2°19 Ekran pulpitu
- 2°20 Tabliczki na drzwi
- 2°21 Oznaczenie parkingowe
- 2°22 Karta identyfikacyjna
- 2°23 Gadżety standardowe
- 2°24 Logo z nazwami miast i gmin
- 2°25 Diagramy/wykresy
- 2°26 Neon z nazwą
- 2°27 Neon z sygnetem
- 2°28 Infografika – geolokalizacja
- 2°29 Oznaczenia komunikacji metropolitalnej
- 2°30 Flaga pionowa
- 2°31 Typograficzne wersje logotypu
- 2°32 Konstrukcja przestrzenna
- 2°33 Outdoor / plakaty / BTL

- 3°1 Stojak na ekran
- 3°2 Stojak na ulotki
- 3°3 Pin
- 3°4 Autorskie gadżety
- 3°5 Magnesy
- 3°6 Stojak na rowery
- 3°7 Strea chillout
- 3°8 Parasole eventowe
- 3°9 Opaski odblaskowe
- 3°10 Zakładki do książek
- 3°11 Mała architektura miejska
- 3°12 Naklejki na samochody



System
Identyfikacji
Wizualnej



Górnośląsko
-Zagłębiowska
Metropolia



1°

Geneza



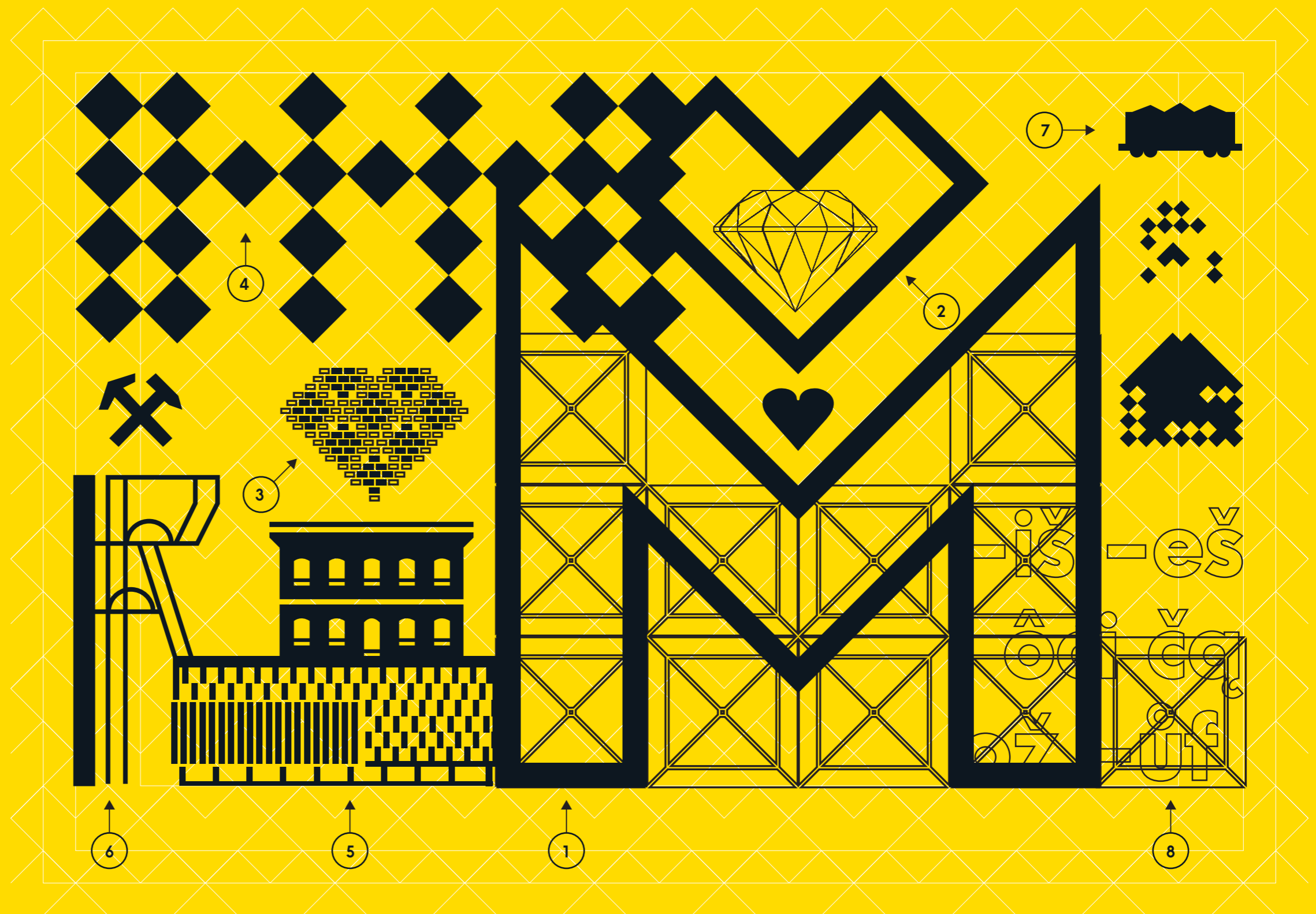
Od dizajnu semantycznego, przez fonetykę i znaki diakrytyczne spisane przez Januszowskiego i Husa, aż po symbole regionalne, które ulegając ewolucji wprowadzają strzelistą M z akcentem do nowych czasów - gdzie znak jest fragmentem większego procesu - nakreślenia i zdefiniowania unikatowego rastra śląsko-zagłębiowskiego, mozaiki miast i gmin zjednoczonych wspólną definicją - nazwą - pojęciem.

W tym przypadku geneza nie jest początkiem ale potworzeniem, symulakrum i poszlaką chimeryczną tworzącą wizję nowej harmonii składników niezwykle cennych nie tylko w aspekcie miejskim i społecznym ale i tożsamościowo-kulturowym. Niech ta księga nakreśli kontur. To co ją wypełni zależy od mieszkańców i czasu, który stworzą. Harmonia - Porządek - Otwartość. I ♥ M.



Od dizajnu semantycznego, przez fonetykę i znaki diakrytyczne, aż po symbole regionalne.

- ① M jak Metropolia
- ② Diament / serce
- ③ Mozaika elewacji ceglanych
- ④ Ceramika / mozaiki
- ⑤ Fakturowość architektury
- ⑥ Kopalnie
- ⑦ Węgiel
- ⑧ Fonetyka śląska



1°2

Budowa logo

Geometria
i konstrukcja



Kolory metropolitalne

Wszystkie media

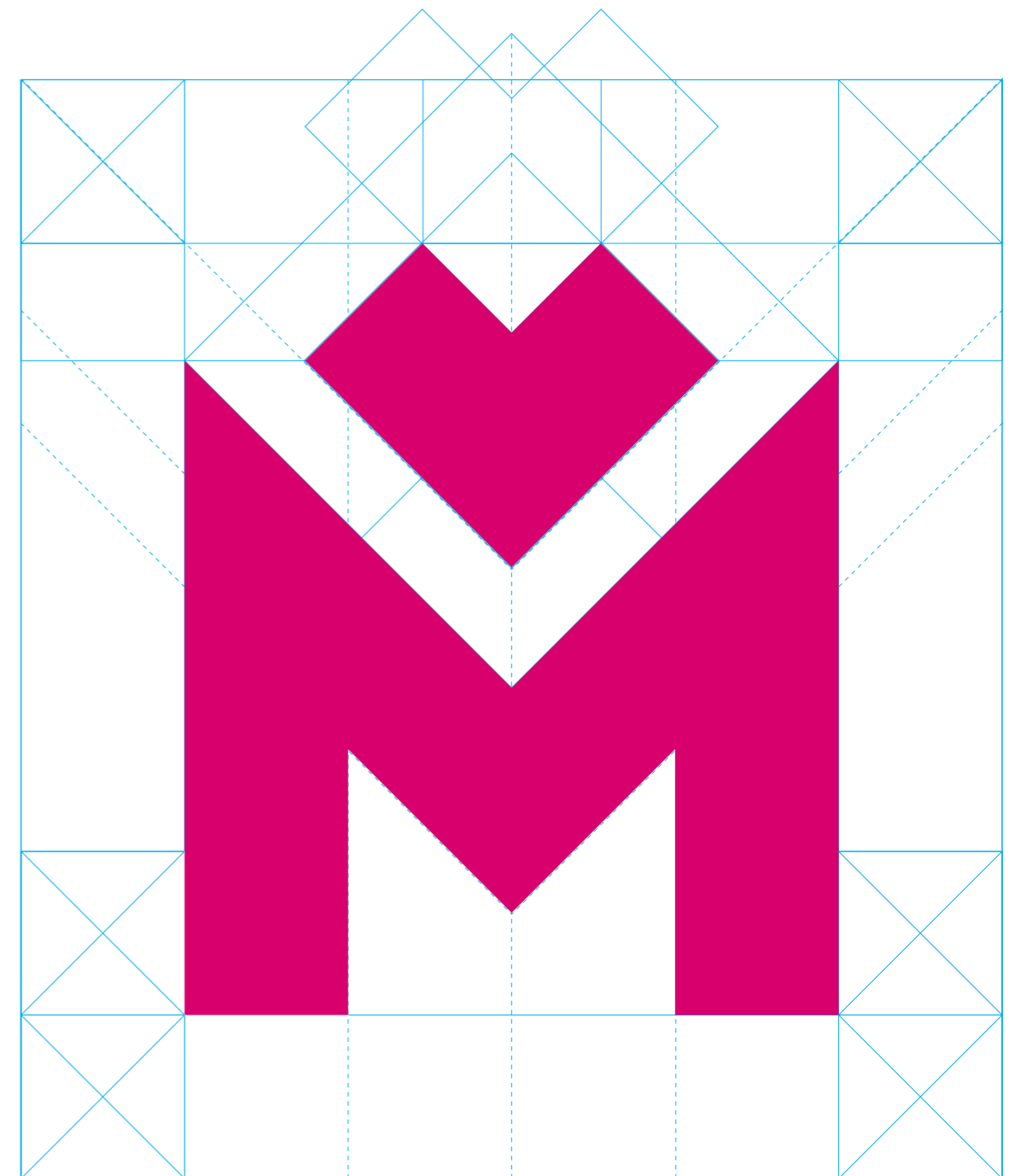
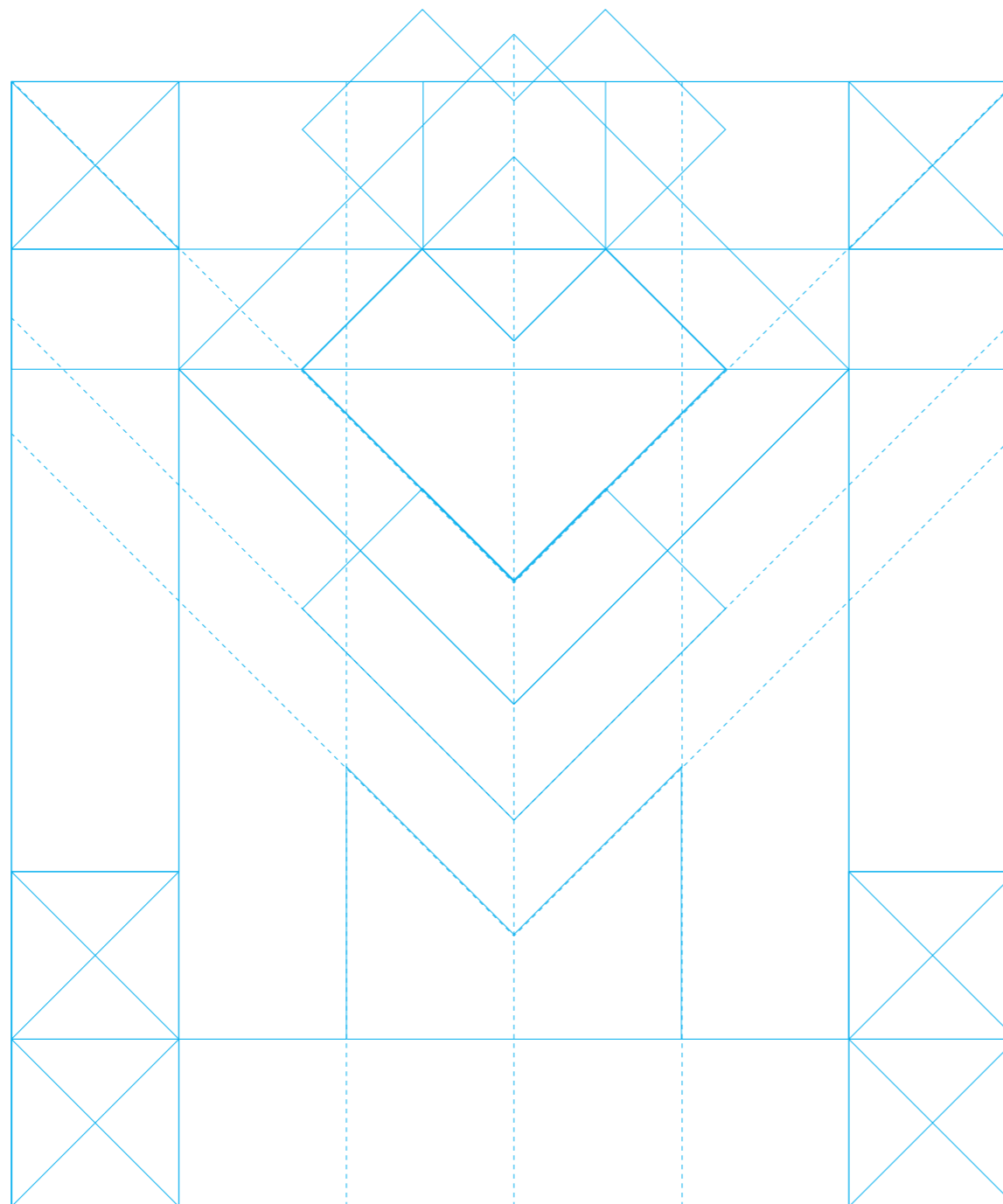
Pantone
226 C

CMYK (papier niepowlekany)
C11 M100 Y22 K0

CMYK (papier powlekany)
C0 M100 Y2 K0

RGB
R215 G0 B109

HEX
#d7006d



Podstawowym znakiem Metropolii GZM jest sygnet w kolorze Fuksja Metropolii, skonstruowany ze strzelistej litery M oraz korony opartej o formę piktoralną diamentu / serca / znaku diakrytycznego charakterystycznego dla fonetyki całego transgranicznego regionu śląsko-zagłębiowskiego.

1°3

Logotyp

Sygnet z pełnym
podpisem



Kolory metropolitalne

Wszystkie media

Pantone
226 C

CMYK (papier niepowlekany)
C11 M100 Y22 K0

CMYK (papier powlekany)
C0 M100 Y2 K0

RGB
R215 G0 B109

HEX
#d7006d

Font: Arca Majora Bold

Zalecana wielkość: 5 pt +

Tracking 0



Reprezentatywnym znakiem Metropolii GZM jest sygnet w kolorze Fuksja Metropolii, połączony z typograficzną nazwą Metropolii.



1°3

Logotyp

Akcent z podpisem
skrótowym
Wersja polska
English version



Kolory metropolitalne

Wszystkie media

Pantone
226 C

CMYK (papier niepowlekany)
C11 M100 Y22 K0

CMYK (papier powlekany)
C0 M100 Y2 K0

RGB
R215 G0 B109

HEX
#d7006d

Font: Arca Majora Bold

Zalecana wielkość: 4,5 pt + (akronim)

Tracking 0



Wersją uproszczoną logotypu Metropolii GZM jest akcent w kolorze Fuksja Metropolii wraz ze skróconą wersją nazwy.



1°3

Logotyp

Sygnet z podpisem skróconym



Kolory metropolitalne

Wszystkie media

Pantone
226 C

CMYK (papier niepowlekany)
C11 M100 Y22 K0

CMYK (papier powlekany)
C0 M100 Y2 K0

RGB
R215 G0 B109

HEX
#d7006d

Font: Arca Majora Bold

Zalecana wielkość: 4,5 pt + (akronim)

Tracking 0



Wersją pełną logotypu Metropolii GZM jest sygnet w kolorze Fuksja Metropolii, skonstruowany ze strzelistej litery M oraz korony opartej o formę piktoralną diamentu / serca / znaku diakrytycznego charakterystycznego dla fonetyki całego transgranicznego regionu śląsko-zagłębiowskiego wraz z nazewnictwem uproszczonym.



1°4

Kroje pisma

Krój podstawowy

Font: Arca Majora Bold & Heavy

Zalecana wielkość: 6 pt +

Tracking 0



Czytelny, wyrazisty font z biblioteki open source.
Harmonijne symetrie wyrazistych strzelistych liter
korespondują z sygnetem Metropolii GZM.

Arca Majora Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
- = + @ ! # \$ % & * () _ [] { } ; : ' " < > , . / ? Aą Ćć Ęę Łł Ńń Óó Śś Żż Źź

1234
5678
90

Arca Majora Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
- = + @ ! # \$ % & * () _ [] { } ; : ' " < > , . / ? Aą Ćć Ęę Łł Ńń Óó Śś Żż Źź

1234
5678
90

1°4

Kroje pisma

Krój komplementarny

Font: Bree Serif Bold & Regular

Zalecana wielkość: 6 pt +

Tracking 0



Nowoczesny, szeryfowy krój w kilku odmianach. Doskonały jako font komplementarny Arca Majora. Bree używamy przede wszystkim do opisów, podtytułów, bloków narracyjnych.

Bree Serif Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

- = + @ ! # \$ % & * () _ [] { } ; : ' " < > , . / ? Aą Ćć Eę Łł Ńń Óó Śś Żż Źź

1234
5678
90

PRZYNALEŻNOŚĆ
REGIONALNA OBU
CZĘŚCI METROPOLII

279

Departament
Transportu

Bree Serif Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

- = + @ ! # \$ % & * () _ [] { } ; : ' " < > , . / ? Aą Ćć Eę Łł Ńń Óó Śś Żż Źź

1234
5678
90

PRZYNALEŻNOŚĆ
REGIONALNA OBU
CZĘŚCI METROPOLII

1234
5678
90

Bree Serif Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

- = + @ ! # \$ % & * () _ [] { } ; : ' " < > , . / ? Aą Ćć Eę Łł Ńń Óó Śś Żż Źź

1234
5678
90

PRZYNALEŻNOŚĆ
REGIONALNA OBU
CZĘŚCI METROPOLII

1234
5678
90

1°5

Kolorystyka

- ◆ Kolorystyka Metropolii GZM to triada reprezentatywna: fuksja, żółcień oraz granat - gdzie dwie ostatnie reprezentują synteze barw heraldycznych obu regionów, zaś kolor podstawowy symbolizuje otwartość i nową wartość jaką wnosi utworzenie Metropolii GZM - największej w tej części Europy.

Fuksja Metropolii

Pantone
226 C

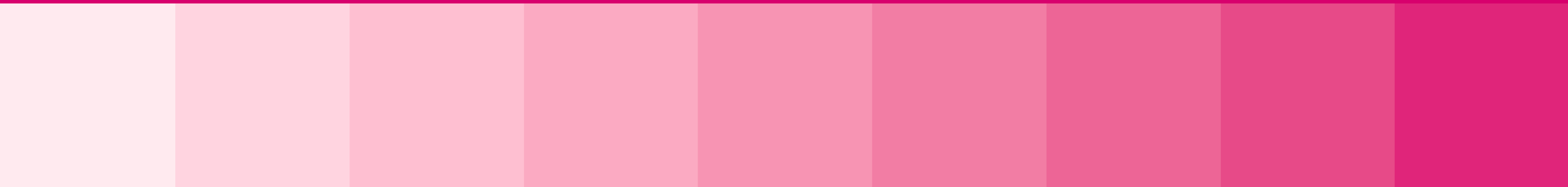
CMYK (papier niepowlekany)
C11 M100 Y22 K0

CMYK (papier powlekany)
C0 M100 Y2 K0

RGB
R215 G0 B109

HEX
#d7006d

RAL
4010 Telemagenta



Słońce Metropolii

Pantone
Yellow C

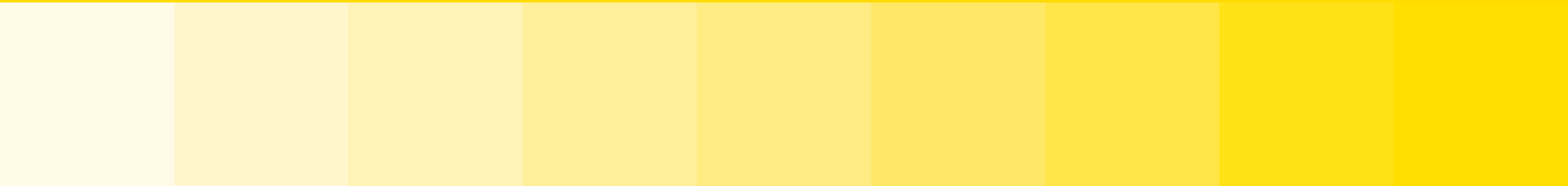
CMYK (papier niepowlekany)
C2 M9 Y100 K0

CMYK (papier powlekany)
C0 M1 Y100 K0

RGB
R255 G221 B0

HEX
#ffdd00

RAL
1018 Zinc Yellow



Metroblue

Pantone
Reflex Blue C

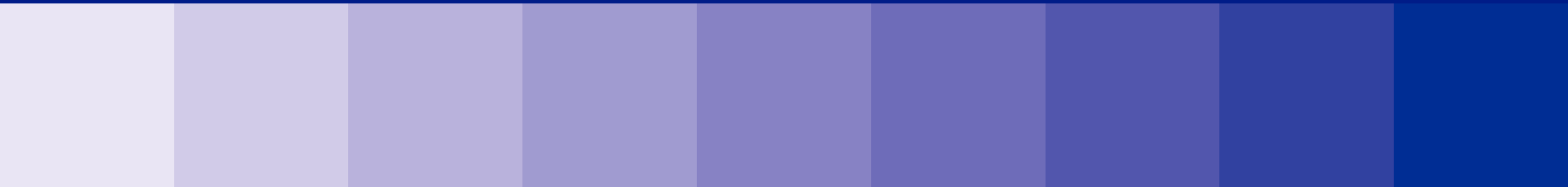
CMYK (papier niepowlekany)
C100 M90 Y30 K10

CMYK (papier powlekany)
C100 M89 Y0 K0

RGB
R0 G22 B137

HEX
#001588

RAL
5022 Night Blue



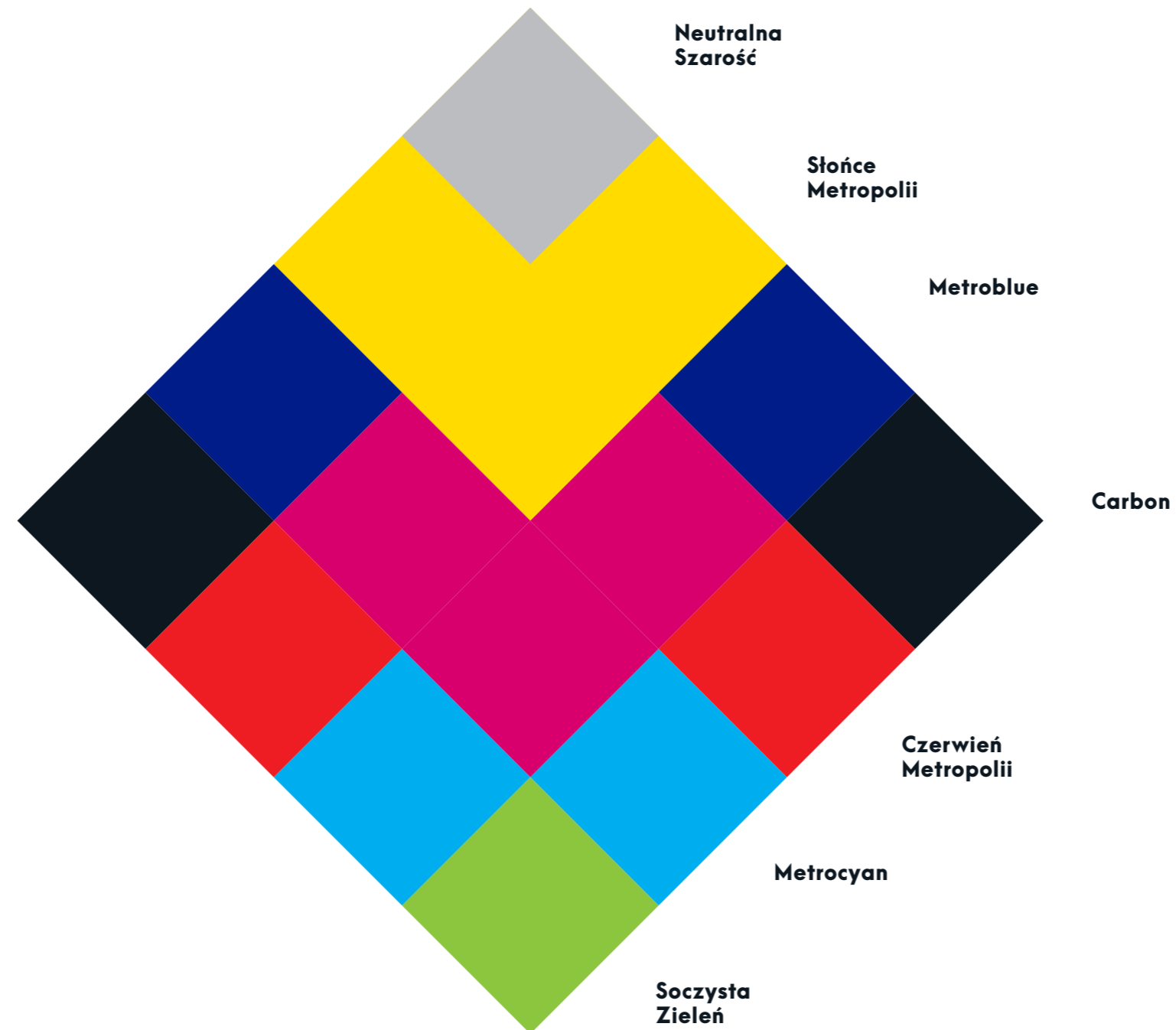
1°5

Kolorystyka

Paleta Metropolii GZM



Paleta Metropolii składa się z triady reprezentatywnej oraz kolorów dopełniających występujących w semantycznej tradycji miast/gmin Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.



1°5

Kolorystyka

Łączenia kolorystyczne
i zabarwienia lentikularne



Zalecane połączenia optyczne barw Metropolii GZM ukazane w formie mozaiki lentikularnej (soczewkowej). Na diagramie przedstawiono również proporcje ilościowe zabarwień i częstotliwość ich używania z możliwością dalszej ewolucji.





System
Identyfikacji
Wizualnej

Górnośląsko
-Zagłębiowska
Metropolia

2°

**Wzory graficzne,
plastyczne i systemowe**

2°1

Pola ochronne

Sygnet



Kolory metropolitalne

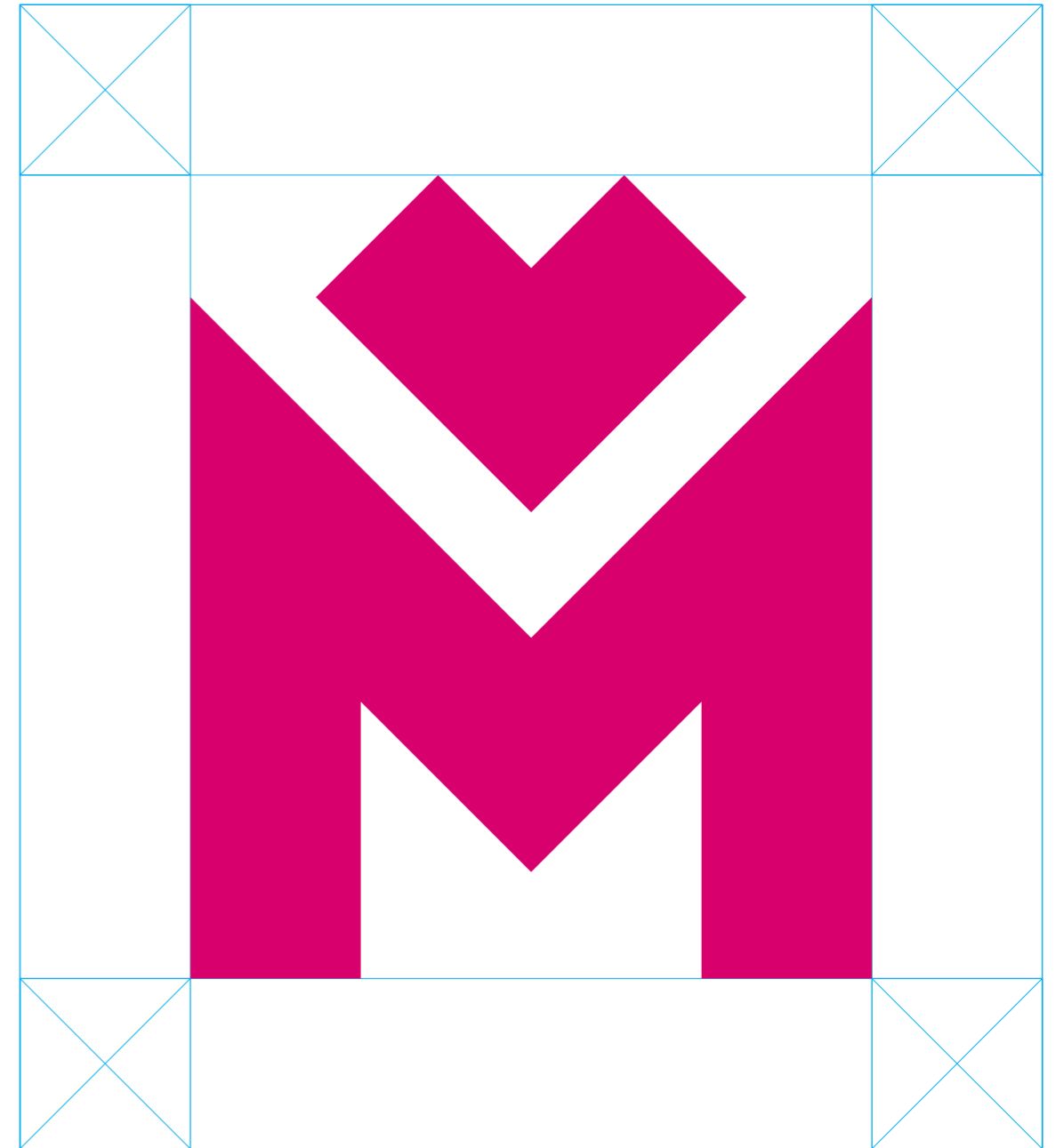


Media drukowane / cyfrowe

Fuksja Metropolii



Kwadraty o szerokości równej podstawie pylonu litery M
wyznaczają obszar bezpieczny sygnetu.



2°1

Pola ochronne

Sygnet z pełnym podpisem



Kolory metropolitalne



Media drukowane / cyfrowe

Fuksja Metropolii

Font: Arca Majora Bold

Zalecana wielkość: 7,5 pt +

Tracking 0-20



Kwadraty o szerokości równej podstawie pylonu litery M
wyznaczają obszar bezpieczny logotypu.



2°1

Pola ochronne

Akcent ze skróconym podpisem



Kolory metropolitalne



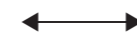
Media drukowane / cyfrowe

Fuksja Metropolii

Font: Arca Majora Bold

Zalecana wielkość: 7,5 pt +

Tracking 0-20



Kwadraty oparte o obrócony akcent logotypu wyznaczają obszar bezpieczny logotypu.



2°1

Pola ochronne

Sygnet ze skróconym podpisem



Kolory metropolitalne



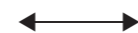
Media drukowane / cyfrowe

Fuksja Metropolii

Font: Arca Majora Bold

Zalecana wielkość: 7,5 pt +

Tracking 0-20



Kwadraty o szerokości równej podstawie pylonu litery M
wyznaczają obszar bezpieczny logotypu.



2°2

Warianty logo

dozwolone
warianty
konstrukcyjne



Wybór wersji logotypu / sygnetu / logotypu skróconego zależy od wielkości i sposobu prezentacji. Im mniejszy znak, tym bardziej stosujemy symbol bez typografii, jednakże w dużej skali dozwolone jest stosowanie wymiennych wersji znaku.



2°3

Minimalne rozmiary logo

Dozwolone warianty konstrukcyjne



Kolory metropolitalne

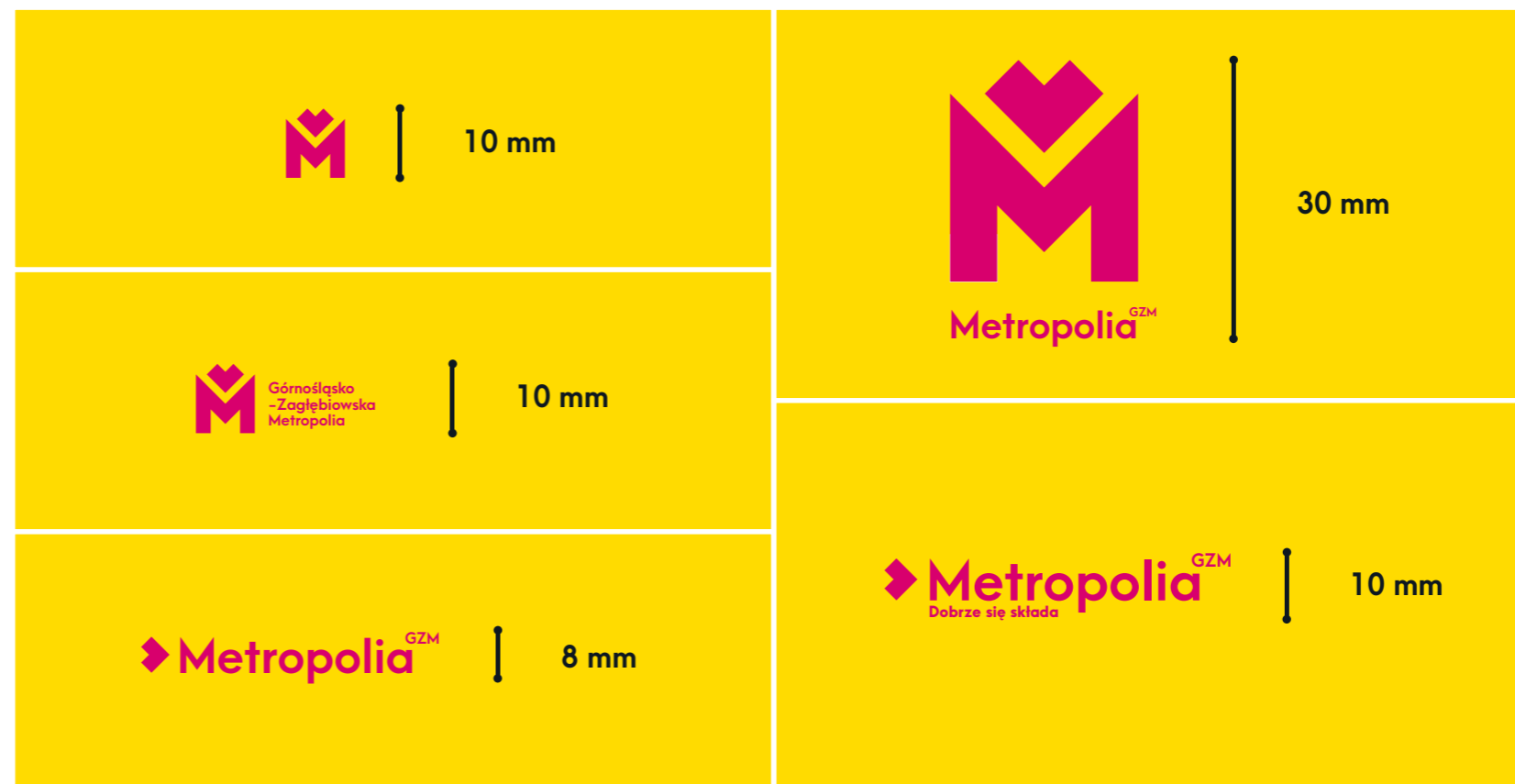
Media drukowane

Fuksja Metropolii

Font: Arca Majora Bold

Zalecana wielkość: 6 pt +, 4 pt + (akronim)

Tracking 0-20



2°4

Logo na tłach

Dozwolone wersje
na bieli



Kolory metropolitalne



Media drukowane / cyfrowe

Fuksja Metropolii

Słońce Metropolii

Metroblue

Carbon

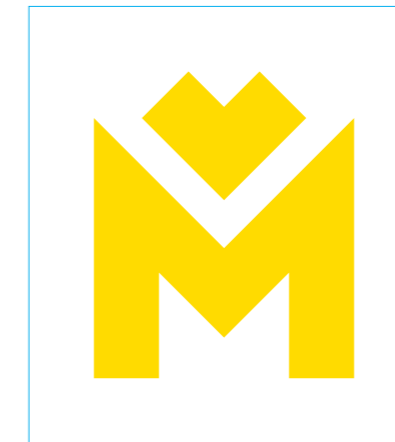
Soczysta Zielen

Metrocyan

Neutralna Szrość



Zalecana kolorystyka na białym tle - kolory podstawowe z palety metropolitalnej: podstawowej i komplementarnej bez użycia Czerwieni Metropolii (zbyt duża zbieżność z Fuksją Metropolii).



2°4

Logo na tłach

Dozwolone wersje
w kontrze kolorystycznej



2°5

Logo z hasłem

Język polski
English version



Kolory metropolitalne



Media drukowane / cyfrowe

Fuksja Metropolii



1. Hasło wiodące w języku polskim
2. Hasło formalne w języku angielskim
3. Hasło dodatkowe

Font: Arca Majora Bold&Heavy

Zalecana wielkość: 4,5 pt + (hasło)

Tracking 0-20



Hasło wiodące Metropolii GZM, zarówno w języku polskim jak i angielskim wkomponowujemy symetrycznie względem osi poziomej przylegającej do dolnej krawędzi pylonu litery "p".



2°6

Nieprawidłowe formy loga



UWAGA: w przypadku layoutu kreatywnego dozwolona jest transformacja samego sygnetu lub akcentu zgodnie z kontekstem merytorycznym.



Zbyt jednolite, pozbawione kontrastu połączenia kolorystyczne, transformacja niesymetryczna, podcięcie pod znakiem, obracanie pełnego logotypu, przedstawianie szyku wizualnego sygnetu i podpisu - to podstawowe potencjalne błędy w prezentacji logotypu Metropolii GZM.

