

REGULAMIN
projektu pn. „Młodzi robią Metropolię”

Rozdział 1
Postanowienia ogólne

§ 1

1. Regulamin określa zasady naboru do projektu pn. „Młodzi robią Metropolię”, zwanego dalej „Projektem”.
2. Organizatorem Projektu jest Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia (GZM) z siedzibą w Katowicach 40-053 przy ulicy Barbary 21A, zwaną dalej „Organizatorem”.
3. Projekt adresowany jest do mieszkańców GZM w wieku od 16 do 25 roku życia. Oznacza to, że w momencie zgłaszania swojego udziału należy mieć ukończone minimum 16 lat i maksymalnie 25 lat, a także zamieszkiwać na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
4. W Projekcie przewidziany jest udział dla 25 (słownie: dwadzieścia pięć) osób.
5. Czas realizacji Projektu: maj 2020-grudzień 2021.
6. Celem Projektu jest wypracowanie rekomendacji m.in. w obszarach edukacji, rynku pracy, rozwoju, transportu, kultury na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, które zostaną wykorzystane w pracach nad „Strategią Rozwoju GZM do 2027 r., z perspektywą do 2035 r.”
7. Projekt ma charakter edukacyjno-strategiczny.
8. Udział w projekcie jest dobrowolny i nieodpłatny.
9. Koszty związane z przejazdem tam i z powrotem na trasie: miejsce zamieszkania uczestnika - siedziba GZM pokrywa uczestnik Projektu. Koszty związane z transferami z siedziby GZM na miejsce spotkań/warsztatów pokrywa GZM.
10. Organizator planuje minimum 10 (słownie: dziesięć) spotkań/warsztatów w ramach Projektu, minimum połowa z nich może odbywać się w sposób zdalny (za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej).
11. Zgłoszenie do Projektu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2

Zgłoszenia do projektu

1. Zgłoszenie do udziału w projekcie odbywa się za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego znajdującego się pod linkiem bit.ly/2ZsuH7l i dostępnego na stronie internetowej www.metropoliagzm.pl w zakładce „Biblioteka” .
2. Po przesłaniu formularza zgłoszeniowego należy przesłać rozwiązanie następującego zadania:
„Jaka jest Twoja Metropolia. Pokaż nam Metropolię swoimi oczami. Jak wygląda? Jak brzmi? Jak żyje? Czym jest - Metropolia Młodych. Gdzie spędzasz czas, gdzie działasz, jakie miejsca są dla Ciebie ważne? Jak powinna wyglądać Twoja Metropolia, jaki masz na nią pomysł?”

3. Rozwiązanie zadania o którym mowa w pkt 2. Powyżej można przesłać na adres poczty elektronicznej: mlodzi@metropoliagzm.pl lub mrm@metropoliagzm.pl w formie:
 - a) tekstu, (od 1800 do 3600 znaków ze spacjami)
 - b) prezentacji multimedialnej,
 - c) pliku audio,
 - d) pliku video.Jeśli wielkość pliku przekracza 10MB należy go udostępnić za pomocą narzędzia do transferu większych plików.
4. Termin przesyłania zgłoszeń mija 30 czerwca 2020 roku.
5. Ogłoszenie o wynikach naboru zostanie opublikowane na stronie internetowej Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Rozdział 2

Zasady wyłaniania uczestników projektu

§ 3

1. Sprawy związane z przyjmowaniem zgłoszeń i ich oceną pod względem formalnym oraz analizą merytoryczną prowadzi Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
2. Ocena formalna polega na sprawdzeniu poprawności (kompletności) nadesłanych zgłoszeń, ich terminowego przekazania oraz czy osoba spełnia kryterium wieku i zamieszkania określone w niniejszym regulaminie.
3. Zgłoszenia niespełniające warunków, o których mowa w § 3 pkt 2 powyżej nie będą brane pod uwagę.
4. Ocena merytoryczna polega na ocenie zadania o którym mowa w § 2 pkt. 2 niniejszego regulaminu i przyznaniu punktów w skali od 1 do 5.
5. Oceny merytorycznej dokonają przedstawiciele Departamentów: Komunikacji Społecznej i Marketingu, Komunikacji i Transportu, Projektów i Inwestycji, Strategii i Polityki Przestrzennej, Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy Urzędu Metropolitalnej GZM.
6. Każda osoba, której zgłoszenie będzie poddane ocenie merytorycznej otrzyma informację zwrotną o wynikach do końca lipca 2020 roku.

Rozdział 3

Postanowienia końcowe

§ 4

1. W sprawach nie ujętych w niniejszym Regulaminie decyduje Organizator Projektu.