

W Metropolii. Biznes

BIULETYN GOSPODARCZY GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII

NR 4/2021-1/2022

Rekordowy rok cargo w Katowice Airport

W 2021 roku w terminalu towarowym lotniska im. Wojciecha Korfanteego obsłużono rekordowe 32 104 tony frachtu, czyli o 11 729 ton więcej (+57,6%) niż rok wcześniej. Jest to najlepszy roczny rezultat w historii KTW.

Miniony rok był również najlepszym w historii katowickiego portu pod względem liczby startów i lądowań samolotów towarowych. Zanotowaliśmy 4 642 operacje frachtowców, to jest o 1 515 więcej (+48,5%) niż w 2020 roku.

Katowice Airport od wielu lat jest liderem w segmencie cargo, w gronie trzynastu polskich lotnisk regionalnych.

AKTUALNA SIATKA REGULARNYCH POŁĄCZEŃ TOWAROWYCH KTW OBEJMUJE 10 TRAS:

Mediolan — Katania — KTW — Madryt — Mediolan	AMAZON
Mediolan — Cagliari — KTW — Paryż de Gaulle — Mediolan	AMAZON
KTW — Hanower — Mediolan-Malpensa — Hanower — KTW	AMAZON
KTW — Kolonia/Bonn — East Midlands — Kolonia/Bonn — KTW	AMAZON
Frankfurt — KTW — Frankfurt	LUFTHANSA CARGO/RFS
Wiedeń — KTW — Wiedeń	LUFTHANSA CARGO/RFS
Kolonia/Bonn — KTW — Kolonia/Bonn	UPS
Liege — KTW — Gdańsk — Ryga — Liege	FEDEX
Lipsk — KTW — Lipsk	DHL EXPRESS
Paryż — KTW — Warszawa — KTW — Paryż	FEDEX



Źródło: Rekordowy wynik Cargo, 24.01.2022.

Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna podsumowała rekordowy, 2021 rok

PODSUMOWANIE ROKU 2021

5,35 mld zł

NAKŁADY
INWESTYCYJNE

4,47 tys.

MIEJSCA
PRACY

102

LICZBA WYDANYCH
DECYZJI

FIRMY MŚP

52

PROJEKTY

750 mln zł

WARTOŚĆ
INWESTYCJI

INWESTYCJE Z KAPITAŁEM POLSKIM

58

PROJEKTÓW

2 mld zł

WARTOŚĆ
INWESTYCJI



Źródło: dane Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, 4 stycznia 2022 roku.

Partner



Kolejny inwestor w zabrzańskie części Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Ostatnia działka w zabrzańskie strefie sprzedana!”.

Firma Droma (producent bram, rolet oraz rozwiązań w zakresie ochrony przeciwsłonecznej) za kwotę 2,7 mln PLN netto nabyła działkę o powierzchni 2,1 ha.

Dotychczas nieruchomości w zabrzańskie części KSSE zakupiły 33 podmioty. Dziewiętnaście firm uruchomiło już działalność gospodarczą. Zainwestowano dotąd ok. miliarda zł, tworząc ok. 1,5 tys. nowych miejsc pracy. Jednak w najbliższych latach w strefie zatrudnionych będzie ok. 4,5 tys. osób.

Specjalna strefa ekonomiczna w Zabrze to 157 hektarów, podzielonych na 45 działek o powierzchni od 0,5 do 21 hektarów. Inwestorów przyciąga m.in. znakomicie przygotowana infrastruktura, dogodna lokalizacja w pobliżu autostrad i lotniska w Pyrzowicach oraz dostęp do dobrze wykwalifikowanych kadr.

Śląskie Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera (ŚCOIE), działające w ramach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach, przygotowało katalog produktów eksportowych pn. *made inSilesia*. Znalazły się w nim również produkty firm z obszaru Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Celem wydawnictwa jest przedstawienie potencjału gospodarczego Województwa Śląskiego, jak również promocja firm oraz produktów i usług eksportowych. Katalog jest dostępny na stronie: [👉](#)

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Prezentujemy katalog made inSilesia”.

Ponad 5 mln PLN na drogę do terenów inwestycyjnych w Siemianowicach Śląskich

Koszt ponad 5 mln PLN w Siemianowicach Śląskich powstaje droga, która połączy ulicę Bytomską z terenami inwestycyjnymi. Łącznik będzie miał długość ok. 600 m. Realizowana inwestycja ma duże znaczenie dla rozwoju miasta, bowiem pozwoli na lepsze skomunikowanie obszarów przemysłowych, co nie tylko umożliwi dogodny dojazd obecnym inwestorom, ale także zachęci kolejne firmy do lokowania swoich siedzib właśnie w Siemianowicach Śląskich. Inwestycja ma być gotowa pod koniec czerwca 2022 roku.

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Łącznik do terenów inwestycyjnych”.

Rozbudowa centrum logistycznego w Czeladzi

Sieć SPAR rozbuduje centrum logistyczne w Czeladzi – obiekt w MLP Czeladź zostanie oddany do użytku jeszcze w tym roku.

Obecnie SPAR korzysta z powierzchni 8,8 tys. mkw., która jest przeznaczona na cele magazynowe, chłodnię, mroźnię oraz powierzchnię biurowo-socjalną. Centrum logistyczne SPAR zostanie powiększone o 11,2 tys. mkw., z czego zdecydowana większość zostanie przeznaczona na magazyn, chłodnię i mroźnię. Powiększone o 250 mkw. zostanie także nowoczesne biuro. Realizacja tego etapu planowana jest na III kwartał 2022 roku.

Źródło: opracowanie własne na podstawie „SPAR rozbuduje centrum logistyczne w Czeladzi”.

W Metropolii powstała dolina wodorowa



Źródło: materiał własny.

Jest koncepcja HUBu Gamingowo-Technologicznego w Katowicach



Źródło: opracowanie własne na podstawie „Wiemy już jak będzie wyglądał katowicki HUB Gamingowo-Technologiczny”.

Przedstawiciele samorządów, uczelni wyższych, spółek paliwowych i energetycznych powołali 31 stycznia 2022 roku Śląsko-Małopolską Dolinę Wodorową. Jej głównym celem jest podejmowanie wspólnych działań, zmierzających do upowszechnienia wodoru jako paliwa przyszłości w transporcie zawodowym oraz energetyce. Jednym z członków Śląsko-Małopolskiej Doliny Wodorowej będzie Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia.

Metropolia GZM od samego początku angażuje się w działania wspierające rozwój technologii wodorowej w naszym regionie. Podkreśla jego znaczenie nie tylko w kontekście paliwa alternatywnego, które może być wykorzystywane w transporcie, zwłaszcza zawodowym, a więc i do zasilania autobusów komunikacji miejskiej, ale również w energetyce i ciepłownictwie.

Powstanie Doliny jest nie tylko realizacją Polskiej Strategii Wodorowej, opublikowanej w grudniu ubiegłego roku, ale także istotnym krokiem w stronę innowacyjności i dekarbonizacji polskiej gospodarki. Warto dodać, że Polska jest jednym z czołowych producentów wodoru na świecie.

Do tej pory Doliny Wodorowe powstały m.in. na Dolnym Śląsku i Podkarpaciu.

Członkami Śląsko-Małopolskiej Doliny Wodorowej stali się reprezentanci m.in. spółek energetycznych i paliwowych, uczelni wyższych i instytutów badawczych, samorządów, organizacji biznesowych.



Katowice zaprezentowały koncepcję architektoniczno-urbanistyczną dla adaptacji i rewitalizacji istniejących budynków po kopalni KWK Wieczorek, pod funkcje HUB-u Gamingowo-Technologicznego.

Opracowanie koncepcji architektoniczno-urbanistycznej dla I etapu inwestycji pn.: „Dzielnica Nowych Technologii – Katowicki HUB Gamingowo-Technologiczny”, obejmującego adaptację i rewitalizację istniejących budynków po kopalni KWK Wieczorek, pod funkcje HUBu Gamingowo-Technologicznego to pierwszy krok w kierunku realizacji głównego założenia powstania HUBu, jakim jest skupienie w jednym miejscu przedsiębiorców z branży e-sportu i gier komputerowych, a także firm technologicznych, przy jednoczesnej rewitalizacji i adaptacji do nowych celów przestrzeni należącej wcześniej do KWK Wieczorek.

W portfolio HUBu mają znaleźć się między innymi: wynajem powierzchni biurowych i coworkingowych, usługi korzystania ze współdzielonej infrastruktury, wynajem studiów telewizyjnych i studiów nagrań, laboratoria, zaplecze infrastruktury IT (data center, farma renderująca), sale konferencyjne i pomieszczenia edukacyjne oraz usługi towarzyszące firmom zatrudniającym setki pracowników.

Włoski inwestor zatrudni 200 osób w Katowicach

➤

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Nowy włoski inwestor w Katowicach!”.

Raport nt. rekrutacji pracowników w dobie pandemii

Firma Nexi uruchamia w Katowicach „NEXI Digital”, europejski ośrodek innowacji technologicznych, powstały w partnerstwie z Reply, włoskim liderem w Europie w dziedzinie transformacji cyfrowej i wieloletnim partnerem Nexi. Będzie to najnowocześniejsze centrum cyfrowe, inwestujące w umiejętności i technologie w krajach, w których działa.

W ciągu najbliższych 4 lat planowane jest zatrudnienie ponad 500 utalentowanych, młodych ludzi we Włoszech i w Polsce. Firma zatrudni w Katowicach 200 pracowników.

Naukowcy z Uniwersytetu Śląskiego, na zlecenie Stowarzyszenia Biznes-Nauka-Samorząd „PRO SILESIA”, we współpracy z EUROPE DIRECT Śląskie oraz firmą BioStat, zbadali, jak przedsiębiorcy z województwa śląskiego radzą sobie obecnie z procesem rekrutowania pracowników. Okazuje się, że większość z nich jest otwarta na technologiczny rozwój.

Wśród badanych pracodawców co piąty przedstawiciel mikroorganizacji w okresie pandemii zmienił wymagania względem kandydatów, kładąc zdecydowanie większy nacisk na kompetencje cyfrowe. Z kolei jednostki średnie i duże deklarowały zmniejszenie wymagań w procesie rekrutacyjnym – odpowiednio 7,3% oraz 18,5% respondentów.

Średnio co drugi pracodawca deklarował, że wykorzystuje zarówno kontaktowe, jak i zdalne formy rekrutacji i selekcji, argumentując to możliwością pełnej weryfikacji wiedzy, umiejętności i kompetencji przyszłego pracownika. Najpowszechniejsze okazały się być rozmowy telefoniczne (81,9%) oraz kontakt bezpośredni (66,3%). Z kolei nowoczesne kanały komunikacji, tj. Zoom, Skype for business czy Microsoft Teams, doceniało 55,4% wszystkich badanych w okresie pandemii. Selekcja kandydatów odbywała się najczęściej na podstawie analizy CV (94%), podczas rozmowy kwalifikacyjnej (90,4%), na podstawie wyników testów kompetencyjnych (37,5%) czy próbek pracy (27,9%).

Raport w polskiej wersji językowej jest dostępny na stronie: ➤

➤

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Śląscy przedsiębiorcy otwarci na technologiczne innowacje. To jeden ze skutków pandemii. Zapoznaj się z wynikami raportu”.

Katowice Europejskim Miastem Nauki (EMN) w 2024 roku



Źródło: opracowanie własne na podstawie

➤

„Katowice z tytułem Europejskiego Miasta Nauki 2024!”,

➤

„Katowice będą w roku 2024 Europejskim Miastem Nauki!”.

Sukces studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach podczas światowego finału Global Management Challenge 2021

➤

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Zespół UE Katowice na finałach światowych GMC”.



Katowice są pierwszym w historii miastem z Europy Środkowo-Wschodniej, które otrzymało tytuł EMN. Instytucją przyznającą tytuł oraz organizującą konferencję ESOF jest EuroScience (European Association for the Advancement of Science and Technology – Europejskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Nauki i Technologii). Wcześniej tytułem tym cieszyły się kolejno: Sztokholm, Monachium, Barcelona, Turyn, Dublin, Kopenhaga, Manchester, Tuluza i Triest. W 2022 roku Europejskim Miastem Nauki jest holenderska Lejda.

Prestiżowy tytuł Europejskiego Miasta Nauki przyznawany jest co dwa lata, począwszy od 2004 roku. Jego ideą jest pogłębienie zmian towarzyszących transformacji społeczeństwa tych miast i regionów w stronę społeczeństwa nauki, ukazanie bogactwa i różnorodności europejskiego krajobrazu naukowego oraz wspieranie samokształcenia, integracji naukowej, zainteresowania nauką wśród młodszych pokoleń i rozwój europejskich badań bez granic, wzmocnienie europejskiego i międzynarodowego profilu społeczności naukowej w danym mieście oraz w regionie, zwiększenie zaangażowania obywateli i środowiska naukowego w problemy lokalne, uruchomienie inwestycji publicznych w regionalną naukę oraz jej infrastrukturę, a także pobudzenie turystyki.

Zespół Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach pn. „Hostile takeover” reprezentował Polskę podczas światowego finału Global Management Challenge 2021 – największej symulacji biznesowej na świecie – i zajął 3 miejsce w swojej grupie. Zawody odbyły się w rosyjskim Niżnym Nowogrodzie.

Konkurs **Global Management Challenge (GMC)** jest największą na świecie symulacją biznesową oraz rozbudowaną strategiczną grą na bazie grywalizacji. Uczestnikami symulacji GMC są menedżerowie, specjaliści, młode talenty, również studenci o profilu ekonomicznym, którzy wcielają się w rolę zarządu wirtualnej spółki, a ich zadaniem jest zarządzanie firmą tak, aby osiągnęła najlepszy wynik finansowy na wirtualnym rynku.

Projekt organizowany jest od 1980 roku w formie ogólnokrajowych konkursów on-line w blisko 40 krajach. Na całym świecie inicjatywa zgromadziła już ponad pół miliona uczestników. Konkurs został wyróżniony certyfikatem CEL (Certificate for Technology-Enhanced Learning) – akredytacją Europejskiej Fundacji Rozwoju Zarządzania (EFMD – European Foundation for Management Development).

Absolwenci Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z paszportami „Polityki”

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Absolwenci UŚ laureatami Paszportów »Polityki«”.

Katowicki Mickiewicz wśród najlepszych liceów w Polsce

Źródło: „Katowicki Mickiewicz wśród najlepszych liceów w Polsce”.

Nagroda dla zespołu Politechniki Śląskiej

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Nagroda dla zespołu PŚ za projekt promenady w Ustce”.

W gronie tegorocznych laureatów prestiżowych nagród w dziedzinie kultury – paszportów „Polityki” – znalazło się dwóch absolwentów Uniwersytetu Śląskiego (UŚ) w Katowicach.

W kategorii Teatr nagrodę otrzymał Dominik Strycharski – kompozytor, wokalista, flecista, improwizator i performer, absolwent obecnego Wydziału Sztuki i Nauk o Edukacji UŚ.

W kategorii Film natomiast nagrodzono reżyserkę i scenarzystkę Aleksandrę Terpińską – absolwentkę Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego UŚ.

III LO im. Adama Mickiewicza w Katowicach zajęło 19 miejsce w ogólnopolskim rankingu Liceów Ogólnokształcących czasopisma edukacyjnego „Perspektywy”.

O pozycji w rankingu decydują sukcesy na olimpiadach oraz wyniki ostatnich egzaminów maturalnych. W pierwszej setce rankingu znalazły się także inne licea z Metropolii. Należą do nich IV LO im. Stanisława Staszica w Sosnowcu (53 miejsce), I LO im. Edwarda Dembowskiego w Gliwicach (71), LO Filomata w Gliwicach (95) oraz Katolickie LO im. ks. Jana Twardowskiego w Zabrze (100).

Zespół Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej zdobył II nagrodę w konkursie na opracowanie projektu „Promenady Nadmorskiej” w Ustce. Konkurs organizowała Gmina Miasto Ustka wraz ze Stowarzyszeniem Architektów Polskich Oddział Słupsk.

Założeniem konkursu była przebudowa istniejącej promenady w Ustce, wraz z terenem parku, a także zaproponowanie rozwiązań porządkujących istniejący chaos przestrzenny. Projekt miał uwzględniać nowy budynek usługowy z parkingiem podziemnym, a także nową atrakcję turystyczną – molo. Budynek należało zaprojektować z uwzględnieniem różnych funkcji gastronomicznych i usług zdrowia lub innych. Objęty konkursem teren to obszar o powierzchni około 5,7 ha, zlokalizowany we wschodniej części Ustki, przy ujściu do morza rzeki Słupi.

Organizatorzy oczekiwali nowoczesnego, funkcjonalnego, przyjaznego mieszkańcom i turystom układu urbanistycznego, a także nowoczesnej formy architektonicznej, mogącej stać się wizytówką i symbolem miasta uzdrowskiego i turystycznego.

Mieszkańcy wypowiedzieli się o Metropolii. Pierwsze wnioski z badań ankietowych

Źródło: informacja własna.

Nowe zadania w programie działań strategicznych Metropolii

Źródło: opracowanie własne.

Nowe mieszkania komunalne w Chorzowie

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Nowe miejskie mieszkania mają już swoich najemców”.

Zielona i mniej zanieczyszczona, przyjazna mieszkańcom, oferująca dobrą jakość życia, z dobrym systemem komunikacji, innowacyjna i nowoczesna. Taki obraz Metropolii przyszłości uzyskaliśmy w badaniach ankietowych mieszkańców. Zostały one przeprowadzone w ostatnim kwartale 2021 roku, w ramach toczących się prac nad Strategią Rozwoju Metropolii. Wzięło w nich udział ok. 1,4 tys. osób. Ankiety były dostępne online oraz w miejscach publicznych.

Najważniejszymi wyzwaniami, wskazywanymi przez mieszkańców, stojącymi przed GZM do 2027 roku, są przede wszystkim: poprawa jakości środowiska, zwiększenie dostępności przyjaznego środowisku transportu zbiorowego (w szczególności szynowego), transformacja przemysłowa (górnictwo) oraz tworzenie szerokiej oferty transportu, zapobiegającej wykluczeniu komunikacyjnemu.

Kluczowe działania rekomendowane przez mieszkańców, wspierające rozwój Metropolii, dotyczyły przede wszystkim rozwoju transportu publicznego i zbiorowego, ochrony i tworzenia nowych terenów zielonych, poprawy jakości standardów planowania i zagospodarowania przestrzennego oraz ograniczenia niskiej emisji i zanieczyszczeń z przemysłu i transportu.

Gospodarka obiegu zamkniętego, budowanie sieci współpracy z instytucjami publicznymi, środowiskami gospodarczymi i społecznymi, to nowe zadania strategiczne Metropolii.

„Program działań strategicznych” jest obowiązującym do końca 2022 roku dokumentem, który wyznacza główne kierunki działań Metropolii. Zgromadzenie GZM podjęło uchwałę o wpisaniu do niego nowych działań.

Gospodarka Obiegu Zamkniętego

Działania Metropolii w tym kierunku mają na celu realizację projektów o skali ponadlokalnej, związanych z rozwojem gospodarki obiegu zamkniętego. Jednym z największych wyzwań jest osiągnięcie do 2035 roku 65% poziomu recyklingu i przygotowania do ponownego użycia odpadów komunalnych oraz ograniczenie masy odpadów komunalnych poddawanych składowaniu do nie więcej niż 10% masy odpadów wytworzonych.

Otwarta Metropolia

Ten priorytet ma na celu wypracowanie mechanizmów oraz standardów współpracy z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi, działaczami społecznymi, środowiskami gospodarczymi, naukowymi oraz instytucjami publicznymi.

W ten sposób Metropolia chce jak najszerzej włączyć mieszkańców i otoczenie instytucjonalne do procesów podejmowania decyzji o jej działaniach. Chce zaaranżować publiczną dyskusję o rozwoju miast.

Nowopowstały kompleks mieszkaniowy składa się z 77 mieszkań. W 35 z nich zamieszkają chorzowscy seniorzy. To największa inwestycja miasta, jeśli chodzi o budowę nowych mieszkań komunalnych. Budowa kosztowała 18 mln PLN, z czego 8 mln PLN to dofinansowanie z Banku Gospodarstwa Krajowego.

Pomysły na wydajniejsze i efektywniejsze miasta

Specjalna powtórka do pokrycia dachów i elewacji budynków, która odbija lub przyciąga promienie słoneczne, a także koncepcja budowy stacjonarnych lub mobilnych ekoparasoli, czyli zadaszeń pokrytych panelami fotowoltaicznymi, by ładować hulajnogi lub zasilać oświetlenie uliczne – to zwycięskie pomysły, zaprezentowane podczas Metropolitalnego Climathonu.



Źródło: opracowanie własne.

Sosnowiecki bon żłobkowy



Źródło: opracowanie własne na podstawie „Od stycznia rusza sosnowiecki bon żłobkowy”.

Climathon, czyli 24-godzinny hackathon klimatyczny, to międzynarodowe wydarzenie, mające na celu współtworzenie innowacyjnych pomysłów, odpowiadających na lokalne wyzwania związane z globalnym ociepleniem.

Polska edycja, organizowana przez Górnśląsko-Zagłębiowską Metropolię wraz z Fundacją Fortis Pro Nobis, odbyła się w tym roku pod hasłem „Energia w mieście – Metropolia efektywna energetycznie”. Uczestnicy szukali rozwiązań dla wydajniejszego i oszczędniejszego, a także bardziej ekologicznego funkcjonowania śląskich i zagłębiowskich miast.

I miejsce. Energy Shield

Pierwsze miejsce zajął projekt „Energy Shield”, polegający na stworzeniu specjalnych powłok na elewacjach budynków, czy powierzchniach dachowych, które zmieniają kolor pod wpływem temperatury na zewnątrz tak, aby latem efektywniej odbijały światło, a więc schładzały, a zimną przyciągały i „dogrzewały” mieszkania energią słoneczną.

II miejsce. Miejski eco_PARASOL

Drugie miejsce otrzymał koncept instalacji „MIEJSKI eco_PARASOL”. Przedmiotem tego projektu byłoby spore zadaszenie, które mogłoby powstać na miejskich wyspach ciepła, czyli np. otwartych placach i rynkach. Na jego dachu zainstalowane byłyby zbiorniki do filtrowania wody oraz panele fotowoltaiczne do produkcji energii elektrycznej. Tak wytworzony prąd mógłby zostać wykorzystany np. do ładowania hulajnóg czy zasilania oświetlenia ulicznego.

III miejsce. PEROSOL

Trzeci zwycięski pomysł to „PEROSOL”, koncepcja stworzenia miejskich, mobilnych parasoli z panelami fotowoltaicznymi, wykorzystującymi technologie perowskitów, które mogłyby być instalowane na placach, parkingach czy rynkach. Perowskity to minerały absorbujące światło, pozwalające przekształcić energię słoneczną w prąd, w ogniwie fotowoltaicznym. Użycie perowskitów może zrewolucjonizować fotowoltaikę.

W Sosnowcu, od stycznia 2022 roku, rodzice dzieci w wieku do 3 lat mogą ubiegać się o przyznanie bonu żłobkowego.

Celem świadczenia jest wsparcie finansowe rodziców lub opiekunów, którzy ze względu na aktywność zawodową lub inne okoliczności uniemożliwiające im sprawowanie osobistej opieki nad dzieckiem, decydują się na korzystanie z usług niepublicznych żłobków lub klubów dziecięcych, funkcjonujących na terenie gminy Sosnowiec. Świadczenie ma formę częściowej rekompensaty opłaty za pobyt dziecka w niepublicznym żłobku. Wsparciem zostanie objętych około 766 dzieci, a kwota, jaką miasto na to przeznaczy to prawie 4,6 mln PLN.

W Sosnowcu systematycznie powiększa się liczba miejsc w oddziałach żłobka miejskiego. W 2015 roku było to 240 miejsc, od początku 2022 roku jest ich prawie 600.

Ceny mieszkań w Metropolii w IV kwartale 2021 roku

Z informacji publikowanych w wiodących portalach ogłoszeniowych wynika, że w czwartym kwartale ubiegłego roku średnia cena za metr kwadratowy na rynku pierwotnym w GZM wyniosła 6 526 PLN. We wcześniejszym analizowanym okresie było to o prawie 250 PLN mniej. Najdrożej jest w Katowicach, gdzie za metr kwadratowy nowego mieszkania średnio trzeba zapłacić 8 702 PLN. Najniższe są ceny w Piekarach Śląskich – 5 033 PLN. Średni metraż nowych mieszkań w GZM wynosi 62,4 mkw.

Na rynku wtórnym średnia cena za metr kwadratowy w Metropolii wynosi 4 870 PLN. Ponownie najdrożej jest w Katowicach – 7 067 PLN. Najniższą cenę za mkw. na rynku wtórnym oszacowano dla Bytomia i wynosiła ona 3 829 PLN, czyli więcej o 146 PLN niż w poprzednim kwartale. Średni metraż mieszkań na rynku wtórnym w GZM wynosi 56,7 mkw.

Ceny mieszkań w Metropolii nie są niskie, ale wciąż jest taniej niż w innych dużych ośrodkach miejskich – tak wskazują dane NBP. Według nich cena na rynku pierwotnym w Katowicach jest jedną z najniższych w porównaniu z sześcioma największymi miastami w Polsce. Tylko w Łodzi metr kwadratowy nowego mieszkania kosztuje mniej niż w Katowicach – o 267 PLN. Podobnie wygląda sytuacja na rynku wtórnym, gdzie za mkw. mieszkania w Łodzi zapłacimy ok. 300 PLN mniej niż w Katowicach.

Szczegółowe dane dotyczące cen mieszkań w Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii za IV kwartał 2021 roku dostępne są na portalu infoGZM [↗](#)

Źródło: opracowanie własne.

Samorządy Metropolii będą wdrażać nowoczesne rozwiązania dla dronów

Gliwice, Pilchowice i Sośnicowice, przy wsparciu Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, zwyciężyły w konkursie Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej. Konkurs jest elementem kolejnego etapu wdrażania przez PAŻP systemu koordynacji lotów dronów w polskiej przestrzeni powietrznej. To wyjątkowo nowatorskie przedsięwzięcie, dzięki któremu samorządy z obszaru GZM będą wdrażać cyfrowe rozwiązania dla rynku bezzałogowego lotnictwa w Polsce.

Głównym celem projektu jest cyfryzacja procesów związanych z rynkiem bezzałogowych statków powietrznych (BSP), tak aby korzystanie z dronów, zarówno prywatne, biznesowe i instytucjonalne było proste, przyjazne i bezpieczne. Rozwiązania dotyczyć będą wszystkich aspektów nowoczesnego używania dronów, poczynając od zdobycia uprawnień do pilotowania dronów, poprzez identyfikację bezzałogowych statków powietrznych, czuwanie nad bezpieczeństwem i legalnością ich lotów, umożliwienie wykonywania lotów na masową skalę, skończywszy na cyfryzacji procesów wprowadzania ograniczeń w przestrzeni i działań o charakterze zarządzania kryzysowego. Cyfrowe rozwiązania dla dronów otwierają możliwość budowy nowoczesnego rynku usług dronowych w Polsce.

Polska Agencja Żeglugi Powietrznej podkreśla, że wygrana w konkursie to także świetna promocja dla samych gmin, które zyskają możliwość realnego wpływu na kształtowanie się ruchu dronowego i rynku usług dronowych, które na całym świecie przeżywają swoistą rewolucję. Rozwój tej branży przekłada się na nowe możliwości i udogodnienia dla mieszkańców gmin – realne w niedalekiej przyszłości są bowiem dostawy paczek i dokumentów, transport medyczny, żywności, precyzyjne agrolotnictwo czy monitoring infrastruktury przy użyciu dronów.

Źródło: opracowanie własne.



Biuletyn gospodarczy „W Metropolii. Biznes” został opracowany przez Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko- Zagłębiowskiej Metropolii (GZM).

Wydawca:

Urząd Metropolitalny Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice
e-mail: I.lata@metropoliagzm.pl

Nadzór nad produkcją:

Departament Marki i Komunikacji Marketingowej
Urzędu Metropolitalnego GZM

Materiał wideo:

Departament Komunikacji Społecznej
Urzędu Metropolitalnego GZM

Materiały fotograficzne:

fot. Miasto Katowice
fot. Metropolia GZM

Przy cytowaniu prosimy o podanie źródła:

„W Metropolii. Biznes” nr 4/2021–1/2022, biuletyn gospodarczy
wydawany przez Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię.

Kanały komunikacyjne GZM:

