

Regulamin udziału w konkursie CLIMATHON GZM (edycja 2025)

(zwany dalej „Regulaminem”)

Rozdział 1 Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w konkursie Climathon GZM, organizowanym przez Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię (zwaną dalej „Organizatorem” lub „GZM”) na licencji EIT Climate-KIC Holding B.V.
2. Climathon GZM, zwany dalej „Konkuresem”, jest organizowany w ramach międzynarodowej inicjatywy pn. CLIMATHON, której pomysłodawcą jest EIT Climate-KIC Holding B.V. Podstawowym celem inicjatywy jest podnoszenie świadomości dotyczącej ochrony klimatu. W tym celu na całym świecie organizowane są 24-godzinne wydarzenia, w trakcie których we współpracy z zaproszonymi ekspertami wypracowywane są rozwiązania służące ochronie klimatu.
3. Konkurs kierowany jest do studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych oraz studiów podyplomowych, bez ograniczenia co do kierunku i poziomu studiów, uczelni i jej lokalizacji w Polsce, jak również wieku studenta (zwanymi dalej: „Uczestnikami”).
4. Konkurs odbędzie się stacjonarnie w obiektach Politechniki Śląskiej, Centrum Nowych Technologii przy ul. Konarskiego 22B.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.

Rozdział 2 Zakres tematyczny

1. Tematem przewodnim edycji 2025 Climathon GZM jest „**Czyste powietrze w mieście**”.
2. Uczestnicy będą mieli za zadanie przygotowanie propozycji rozwiązania (zwanej dalej „Projektem”), które odpowie na problem dotyczący tematu przewodniego
3. Projekty oceniane będą z uwzględnieniem kryteriów określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Załącznik nr 2 do Regulaminu stanowi ogólną propozycję kierunków i celów, w ramach których Organizator rozumie temat przewodni.

Rozdział 3 Warunki udziału w Konkursie

1. Uprawnionymi do udziału w Konkursie są osoby posiadające status studenta, uczestnika studiów podyplomowych oraz studiów doktoranckich wszystkich typów uczelni wyższych działających w Polsce, prowadzonych w dowolnym trybie lub status studenta programu Erasmus.
2. Za studenta studiów I stopnia, uważa się również absolwenta studiów I stopnia do końca roku kalendarzowego, w którym absolwent ukończył studia I stopnia.
3. Zgłoszenie udziału uczestnika/zespołów następuje na podstawie elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie: <https://metropoliagzm.pl/climathon-gzm-2025/>
4. W Konkursie udział może wziąć maksymalnie 60 osób. Decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenia przyjmowane są indywidualnie lub grupowo. W ramach zgłoszenia grupowego w Konkursie mogą wziąć udział zespoły złożone z minimum 2 osób, maksimum 5 osób, przy założeniu nieprzekroczenia maksymalnej liczby uczestników.
5. Uczestnicy indywidualni mogą łączyć się w zespoły, a także dołączać do innych zespołów, pod warunkiem nie przekroczenia ilości 5 osób w zespole.
6. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnicy muszą:
 - a) zarejestrować się za pomocą formularza rejestracyjnego,
 - b) w dniu Konkursu, przy rejestracji w punkcie, przedstawić aktualną legitymację studencką lub inny dokument poświadczający status studenta,
 - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzebę realizacji i uczestnictwa w Konkursie, a także jego promocji (klauzula RODO),
 - d) wyrazić zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w celach informacyjnych i promocyjnych Konkursu,

- e) wyrazić zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie bez ograniczeń pozyskanych przez Organizatora wypracowanych Projektów, nieodpłatnie, zgodnie z rozdz. 7, w szczególności w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora oraz Konkursu.
- 7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Metropolitalnego GZM oraz osoby przygotowujące i prowadzące Konkurs.
- 8. Uczestnik nie może przenosić praw i obowiązków związanych z udziałem w Konkursie na inne osoby.
- 9. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

Rozdział 4

Zasady konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Organizator poinformuje o zakwalifikowaniu Uczestnika/Uczestników do Konkursu na podstawie przesłanego zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania jedynie wybranych zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby dopuszczonych zgłoszeń do udziału w Konkursie.
3. Projekty Uczestników zostaną wypracowane podczas 24-godzinnego Konkursu (w dniach 5- 6 listopada 2025 r.), finalnie w formie prezentacji konkursowych. Do dyspozycji Uczestników będą eksperci oraz mentorzy, którzy służyć będą pomocą, wiedzą oraz swoim doświadczeniem.
4. Do Konkursu mogą być zgłoszone jedynie projekty, które będą odpowiedzią na zdefiniowany temat konkursu
5. Projekty mogą w dowolny sposób uwzględniać i łączyć temat przewodni Konkursu.
6. W ramach Projektu mogą być wykorzystane:
 - a) dostępne publiczne miejskie źródła informacji (w szczególności Miejskie Systemy Informacji Przestrzennej), w tym o realizowanych działaniach, dokumentach planistycznych, dane przestrzenne i inne o ile ich udostępnienie jest możliwe technicznie i prawnie;
 - b) zewnętrzne źródła danych i informacji, które są publicznie dostępne (na zasadach niekomercyjnych);
 - c) własne materiały i opracowania Uczestników, do których dysponują oni prawami autorskimi.
7. Każdy z Projektów będzie prezentowany przez Uczestników w czasie sesji prezentacyjnej, w drugim dniu wydarzenia. Prezentacja Projektów będzie publiczna, a każdy zespół projektowy będzie miał od 4 do maksymalnie 6 minut na zaprezentowanie swojego pomysłu (w zależności od liczby Uczestników indywidualnych i zespołów).
8. Projekty powinny zostać przedstawione za pomocą prezentacji, na szablonie przygotowanym i udostępnionym Uczestnikom przez Organizatora.
9. Każdy Uczestnik indywidualny powinien dysponować własnym laptopem lub tabletem; w przypadku grupy – co najmniej jednym urządzeniem na zespół.
10. Wyłonienia laureata i przyznania nagród przewidzianych w Konkursie dokona jury konkursu (zwane dalej „Jury”).
11. Jury oceni Projekty zgodnie z kryteriami oceny Projektów (załącznik nr 1 do Regulaminu).
12. Organizator zastrzega, że Jury ma prawo nie wyłonić zwycięzcy w żadnej lub wybranej kategorii.
13. W przypadku uzyskania przez więcej niż jeden Projekt takiej samej oceny punktowej członkowie Jury wybierają zwycięskie rozwiązanie poprzez głosowanie.
14. Autorzy zwycięskich Projektów są zobligowani do przesłania swojej prezentacji na adres is@metropoliagzm.pl w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konkursu. Prezentacja ma zostać przesłana w formacie pptx lub pdf. Przygotowany materiał zostanie wykorzystany w celach promocyjnych i marketingowych.

Rozdział 5

Nagrody

1. Nagrodami głównymi dla zwycięzców konkursu są:
 - a) Nagroda I – główna 12 000 zł;
 - b) Nagroda II 7 000 zł;
 - c) Nagroda III 5 000 zł;
 - d) nagrody specjalne lub nagrody sponsorów (o ile zostaną przewidziane).
2. Od powyższych kwot Organizator odprowadzi podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10 %.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród dla zwycięzcy, jak i pozostałych Uczestników konkursu.

Rozdział 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników jest Organizator Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego wizerunku, imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o przebiegu Konkursu i jego wynikach.
7. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem wykonawców i podwykonawców niezbędnych do realizacji i organizacji Konkursu, a także w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.
8. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
9. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

Rozdział 7

Prawa autorskie

1. W ramach konkursu organizator bazuje na otwartej współpracy Uczestników, ekspertów i mentorów oraz GZM, mającej na celu budowę pozytywnego i realnego wpływu na klimat i środowisko. W związku z tym wszystkie rozwiązania zaprojektowane podczas Konkursu stają się wspólną pracą twórczą z możliwością ponownego ich użycia przez GZM. Jeśli jakieś rozwiązanie wydało się być szczególnie inspirującym, GZM ma prawo skontaktować się z autorem pomysłu albo umieszczeniem referencji do strony pomysłu tworząc własny projekt. Organizator zdaje sobie sprawę, że pewne informacje dotyczące zgłaszanego do Konkursu projektu mogą być poufne i dlatego w jego prezentacji można podać tylko tyle informacji, ile autor/autorzy uznają za stosowne dla oceny potencjału Projektu oraz możliwości otrzymania informacji zwrotnej od innych Uczestników.
2. Uczestnikom do prezentacji konkursowych przysługiwać będą autorskie prawa majątkowe i osobiste w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24).
3. Organizator, z chwilą wydania nagrody, nabędzie od laureata autorskie prawa majątkowe do jego prezentacji konkursowej, na zasadzie wyłączności, bez ograniczenia czasowego, ilościowego i terytorialnego (to znaczy na terytorium Polski i wszystkich innych krajów świata), na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie prezentacji konkursowej – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy prezentacji, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie prezentacji konkursowej (także w sieci Internet);
 - b) w zakresie rozpowszechniania prezentacji konkursowej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie prezentacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

- c) druk i dodruk egzemplarzy prezentacji konkursowej w liczbie określonej przez Zamawiającego oraz rozpowszechnianie wydrukowanych egzemplarzy prezentacji konkursowej;
 - d) obrót oryginałem, na którym prezentację konkursową utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - e) wprowadzanie i zachowanie w pamięci komputerów Organizatora;
 - f) dokonywanie przeróbek, opracowań, skrótów i tłumaczeń;
 - g) wykorzystywanie prezentacji konkursowej w Internecie, w tym na stronie Organizatora.
4. Uczestnik, z chwilą wysłania zgłoszenia, wyraża zgodę na nieodpłatne i niewyłączne korzystanie przez Organizatora z prezentacji konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2, w celu jej profesjonalnej publikacji i promowania w mediach i środkach przekazu, w tym w przestrzeni publicznej, w szczególności na wystawach, profilach na portalach społecznościowych i stronach internetowych Organizatora. Uczestnik wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie prezentacji konkursowej publiczności, a także na dokonywanie w niej zmian w zakresie określonym Regulaminem, rozpowszechnianie na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 tak zmienionej prezentacji konkursowej.
5. Organizator jest uprawniony do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do prezentacji konkursowych przesłanych przez Uczestników w celu określonym w ust. 3.
6. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z powodu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich dotyczących prezentacji konkursowej, Organizator niezwłocznie zawiadomi o tych roszczeniach Uczestnika, który w ramach konkursu wysłał daną prezentację konkursową do Organizatora, a ten Uczestnik podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami.

Rozdział 8

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o konkursie, zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.10.2025

Kryteria oceny prezentacji konkursowej

Prezentacja konkursowa jest oceniana we wszystkich niżej wymienionych kategoriach.

Kryterium	Wartości punktowe
Zgodność z tematem przewodnim – na ile zaproponowane rozwiązanie służy ochronie i łagodzeniu zmian klimatu?	0 – 10 (co 1 pkt); 0 – niezgodne z tematem, 10 – w pełni odpowiada na temat przewodni
Wykonalność – czy rozwiązanie jest wykonalne pod kątem technicznym i organizacyjnym?	0-10 (co 1 pkt) 0 – niewykonalne rozwiązanie, 10 – istnieją możliwości techniczne, organizacyjne by wdrożyć rozwiązanie
Oszczędność i efektywność finansowa – czy rozwiązanie jest ekonomicznie uzasadnione, da się wyliczyć szacunkowe koszty realizacji oraz koszty utrzymania?	0-10 (co 1 pkt) 0 – rozwiązanie nieracjonalne z punktu widzenia nieracjonalnych kosztów wytworzenia, realizacji, utrzymania 10 – rozwiązanie w pełni mierzalne i dające się wycenić
Kreatywność – czy rozwiązanie ma cechy oryginalności, pomysłowości?	0-10 (co 1 pkt) 0 – brak cech kreatywności, 10 – rozwiązanie bardzo kreatywne
Wpływ społeczny – czy wypracowany projekt wpływa na otoczenie, społeczeństwo?	0-10 (co 1 pkt) 0 – brak wpływu społecznego, 10 – rozwiązanie wpływa na społeczeństwo w dużym zakresie
Replikowalność – czy rozwiązanie jest możliwe do wdrożenia w różnych warunkach/miejscach?	0-10 (co 1 pkt) 0 – rozwiązanie możliwe do wdrożenia tylko w ściśle określonych warunkach; 10 – rozwiązanie uniwersalne – możliwe do wdrożenia w różnych warunkach/różnych miejscach
Prezentacja – czy zespół zaprezentował rozwiązanie w sposób profesjonalny?	0-5 (co 1 pkt.) 0 – zespół niezaangażowany w prezentację, prezentacja przeprowadzona nieprofesjonalnie, 5 – zespół w pełni zaangażowany, prezentacja profesjonalna

Propozycja kierunków i celów, w ramach tematu przewodniego: *Czyste powietrze w mieście*

Organizator rozumie temat przewodni **Czyste powietrze w mieście** jako inicjatywę, której celem jest walka ze smogiem, podejmowana za pomocą najnowocześniejszych technologii i innowacji. Konkurs ma formę hackatonu, czyli dwudniowego spotkania, podczas którego uczestnicy będą projektowali antysmogowe koncepcje i rozwiązania.

Kluczowa tematyka konkursu:

1. **Według Głównego Inspektoratu Ochrony Środowiska jakość powietrza w Polsce poprawiła się w porównaniu do lat poprzednich.**

W Polsce mamy problem z tzw. niską emisją, która jak na razie zmniejsza się powoli (wymieniono dużo pieców węglowych, ale ponad 2,5 miliona jeszcze pozostało). Gdy temperatura spada, emisja zanieczyszczeń rośnie, bo więcej spalamy, by ogrzać pomieszczenia, a jednocześnie w większej ilości gromadzą się zanieczyszczenia na niskiej wysokości. Z tego powodu czasami dochodzi do ekstremalnych przekroczeń normy wyznaczonej przez WHO. A kiedy pojawiają się komunikaty alarmowe (poziom informowania w Polsce to $100 \mu\text{g}/\text{m}^3$ PM10, a alarmowania to do $150 \mu\text{g}/\text{m}^3$ PM10), jest już naprawdę źle. Zaleca się wówczas, żeby nie wychodzić z domu, a jeśli to konieczne, to najlepiej zakładać maski przeciwsmogowe.

2. **Zminimalizowanie wpływu zanieczyszczeń na zdrowie**

Wciąż oddychamy mocno zanieczyszczonym powietrzem i z tego powodu co roku ponad 40 000 osób umiera w Polsce przedwcześnie. Według raportu State of Global Air 2024 zanieczyszczenie powietrza jest obecnie drugim co do wielkości czynnikiem ryzyka zgonów na świecie, ustępując jedynie wysokiemu ciśnieniu krwi. Oddychanie zanieczyszczeniami powietrza skraca przeciętną długość życia człowieka o 1 rok i 8 miesięcy. Największe koszty zdrowotne z powodu zanieczyszczenia powietrza ponoszą głównie małe dzieci, ludzie w wieku podeszłym, kobiety w ciąży oraz osoby z przewlekłymi chorobami układów krążenia i oddechowego. Najbardziej niebezpieczne są pyły PM_{2,5} oraz obecne na ich powierzchni węglowodory aromatyczne. Skutkiem tego może być destabilizacja układu krążenia, a więc wzrost ciśnienia tętniczego krwi, zaburzenia rytmu serca, zaostrzenie niewydolności serca. W trakcie incydentów smogowych dochodzi do zwiększenia liczby zawałów serca i udarów mózgu. Dochodzi także do zaostrzenia chorób układu oddechowego, takich jak astma i przewlekła obturacyjna choroba płuc (POCHP), na które w Polsce cierpi ponad 6 mln osób.

3. **Ograniczenie wykorzystania paliw kopalnych do ogrzewania budynków**

szkodliwe jest przede wszystkim spalanie węgla kamiennego i brunatnego w piecach starej generacji, szkodliwe jest również spalanie drewna, szczególnie tego niewysezonowanego i wciąż wilgotnego, wrzucanego do kominka lub pieca. Ograniczenia dotyczą kotłów na paliwa stałe zarówno w zakresie wymagań dot. klasy, okresu użytkowania oraz miejscowych ogrzewaczy pomieszczeń takich jak

4. **Ograniczenie emisji spalin motoryzacyjnych (dwutlenek azotu)**

W dużych miastach główny problem to spaliny motoryzacyjne, wydzielane głównie ze starszej generacji silników diesla. Prawie każda dorosła osoba w Polsce ma samochód, których jest u nas około 30 mln. Spore ich nagromadzenie jest w dużych miastach, a na dodatek wiele z tych pojazdów dymi w korkach ulicznych. Oddychanie powietrzem, w którym stężenie tych tlenków przekracza normę, stymuluje nadreaktywność oskrzeli. Ogółem ocenia się, że ponad 12 proc. przypadków astmy związanych jest z ekspozycją społeczeństwa na tlenki azotu.

5. **Wpływ powietrza zewnętrznego na powietrze wewnętrzne w budynkach, w których człowiek spędza 80-90% swojego życia.**

Zanieczyszczenia atmosferyczne mogą wnikać do domów i przewlekłe szkodzić mieszkańcom. Zanieczyszczenia nierzadko są już tak wysokie, że nie warto otwierać okien w mieszkaniach.

6. **Ochrona przed smogiem oraz walka ze smogiem – najskuteczniejsze sposoby**

Działania podejmowane na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym – np. uchwały antysmogowe, programy ochrony powietrza – monitorowanie, realizacja projektów dot. efektywności energetycznej i ochrony powietrza w tym OZE – STOP SMOG, Czyste powietrze dla mieszkańców i inne np. klastry energii i spółdzielnie energetyczne, strefy czystego transportu, ograniczenie ruchu kołowego zwiększenie liczby terenów zielonych, nasadzenia, kontrole palenisk w domach jednorodzinnych, edukacja ekologiczna

Działania podejmowane przez mieszkańców – zakaz palenia śmieci, wymiana pieców, instalacje OZE, stosowanie oczyszczaczy powietrza, masek antysmogowych, unikanie aktywności fizycznej w plenerze podczas alarmu smogowego, korzystanie z komunikacji publicznej, wykorzystanie roślin w domu itp.

Oświadczenia i Zgody

Oświadczam, iż zapoznałam(em) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie konkursu Climathon GZM.

..... Imię i nazwisko

..... Data i podpis

Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia konkursu Climathon GZM oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu. Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Organizator Climathonu GZM, tj. Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane. Oświadczam, że zapoznałem się z treścią klauzuli informacyjnej, która stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu konkursu.

..... Imię i nazwisko

..... Data i podpis

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora Wydarzenia Climathon GZM na potrzeby przygotowania, realizacji oraz jego promocji w przyszłości.
2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
3. Dla potrzeb konkursu mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych.
4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych.
5. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

..... Imię i nazwisko

..... Data i podpis

Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych

Biorąc udział w wydarzeniu Climathon GZM oraz Konkursie organizowanym w ramach wydarzenia, w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania nagrody, w myśl Rozdziału 7 pkt 3 Regulaminu Konkursu nieodpłatnie przenoszę na Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię (zwaną dalej "Organizatorem") autorskie prawa majątkowe do prezentacji konkursowej, na zasadzie wyłączności, bez ograniczenia czasowego, ilościowego i terytorialnego (to znaczy na terytorium Polski i wszystkich innych krajów świata), na następujących polach eksploatacji:

1. Utrwalanie i zwielokrotnianie prezentacji konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy prezentacji, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie prezentacji konkursowej (także w sieci Internet).
2. W zakresie rozpowszechniania prezentacji konkursowej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie prezentacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Druk i dodruk egzemplarzy prezentacji konkursowej w liczbie określonej przez Zamawiającego oraz rozpowszechnianie wydrukowanych egzemplarzy prezentacji konkursowej.
4. Obrót oryginałem, na którym prezentację konkursową utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy.
5. Wprowadzanie i zachowanie w pamięci komputerów Organizatora.
6. Dokonywania przeróbek, opracowań, skrótów i tłumaczeń.
7. Wykorzystywanie prezentacji konkursowej w Internecie, w tym na stronie Organizatora.

Organizator będzie uprawniony do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, a w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z powodu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich dotyczących prezentacji konkursowej, niezwłocznie podejmę wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami.

..... Imię i nazwisko

..... Data i podpis

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO) informujemy, iż:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii** z siedzibą w Katowicach (40-053), przy ul. Barbary 21A urząd@metropoliagzm.pl, strona internetowa: bip.metropoliagzm.pl.
Wyznaczono inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawie przetwarzania danych osobowych pod adresem email: daneosobowe@metropoliagzm.pl
- 2) Pani/Pana dane wizerunek jest przetwarzany w celu promocji Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, jako zadania wykonywanego w interesie publicznym na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r o związku metropolitalnym w województwie śląskim (art. 6 ust. 1 lit. e RODO).
- 3) Pani/Pana wizerunek będzie rozpowszechniany w Internecie za pomocą mediów społecznościowych Administratora w szczególności Facebook, strony internetowej Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii. Ponadto będzie on ujawniany osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi informatyczne. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną wizerunek może być ujawniony każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowany na portalu BIP.
- 4) Pani/Pana dane wizerunkowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji oraz konieczności zapewnienia trwałości zrealizowanego przedsięwzięcia tj. przez okres nie dłuższy niż 5 lat, licząc od dnia 1 stycznia roku następującego po roku zakończenia realizacji umowy albo do skutecznego wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania.
- 5) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6) Pani/Pana dane wizerunkowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.